

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	Universitatea de Vest din Timișoara
1.2 Facultatea	Facultatea de Economie și de Administrarea a Afacerilor
1.3 Departamentul	Sisteme Informaționale pentru Afaceri
1.4 Domeniul de studii	Economie și Afaceri Internaționale
1.5 Ciclul de studii	Licență
1.6 Programul de studii / Calificarea	Economie și Afaceri Internaționale / Economist

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	AFACERI ELECTRONICE (EAI1EAI3212)						
2.2 Titularul activităților de curs	Lect. univ. dr. MARGEA Romeo						
2.3 Titularul activităților de seminar	Lect. univ. dr. MARGEA Romeo						
2.4 Anul de studiu	3	2.5 Semestrul	2	2.6 Tipul de evaluare	E	2.7 Regimul disciplinei	DO

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	2	din care: 3.2 curs	1	3.3 seminar/laborator	1
3.4 Total ore din planul de învățământ	28	din care: 3.5 curs	14	3.6 seminar/laborator	14
Distribuția fondului de timp:					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					16
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate / pe teren					13
Pregătire seminarii / laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					13
Tutoriat					2
Examinări					3
Alte activități					0
3.7 Total ore studiu individual	42				
3.8 Total ore pe semestru	75				
3.9 Numărul de credite	3				

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	•
4.2 de competențe	•

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1 de desfășurare a cursului	• Prezența la activitățile didactice de minim 50%
5.2 de desfășurare a seminarului/laboratorului	• Prezența la activitățile didactice de minim 70%

6. Competențele specifice acumulate

Competențe profesionale	<ul style="list-style-type: none"> • C1 Realizarea de studii/analize privind mediul de afaceri. • C2 Asistență pentru pregătirea și desfășurarea negocierilor în afacerile internaționale. • C3 Derularea afacerilor internaționale potrivit clauzelor contractuale.
-------------------------	---

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	<ul style="list-style-type: none"> • Cunoașterea, înțelegerea și utilizarea conceptelor și metodelor specifice afacerilor electronice.
7.2 Obiectivele specifice	<ul style="list-style-type: none"> • Aplicarea unor principii și metode de bază pentru rezolvarea unor situații bine definite din sfera afacerilor electronice; • Elaborarea de proiecte cu utilizarea de metode, tehnici și limbaje de programare consacrate afacerilor electronice.

8. Conținuturi

8.1 Curs	Metode de predare	Observații
Economia digitală și afacerile electronice; Comerțul electronic;	Prelegere, interacțiune cu studenții. Prelegerile sunt axate pe utilizarea de suport PowerPoint și pe acces la resursele IT corespunzătoare.	Suportul de curs va fi pus online la dispoziția studenților
Rețelele de calculatoare ca suport pentru afacerile electronice; Tehnologii Internet în sprijinul afacerilor electronice. Fenomenul Web 2.0;	Idem	Idem
Limbaje de programare și platforme utilizate pentru realizarea de pagini Web; Sisteme de management al conținutului (CMS) bazate pe platforma PHP – MySQL; CMS-uri pentru uz general (Wordpress, Joomla, Drupal) și pentru comerț electronic (Magento, Prestashop);	Idem	Idem
Proiectarea și realizarea site-urilor Web pentru afacerile electronice, utilizând aplicații Open Source de tip CMS - elemente de bază;	Idem	Idem
Sistemele de management al conținutului Joomla și Wordpress. Instalare și configurare; Realizarea site-urilor Web dinamice cu Joomla și Wordpress;	Idem	Idem
Extensiile e-commerce HikaShop și Jigoshop; Realizarea magazinelor virtuale utilizând aceste extensii;	Idem	Idem
Promovarea afacerii electronice pe Internet;	Idem	Idem

Optimizarea site-urilor pentru motoarele de căutare; Elemente de securitate online;		
Bibliografie <ol style="list-style-type: none"> 1. BUCHMANN, R., A. – Conceperea, proiectarea și realizarea afacerilor pe Internet, Risoprint, Cluj-Napoca, 2004 2. BURAGA, S. – Proiectarea siturilor Web. Design și funcționalitate. Editura Polirom, Iași, 2002 3. HOLDEN, GREG – Starting an Online Business For Dummies, 6th Edition. Wiley Publishing, Inc., 2010 4. HOLDEN, KRISTEN & HUDSON, MIKE – The SEO Business Guide. SitePoint Pty.Ltd., 2010 5. JONES, KRISTOPHER B. – Search Engine Optimization: Your visual blueprint for effective Internet marketing, 2nd Edition. Wiley Publishing, Inc, 2010 6. MARGEA, ROMEO – Site-uri web dinamice cu Joomla! 1.5. Ediție online, Timișoara, 2011 7. ROȘCA, I. GH., coord – Comerțul electronic. Concepte, tehnologii și aplicații. Editura Economică, București, 2004 8. SARKAR, SUHREED – Joomla! E-Commerce with VirtueMart. Packt Publishing, 2009 9. SWEENEY, SUSAN – 101 Internet Businesses You Can Start From Home. Second Edition. Maximum Press, 2007 10. TIGGELER, ERIC – Joomla! 2.5 Beginner's Guide. Packt Publishing, 2012 11. *** - colecția Revistei "INFORMATICA ECONOMICĂ", Ed. INFOREC, București 12. *** - http://www.opensourcecms.com 		
8.2 Seminar / laborator	Metode de predare	Observații
Instalarea și configurarea unui server Web virtual cu aplicația Xampp; Limbajul PHP și baze de date MySQL - concepte de bază;	Prezentarea cerințelor. Interacțiune cu studenții în rezolvarea exemplilor propuse.	Suportul pentru laborator va fi pus online la dispoziția studenților. Seminariile se desfășoară în săli cu acces la Internet.
Sisteme de management al conținutului (CMS); Prezentarea CMS-urilor Joomla și Wordpress;	Idem	Idem
Instalarea și configurarea Joomla și Wordpress;	Idem	Idem
Realizarea site-urilor Web dinamice cu Joomla sau Wordpress;	Idem	Idem
Îmbunătățirea site-urilor cu ajutorul extensiilor; Extensii pentru Joomla și Wordpress;	Idem	Idem
Extensiile e-commerce HikaShop (pentru Joomla) și Jigoshop (pentru Wordpress); Realizarea magazinelor virtuale utilizând aceste extensii;	Idem	Idem
Elemente de optimizare și promovare pentru motoarele de căutare (SEO și SEM). Implementarea acestora în site-uri Joomla și Wordpress;	Idem	Idem
Bibliografie <ol style="list-style-type: none"> 1. BUCHMANN, R., A. – Conceperea, proiectarea și realizarea afacerilor pe Internet, Risoprint, Cluj-Napoca, 2004. 2. BURAGA, S. – Proiectarea siturilor Web. Design și funcționalitate. Editura Polirom, Iași, 2002. 		

3. HOLDEN, GREG – Starting an Online Business For Dummies, 6th Edition. Wiley Publishing, Inc., 2010.
4. HOLDEN, KRISTEN & HUDSON, MIKE – The SEO Business Guide. SitePoint Pty.Ltd., 2010.
5. JONES, KRISTOPHER B. – Search Engine Optimization: Your visual blueprint for effective Internet marketing, 2nd Edition. Wiley Publishing, Inc, 2010.
6. MARGEA, ROMEO – Site-uri web dinamice cu Joomla! 1.5. Ediție online, Timișoara, 2011.
7. ROȘCA, I. GH., coord – Comerțul electronic. Concepte, tehnologii și aplicații. Editura Economică, București, 2004.
8. SARKAR, SUHREED – Joomla! E-Commerce with VirtueMart. Packt Publishing, 2009
9. SWEENEY, SUSAN – 101 Internet Businesses You Can Start From Home. Second Edition. Maximum Press, 2007.
10. TIGGELER, ERIC – Joomla! 2.5 Beginner's Guide. Packt Publishing, 2012.
11. *** - colecția Revistei "INFORMATICA ECONOMICĂ", Ed. INFOREC, București
12. *** - <http://www.opensourcecms.com>

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

- Formarea deprinderilor care să asigure profesionalism, imparțialitate și independență ca bază pentru dezvoltarea profesională și științifică

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	Înșușirea corectă a informațiilor teoretico-aplicative studiate (optimizarea și promovarea unui magazin virtual bazat pe Joomla și HikaShop)	Examinare orală	20%
10.5 Seminar / laborator	Înșușirea corectă a informațiilor aplicative studiate (realizarea unui magazin virtual bazat pe platforma Joomla și HikaShop)	Examinare orală	50%
	Gradul de implicare la activitățile de laborator	Evaluări orale pe parcurs	30%
10.6 Standard minim de performanță			
<ul style="list-style-type: none"> • Realizarea unui studiu pentru fundamentarea afacerilor electronice 			

Data completării
01.10.2014

Semnătura titularului de curs
Lect. univ. dr. MARGEA Romeo

Semnătura titularului de seminar
Lect. univ. dr. MARGEA Romeo

Data avizării în departament
03.10.2014

Semnătura șefului departamentului
Prof. univ. dr. MUNTEANU Mihaela