

**FIȘA DISCIPLINEI**
**1. Date despre program**

1.1 Instituția de învățământ superior	UNIVERSITATEA DE VEST DIN TIMIȘOARA
1.2 Facultatea / Departamentul	DE ECONOMIE ȘI DE ADMINISTRARE A AFACERILOR/MANAGEMENT
1.3 Catedra	Management
1.4 Domeniul de studii	Contabilitate
1.5 Ciclul de studii	Licență
1.6 Programul de studii / Calificarea	Contabilitate și informatică de gestiune

**2. Date despre disciplină**

2.1 Denumirea disciplinei	<b>Etică în afaceri C1CIG2101</b>						
2.2 Titularul activităților de curs	Conf. univ. dr. Cristian Gabriel BÎZOI						
2.3 Titularul activităților de seminar	Conf. univ. dr. Cristian Gabriel BÎZOI						
2.4 Anul de studiu	2	2.5 Semestrul	1	2.6 Tipul de evaluare	E	2.7 Regimul disciplinei	Obl

**3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)**

3.1 Număr de ore pe săptămână	3	din care: 3.2 curs	2	3.3 seminar/laborator	1
3.4 Total ore din planul de învățământ	42	din care: 3.5 curs	28	3.6 seminar/laborator	14
<b>Distribuția fondului de timp:</b>					<b>ore</b>
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					14
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate / pe teren					14
Pregătire seminarii / laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					14
Tutoriat					
Examinări					6
Alte activități (programe CSR)					10
<b>3.7 Total ore studiu individual</b>					<b>58</b>
<b>3.8 Total ore pe semestru</b>					<b>100</b>
<b>3.9 Numărul de credite</b>					<b>4</b>

**4. Precondiții (acolo unde este cazul) NU ESTE CAZUL**

4.1 de curriculum	•
4.2 de competențe	•

**5. Condiții (acolo unde este cazul) NU ESTE CAZUL**

5.1 de desfășurare a cursului	•
5.2 de desfășurare a seminarului/laboratorului	•

### 6. Competențele specifice acumulate

Competențe profesionale	<ul style="list-style-type: none"> <li>Nu este cazul</li> </ul>
Competențe transversale	<ul style="list-style-type: none"> <li>Aplicarea principiilor, normelor și valorilor eticii profesionale în cadrul propriei strategii de muncă riguroasă, eficientă și responsabilă.</li> </ul>

### 7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	<ul style="list-style-type: none"> <li>Însușirea într-un mod adecvat a conceptelor specifice eticii profesionale și în afaceri pentru aplicarea lor în dezvoltarea unei cariere profesionale responsabile</li> </ul>
7.2 Obiectivele specifice	<ul style="list-style-type: none"> <li>Dobândirea capacității de a recunoaște și stabili un ansamblu de norme morale și valori comune pentru domeniul afacerilor în vederea proiectării unui comportament etic, ca răspuns la solicitările mediului concurențial</li> <li>Dezvoltarea capacităților de cunoaștere, apreciere și valorizare a principalelor puncte de vedere privind etica în domeniul afacerilor precum și a relațiilor interculturale</li> <li>Emiterea de judecți de valoare cu privire la interacțiunea umană și necesitatea realizării echilibrului între performanțele economice și performanțele sociale ale indivizilor și companiilor</li> <li>Elaborarea unor opinii personale legate de argumentele și contraargumentele existente în literatura de specialitate privitoare la poziționarea eticii în economia contemporană</li> <li>Dobândirea abilităților în elaborarea/implementarea codurilor de etică.</li> </ul>

**8. Conținuturi**

8.1 Curs	Metode de predare	Observații	
EVOLUȚIA ETICII ÎN AFACERI (curențe, personalități, importanța eticii în context filosofic și a eticii în afaceri în contextul economic și social actual)	Prelegerea Dezbaterea/conversația euristică	1 prelegere	
CONCEPTE FUNDAMENTALE ALE ETICII ÎN AFACERI (relativism, universalism, deontologie, utilitarism, teoria consecințelor, etc.)		1 prelegere	
DOMENIILE PRINCIPALE ALE ALE ETICII APLICATE (etica medicală, etica profesională, etica mediului – dezvoltare sustenabilă, etica în mass-media, social media și II)		1 prelegere	
ASPECTE ETICE ALE RELAȚIILOR DE MUNCĂ (discriminare, hărțuire la locul de muncă, bune practici în domeniul resurselor umane)		1 prelegere	
CODURILE ETICE ȘI IMPORTANȚA ACESTORA ÎN CADRUL ORGANIZAȚIILOR DE AFACERI		1 prelegere	
AVERTIZORII DE INTEGRITATE		1 prelegere	
ASPECTE ETICE ALE PIETELOR ȘI INSTITUȚIILOR FINANCIARE (bănci, asigurări, fonduri de investiții, burse)		1 prelegere	
DEONTOLOGIE PROFESIONALĂ		1 prelegere	
CORUPȚIA ȘI AFACERILE		1 prelegere	
STAKEHOLDERII ORGNIZAȚIILOR DE AFACERI		2 prelegeri	
RESPONSABILITATE SOCIALĂ ORGANIZAȚIONALĂ (definire, importanță, tipuri de programe, exemple de bune practici, modele de implementare, beneficii și costuri)		3 prelegeri	
<b>Bibliografie</b> Boatright J.R. (2006), Ethics and the Conduct of Business, Prentice Hall, New Jersey, USA Caroll A.B., Buchholtz A.K. (2009), Business & Society. Ethics and Stakeholder Management, SouthWestar CENGAGE Learning, Mason, OH, USA Crăciun D., Morar V., Macovicuic V. (2005), Etica afacerilor, Editura Paideia, București Bowie N.E. (2013), Business Ethics in the 21st Century, Springer, Science+Business Media Dordrecht Dăianu D., Vrânceanu R. (2006), Frontierele etice ale capitalismului, Editura Polirom, Iași Frederick W.C., Post J.E., Keith D. (1992), Business and Society. Corporate Strategy, Public Policy, Ethics, McGraw Hill, New Jersey, USA Ionescu Gh. Gh. (2004), Marketizarea, democratizarea și etica afacerilor, Editura Economica,			

<p>București Ionescu Gh. Gh., Bibu Nicolae A., Munteanu V., Gligor D. (2013), Etica în afaceri, Editura Mirton, Timișoara Harrison M. (2005), An Introduction to Business and Management Ethics, Palgrave Macmillian, London, UK Singer, P. (2006), Tratat de Etica, Editura Polirom, București ***, Journal of Business Ethics, <a href="http://www.springer.com/philosophy/ethics/journal">http://www.springer.com/philosophy/ethics/journal</a></p>		
8.2 Seminar / laborator	Metode de predare	Observații
Importanța eticii în afaceri pentru buna desfășurare a activității organizațiilor de afaceri.	Dezbateri	1 seminar
Identificarea factorilor interesați (a stakeholderilor) și înțelegerea relației bivalente dintre aceștia și organizația de afaceri. Studiu de caz.	Studii de caz pregătite de studenți	1 seminar
Etica relațiilor de muncă. Studiu de caz.	Studii de caz pregătite de studenți	1 seminar
Coduri etice și de deontologie profesională. Studiu de caz	Studii de caz pregătite de studenți	1 seminar
Etica mediului. Studiu de caz.	Studii de caz pregătite de studenți	1 seminar
Implementarea diferitelor tipuri de programe de responsabilitate socială corporativă în organizațiile de afaceri din țara noastră. Studiu de caz.	Studii de caz pregătite de studenți	1 seminar
Etica și social media.	Dezbateri bazată repartizate spre pregătire	1 seminar
<p><b>Bibliografie</b></p> <p>Boatright J.R. (2006), Ethics and the Conduct of Business, Prentice Hall, New Jersey, USA Caroll A.B., Buchholtz A.K. (2009), Business &amp; Society. Ethics and Stakeholder Management, South Westar CENGAGE Learning, Mason, OH, USA Bowie N.E. (2013), Business Ethics in the 21st Century, Springer, Science+Business Media Dordrecht Frederick W.C., Post J.E., Keith D. (1992), Business and Society. Corporate Strategy, Public Policy, Ethics, McGraw Hill, New Jersey, USA Ionescu Gh. Gh., Bibu Nicolae A., Munteanu V., Gligor D. (2013), Etica în afaceri, Editura Mirton, Timișoara Harrison M. (2005), An Introduction to Business and Management Ethics, Palgrave Macmillian, London, UK Oprea L. (2005), Responsabilitate sociala corporatistă, Editura Tritonic, București Singer, P. (2006), Tratat de Etica, Editura Polirom, București Țigu G. (2005), Etica afacerilor în turism, Editura Uranus, București ***, Journal of Business Ethics, <a href="http://www.springer.com/philosophy/ethics/journal">http://www.springer.com/philosophy/ethics/journal</a></p>		

**9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului**

- Conținutul disciplinei răspunde ariilor tematice abordate pe plan național și internațional la acest nivel de studii, constituind premise și pentru dezvoltarea competențelor profesionale ale studenților care să le permită desfășurarea de activități specifice programe de responsabilitate socială

**10. Evaluare**

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	Cunoașterea noțiunilor, conceptelor și metodelor prezentate	Examen scris (5 subiecte teoretice tratate din 7)	60 %
	Calitatea intervențiilor în discuțiile interactive	Orală, în timpul orelor de curs (bonus)	10 %
10.5 Seminar / laborator	Calitatea rezolvării studiului de caz	Studiu de caz	30
	Calitatea intervențiilor în dezbaterile la studiile de caz expuse la seminar		
10.6 Standard minim de performanță			
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Elaborarea de rapoarte financiare și/sau fiscale ale unei entități/organizații (<i>specific disciplinei - etică în afaceri</i>)</li> </ul>			

Data completării

Semnătura titularului de curs

Semnătura titularului de seminar

01.04.2014

Conf. univ. dr. Cristian Gabriel BÎZOI

Conf. univ. dr. Cristian Gabriel BÎZOI

Data avizării în catedră/departament

Semnătura șefului departamentului

01.04.2014

Prof. univ. dr. Nicolae Bibu