

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	Universitatea de Vest din Timișoara
1.2 Facultatea	Facultatea de Economie și de Administrare a Afacerilor
1.3 Departamentul	Marketing și Relații Economice Internaționale
1.4 Domeniul de studii	Economie și Afaceri Internaționale
1.5 Ciclul de studii	Licență
1.6 Programul de studii / Calificarea	Economie și Afaceri Internaționale / Economist

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	COMERȚ INTERNAȚIONAL CU SERVICII (EAIIEAI3214)						
2.2 Titularul activităților de curs	Son Liana						
2.3 Titularul activităților de seminar	Son Liana						
2.4 Anul de studiu	3	2.5 Semestrul	2	2.6 Tipul de evaluare	E	2.7 Regimul disciplinei	DO

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	2	din care: 3.2 curs	1	3.3 seminar/laborator	1
3.4 Total ore din planul de învățământ	28	din care: 3.5 curs	14	3.6 seminar/laborator	14
Distribuția fondului de timp:					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					16
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate / pe teren					13
Pregătire seminarii / laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					13
Tutoriat					2
Examinări					3
Alte activități					0
3.7 Total ore studiu individual	42				
3.8 Total ore pe semestru	75				
3.9 Numărul de credite	3				

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	•
4.2 de competențe	•

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1 de desfășurare a cursului	• Prezența la activitățile didactice de minim 50%
5.2 de desfășurare a seminarului/laboratorului	• Prezența la activitățile didactice de minim 70%

6. Competențele specifice acumulate

Competențe Profesionale	C1 Realizarea de studii/analize privind mediul de afaceri C2 Asistență pentru pregătirea și desfășurarea negocierilor în afacerile internaționale C3 Derularea afacerilor internaționale potrivit clauzelor contractuale
----------------------------	---

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	<ul style="list-style-type: none"> Aprofundarea cunoștințelor specializate privind comerțul internațional, cu servicii, prin realizarea unui echilibru între cunoașterea, înțelegerea și utilizarea fundamentelor teoretice și metodologice ale comerțului internațional cu servicii a elementelor specifice modului de integrare a economiilor lumii în comerțul mondial cu mărfuri și servicii
7.2 Obiectivele specifice	<ul style="list-style-type: none"> Înțelegerea specificului tranzacțiilor internaționale cu servicii

8. Conținuturi

8.1 Curs	Metode de predare	Observații
1. Tranzacțiile internaționale cu servicii: definiție, caracteristici, evoluție. Piața internațională a serviciilor: specific, structură, participanți	<ul style="list-style-type: none"> Prezentare și dezbateri 	2 ore
2. Cadrul economic de desfășurare a comerțului internațional cu servicii	<ul style="list-style-type: none"> Prezentare și dezbateri 	2 ore
3. Analiza barierele comerciale și reglementări internaționale în comerțul cu servicii	<ul style="list-style-type: none"> Prezentare și dezbateri 	2 ore
4. Liberalizarea multilaterală (OMC) și regională (UE) a comerțului internațional cu servicii	<ul style="list-style-type: none"> Prezentare și dezbateri 	2 ore
5. Măsurarea comerțului internațional cu servicii de transport	<ul style="list-style-type: none"> Prezentare și dezbateri 	2 ore
6. Comerțul internațional cu servicii de turism	<ul style="list-style-type: none"> Prezentare și dezbateri 	2 ore
7. Comerțul internațional cu alte servicii comerciale (telecomunicații, sănătate, e-commerce)	<ul style="list-style-type: none"> Prezentare și dezbateri 	2 ore
Bibliografie <ol style="list-style-type: none"> Bobircă Ana (2010), <i>Serviciile în economia dematerializată. De la model de dezvoltare la strategii de firmă</i>, Ed. Economică, București. Cattaneo Olivier, Engman Michael, Sáez Sebastián, Stern Robert M. (2010), <i>International Trade in Services. New Trends and Opportunities for Developing Countries</i>, World Bank, Washington. Cristureanu Cristiana (2006), <i>Economia invizibilului: tranzacțiile internaționale cu servicii</i>, Ed. Beck, București. Mattoo A., Stern R., Zanini, G. (2008), <i>A Handbook of International Trade in Services</i>, Oxford University Press. Son Liana (2005), <i>Comerț internațional. Politici comerciale</i>, Ed. Aura, Timisoara. World Trade Organization (2014), <i>Trade in commercial services (barriers, trends, market access)</i>. 		

8.2 Seminar / laborator	Metode de predare	Observații
1. Globalizarea piețelor de servicii. Societățile transnaționale în domeniul serviciilor	Studii de caz	2 ore
2. Reglementarea tranzacțiilor internaționale cu servicii	Studii de caz	2 ore
3. Piața internațională a serviciilor comerciale	Studii de caz	4 ore
4. Delocalizarea activităților internaționale de servicii. Outsourcing-ul în cazul României	Studii de caz	4 ore
5. Directiva europeană a serviciilor; implicații asupra pieței unice	Studii de caz	2 ore

Bibliografie

1. Cattaneo Olivier, Engman Michael, Sáez Sebastián, Stern Robert M. (2010), *International Trade in Services. New Trends and Opportunities for Developing Countries*, World Bank, Washington.
2. Mattoo, A., Stern, R., Zanini, G. (2008), *A Handbook of International Trade in Services*, Oxford University Press.
3. World Trade Organization (2014), *Trade in commercial services* (barriers, trends, market access).

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

- Formarea deprinderilor care să asigure profesionalism, imparțialitate și independență ca bază pentru dezvoltarea profesională și științifică

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	Cunoașterea aprofundată a teoriilor și conceptelor specifice comerțului internațional cu servicii Capacitatea studenților de a interpreta și rezolva corect probleme asociate comerțului internațional cu servicii	Examen scris	70%
10.5 Seminar / laborator	Participare la dezbaterile de la seminarii Elaborarea unei cercetări cu privire la piața serviciilor de turism, e-commerce, financiare etc.	Evaluare pe parcurs (proiect de cercetare)	30%

10.6 Standard minim de performanță

- Realizarea unui studiu pentru fundamentarea unei afaceri internationale cu servicii

Data completării
01.10.2014

Semnătura titularului de curs
Prof. univ. dr. SON Liana

Semnătura titularului de seminar
Prof. univ. dr. SON Liana

Data avizării în departament
03.10.2014

Semnătura șefului departamentului
Prof. univ. dr. DOBRE Costinel