

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	Universitatea de Vest din Timișoara
1.2 Facultatea	Facultatea de Economie și de Administrare a Afacerilor
1.3 Departamentul	Marketing și Relații Economice Internaționale
1.4 Domeniul de studii	Economie și Afaceri Internaționale
1.5 Ciclul de studii	Licență
1.6 Programul de studii / Calificarea	Economie și Afaceri Internaționale / Economist

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	AFACERI INTERNAȚIONALE (EAI1EAI2109)						
2.2 Titularul activităților de curs	Lect. univ. dr. NOJA Grațîela						
2.3 Titularul activităților de seminar	Lect. univ. dr. NOJA Grațîela						
2.4 Anul de studiu	2	2.5 Semestrul	1	2.6 Tipul de evaluare	E	2.7 Regimul disciplinei	DO

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	3	din care: 3.2 curs	2	3.3 seminar/laborator	1
3.4 Total ore din planul de învățământ	42	din care: 3.5 curs	28	3.6 seminar/laborator	14
Distribuția fondului de timp:					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					18
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate / pe teren					17
Pregătire seminarii / laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					18
Tutoriat					2
Examinări					3
Alte activități					0
3.7 Total ore studiu individual	53				
3.8 Total ore pe semestru	100				
3.9 Numărul de credite	4				

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	•
4.2 de competențe	•

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1 de desfășurare a cursului	• Prezența la activitățile didactice de minim 50%
5.2 de desfășurare a seminarului	• Prezența la activitățile didactice de minim 70%

6. Competențele specifice acumulate

Competențe profesionale	<ul style="list-style-type: none"> • C1 Realizarea de studii/analize privind mediul de afaceri. • C3 Derularea afacerilor internaționale potrivit clauzelor contractuale. • C5 Asistență în promovarea de acțiuni/ inițiative în cadrul organizațiilor economice internaționale.
Competențe transversale	<ul style="list-style-type: none"> • CT1 Aplicarea principiilor, normelor și valorilor eticii profesionale în cadrul propriei strategii de muncă riguroasă, eficientă și responsabilă. • CT3 Identificarea oportunităților de formare continuă și valorificarea eficientă a resurselor și tehnicilor de învățare pentru propria dezvoltare.

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	<ul style="list-style-type: none"> • Cunoașterea, înțelegerea, utilizarea și aplicarea corectă a conceptelor, teoriilor, metodelor de bază și a tehnicilor circumscrise domeniului afacerilor internaționale.
7.2 Obiectivele specifice	<ul style="list-style-type: none"> • Descrierea și explicarea conceptelor, teoriilor, metodelor și tehnicilor utilizate în derularea afacerilor internaționale; • Aplicarea conceptelor, teoriilor, metodelor și tehnicilor specifice afacerilor internaționale; • Utilizarea de criterii și metode adecvate pentru evaluarea studiilor/analizelor privind afacerile internaționale.

8. Conținuturi

8.1 Curs	Metode de predare	Observații
1. Globalizarea afacerilor și integrarea regională Globalizarea și integrarea regională - caracteristici actuale ale economiei mondiale, spațiul de realizare a afacerilor internaționale	Expunerea (descrierea, explicația, exemplificarea) Conversația euristică, de sistematizare și sinteză	2 ore
2. Comerț internațional și politici comerciale Dinamica și caracteristicile comerțului internațional. Politici comerciale: tipuri, instrumente, efecte, implicații	Expunerea (descrierea, explicația, exemplificarea) Conversația euristică, de sistematizare și sinteză	4 ore
3. Aspecte teoretice privind mediul internațional al afacerilor Conceptualizarea mediului internațional al afacerilor. Niveluri de analiză și sferă de cuprindere a mediului de afaceri. Dimensiunile și structura mediului de afaceri. Tipologiile și evaluarea mediului de afaceri	Expunerea (descrierea, explicația, exemplificarea) Conversația euristică, de sistematizare și sinteză	4 ore
4. Cadrul și comportamentul antreprenorial în context internațional Recunoașterea și exploatarea oportunităților pe piețele internaționale. Aspirațiile, activitatea și așteptările antreprenoriale.	Expunerea (descrierea, explicația, exemplificarea) Conversația euristică, de sistematizare și sinteză	2 ore
5. Operațiuni comerciale internaționale Operațiuni de import-export/livrări-achiziții intracomunitare, Operațiuni comerciale combinate. Leasingul internațional. Licitațiile internaționale. Tranzacții bursiere	Expunerea (descrierea, explicația, exemplificarea) Conversația euristică, de sistematizare și sinteză	4 ore

6. Investiții internaționale Dezvoltarea afacerilor prin achiziții, fuziuni, societăți mixte. Efecte ale investițiilor străine directe asupra țărilor gazdă și de origine	Expunerea (descrierea, explicația, exemplificarea) Conversația euristică, de sistematizare și sinteză	2 ore
7. Plățile internaționale Principalele instrumente și modalități de plată utilizate în operațiunile comerciale internaționale	Expunerea (descrierea, explicația, exemplificarea) Conversația euristică, de sistematizare și sinteză	2 ore
8. Negocierea și contractarea internațională Dezvoltarea competențelor comunicaționale în procesul de negociere. Interculturalitatea și rolul ei în procesul de negociere. Negocierea principalelor clauze contractuale	Expunerea (descrierea, explicația, exemplificarea) Conversația euristică, de sistematizare și sinteză	4 ore
9. Logistica operațiunilor comerciale internaționale Transporturi internaționale: modalități, contracte și condiții de expediere. Vămuirea mărfurilor în trafic internațional și raportarea intracomunitară Intrastat	Expunerea (descrierea, explicația, exemplificarea) Conversația euristică, de sistematizare și sinteză	4 ore
Bibliografie		
<ol style="list-style-type: none"> Hill, Ch., (2012), <i>International Business</i>, McGraw-Hill/Irwin. Krugman, P. Obstfeld M., Melitz M. (2012), <i>International Economics, Theory and policy</i>, Pearson education Limited. Lewicki, R. J., Barry, B., Saunders, D. M. (2010), <i>Essentials of Negotiation</i>, New York: McGraw-Hill. Nițu-Antonie Renata (2010), <i>Tehnica operațiunilor de comerț internațional</i>, Editura Universității de Vest din Timișoara. Popa, I. (2008), <i>Tehnica operațiunilor de comerț exterior</i>, Editura Economică, București. Son Liana (2005), <i>Comert internațional. Politici comerciale</i>, Editura Mirton, Timisoara. 		
8.2 Seminar	Metode de predare	Observații
1. Globalizarea afacerilor și efecte ale integrării regionale asupra politicilor comerciale	Descoperire dirijată, discuții interactive, lucrul în echipă	2 ore
3. Scanarea mediului economico-social, cultural, tehnologic și legislativ al spațiului european	Descoperire dirijată, discuții interactive, lucrul în echipă	2 ore
3. Afaceri comerciale și investiționale internaționale. Studii de caz	Descoperire dirijată, discuții interactive, lucrul în echipă	2 ore
4. Cadrul antreprenorial autohton și atractivitatea afacerilor antreprenoriale internaționale	Descoperire dirijată, discuții interactive, lucrul în echipă	2 ore
5. Managementul prețurilor în tranzacțiile internaționale	Descoperire dirijată, discuții interactive, lucrul în echipă	2 ore
6. Analiza principalelor clauze specifice contractelor internaționale	Descoperire dirijată, discuții interactive, lucrul în echipă	2 ore
7. Derularea unei operațiuni de comerț exterior (expedite, transport, vămuire)	Descoperire dirijată, discuții interactive, lucrul în echipă	2 ore
Bibliografie		
<ol style="list-style-type: none"> Brooks, I., Weatherstone, J., Wilkinson, G. (2011), <i>The International Business Environment – Challenges and Changes</i>, Harlow: Pearson Prentice Hall. Deresky, H. (2013), <i>International Management: Managing Across Borders and Cultures - Text and Cases</i>, Prentice Hall. Lewicki, R. J., Barry, B., Saunders, D. M. (2010), <i>Negotiation: Readings, Exercises and Cases</i>, New York: McGraw-Hill Krugman, P. Obstfeld M., Melitz M. (2012), <i>International Economics, Theory and policy</i>, Pearson education Limited. Popa, I. (2008), <i>Tehnica operațiunilor de comerț exterior</i>, Editura Economică, București. 		

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

- Formarea deprinderilor care să asigure profesionalism, imparțialitate și independență ca bază pentru dezvoltarea profesională și științifică

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	Înțelegerea și însușirea corectă a conceptelor teoretice studiate Interpretarea și rezolvarea corectă a problemelor asociate afacerilor internaționale	Examen scris	70%
10.5 Seminar	Însușirea corectă a cunoștințelor ce corespund activităților de seminar	Examinare orală	30%
10.6 Standard minim de performanță			
<ul style="list-style-type: none"> • Realizarea unui plan general pentru fundamentarea afacerilor internaționale. / Pregătirea documentației în vederea unei intervenții în cadrul unei organizații economice internaționale. 			

Data completării
01.10.2014

Semnătura titularului de curs
Lect. univ. dr. NOJA Grațîela

Semnătura titularului de seminar
Lect. univ. dr. NOJA Grațîela

Data avizării în departament
01.10.2014

Semnătura șefului departamentului
Prof. univ. dr. DOBRE Costinel