

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	Universitatea de Vest din Timișoara
1.2 Facultatea	Facultatea de Economie și de Administrare a Afacerilor
1.3 Departamentul	Marketing și Relații Economice Internaționale
1.4 Domeniul de studii	Economie și Afaceri Internaționale
1.5 Ciclul de studii	Licență
1.6 Programul de studii / Calificarea	Economie și Afaceri Internaționale / Economist

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	COMERȚ INTERNAȚIONAL ȘI POLITICI COMERCIALE (EAIEAI2212)						
2.2 Titularul activităților de curs	Son Liana						
2.3 Titularul activităților de seminar	Son Liana						
2.4 Anul de studiu	2	2.5 Semestrul	2	2.6 Tipul de evaluare	E	2.7 Regimul disciplinei	DI

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	4	din care: 3.2 curs	2	3.3 seminar/laborator	2
3.4 Total ore din planul de învățământ	56	din care: 3.5 curs	28	3.6 seminar/laborator	28
Distribuția fondului de timp:					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					26
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate / pe teren					19
Pregătire seminarii / laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					19
Tutoriat					2
Examinări					3
Alte activități					0
3.7 Total ore studiu individual	64				
3.8 Total ore pe semestru	125				
3.9 Numărul de credite	5				

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	•
4.2 de competențe	•

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1 de desfășurare a cursului	• Prezența la activitățile didactice de minim 50%
5.2 de desfășurare a seminarului/laboratorului	• Prezența la activitățile didactice de minim 70%

6. Competențele specifice acumulate

Competențe profesionale	<ul style="list-style-type: none"> • C1 Realizarea de studii/analize privind mediul de afaceri • C2 Asistență pentru pregătirea și desfășurarea negocierilor în afacerile internaționale • C4 Asistență în realizarea activităților specifice promovării internaționale • C5 Asistență în promovarea de acțiuni/ inițiative în cadrul organizațiilor economice internaționale
-------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	<ul style="list-style-type: none"> • Aprofundarea cunoștințelor specializate privind comerțul internațional, prin realizarea unui echilibru între cunoașterea, înțelegerea și utilizarea fundamentelor teoretice și metodologice ale acestei discipline
7.2 Obiectivele specifice	<ul style="list-style-type: none"> • Dezvoltarea unui vocabular specific domeniului; • Înțelegerea și aprofundarea teoriilor și conceptelor specifice comerțului internațional; • Cunoașterea aprofundată a dezvoltărilor teoretice și metodologice specifice comerțului mondial; • Însușirea și rezolvarea corectă a problemelor legate de politicile comerciale

8. Conținuturi

8.1 Curs	Metode de predare	Observații
1. Evoluții, caracteristici și tendințe în comerțul internațional contemporan Aspecte actuale ale comerțului internațional. Tendințe și perspective în comerțul internațional	Prelegere și dezbateri	2 ore
2. Câștiguri din comerț și avantajul comparativ. Modelul lui Ricardo	Prelegere și dezbateri	2 ore
3. Teoria proporțiilor factorilor. Modelul Heckcher-Ohlin. Paradoxul lui Leontief.	Prelegere și dezbateri	2 ore
4. Noile teorii ale comerțului internațional; concurență monopolistică și eterogenitatea firmei. Rolul economiilor de scară	Prelegere și dezbateri	4 ore
5. Cadrul multilateral al comerțului internațional - Organizația Mondială a Comerțului	Prelegere și dezbateri	2 ore
6. Politica comercială și acorduri de liberalizare preferențială	Prelegere și dezbateri	2 ore
7. Bariere comerciale tarifare: analiza fundamentală Obiective și instrumente ale protecției selective. Definiția și tipologia măsurilor protecționiste. Taxele vamale (Conținut și clasificare; Analiza tarifară în cazul unei țări mici; Protecția tarifară în cazul unei țări mari; Efectul protecționist al taxelor vamale: protecția nominală și protecția efectivă)	Prelegere și dezbateri	4 ore

8. Bariere netarifare Noile instrumente protecționiste. Restricții cantitative: contingente de import. Măsuri cu acțiune asupra prețurilor produselor importate. Alte bariere netarifare	Prelegere și dezbateri	4 ore
9. Politica comercială strategică Transferul rentei. Evaluarea politicii comerciale strategice: aplicații empirice și limite	Prelegere și dezbateri	2 ore
10. Economia politică a politicii comerciale	Prelegere și dezbateri	2 ore
11. Integrare regională: teorie și practică Fragmentarea comerțului mondial contemporan în blocuri regionale.	Prelegere și dezbateri	2 ore
Bibliografie		
<ol style="list-style-type: none"> 1. Feenstra Robert C. (2003), <i>Advanced International Trade: Theory and Evidence</i>. Princeton University Press. 2. Krugman Paul, Obstfeld Maurice, Melitz Marc (2012), <i>International Economics – Theory and Policy</i>, 9th Edition, Pearson Education Limited. 3. Salvatore D. (2009), <i>Introduction to International Economics: Study Guide</i>, Publisher: John Wiley & Sons. 4. Son Liana (2005), <i>Comerț internațional. Politici comerciale</i>, Editura Aura, Timișoara. 		
8.2 Seminar / laborator	Metode de predare	Observații
1. Seminar introductiv privind statistica comerțului internațional	Prelegere și dezbateri. Îndrumare practică	2 ore
2. Indicatorii comerțului exterior (indicatori ai structurii pe mărfuri și ai orientării geografice a comerțului exterior; indicatorii de dinamică; indicatorii raportului de schimb în comerțul exterior cu mărfuri)	Expunere și exemplificare. Aplicații practice	2 ore
3. Analiza evoluției și tendințelor în comerțul internațional	Prezentare proiect de cercetare	4 ore
4. Legea avantajului comparativ: teorie și analiza empirică	Prezentare studii de caz	4 ore
5. Literatura empirică privind modelul Heckcher-Ohlin	Prezentare studii de caz	2 ore
6. Comerț internațional în concurență imperfectă	Prezentare studii de caz	2 ore
7. Modele gravitaționale și câștiguri din schimburi comerciale internaționale	Prezentare proiect individual de cercetare	2 ore
8. Politicile comerciale protecționiste. Analiza tarifară	Probleme și aplicații	4 ore
9. Efecte ale barierelor comerciale netarifare	Probleme și aplicații	4 ore
10. Politica comercială a UE și OMC	Expunere. Studii de caz	2 ore
Bibliografie		
<ol style="list-style-type: none"> 1. Feenstra Robert C. (2003), <i>Advanced International Trade: Theory and Evidence</i>. Princeton University Press. 2. Helpman Elhanan, Krugman Paul (1987), <i>Market Structure and Foreign Trade: Increasing Returns, Imperfect Competition and the International Economy</i>, MIT Press. 3. Krugman Paul, Obstfeld Maurice, Melitz Marc (2012), <i>International Economics – Theory and Policy</i>, 9th Edition, Pearson Education Limited. 4. Krugman Paul (1994), <i>Rethinking International Trade</i>. 5. WTO (2014), <i>World Trade Report</i>, International Trade Statistics. 		

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

- Dezvoltarea competențelor profesionale necesare inserției pe piața muncii prin fundamentarea cunoștințelor teoretice și practice privind comerțul internațional

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	Măsura în care s-au înțeles corect și s-au însușit conceptele, teoriile comerțului internațional și instrumentele politicii comerciale studiate	Examen scris	45%
	Capacitatea studenților de a interpreta și rezolva corect probleme asociate comerțului internațional	Examen scris	45%
10.5 Seminar / laborator	Gradul de însușire a cunoștințelor și modelelor aplicative dezvoltate în activitatea de seminarii	Evaluare pe parcurs	10%
10.6 Standard minim de performanță			
<ul style="list-style-type: none"> • Realizarea unui studiu privind fundamentarea afacerilor internaționale. 			

Data completării
01.10.2014

Semnătura titularului de curs
Prof. univ. dr. SON Liana

Semnătura titularului de seminar
Lector univ. dr. NOJA Grațîela
Prof. univ. dr. SON Liana

Data avizării în departament
03.10.2014

Semnătura șefului departamentului
Prof. univ. dr. DOBRE Costinel