

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	Universitatea de Vest din Timișoara
1.2 Facultatea	Facultatea de Economie și de Administrare a Afacerilor
1.3 Departamentul	Management
1.4 Domeniul de studii	Economie și Afaceri Internaționale
1.5 Ciclul de studii	Licență
1.6 Programul de studii / Calificarea	Economie și Afaceri Internaționale / Economist

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	ETICĂ ÎN AFACERI (EA11EAI2101)						
2.2 Titularul activităților de curs	Lect. univ. dr. ROJA Alexandru						
2.3 Titularul activităților de seminar	Lect. univ. dr. BÎZOI Alexandra-Codruța						
2.4 Anul de studiu	2	2.5 Semestrul	1	2.6 Tipul de evaluare	E	2.7 Regimul disciplinei	DI

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	3	din care: 3.2 curs	2	3.3 seminar/laborator	1
3.4 Total ore din planul de învățământ	42	din care: 3.5 curs	28	3.6 seminar/laborator	14
Distribuția fondului de timp:					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					21
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate / pe teren					16
Pregătire seminarii / laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					16
Tutoriat					2
Examinări					3
Alte activități					0
3.7 Total ore studiu individual	53				
3.8 Total ore pe semestru	100				
3.9 Numărul de credite	4				

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	•
4.2 de competențe	•

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1 de desfășurare a cursului	• Prezența la activitățile didactice de minim 50%
5.2 de desfășurare a seminarului/laboratorului	• Prezența la activitățile didactice de minim 70%

6. Competențele specifice acumulate

Competențe profesionale	<ul style="list-style-type: none"> • C2 Asistență pentru pregătirea și desfășurarea negocierilor în afacerile internaționale. • C3 Derularea afacerilor internaționale potrivit clauzelor contractuale.
Competențe transversale	<ul style="list-style-type: none"> • CT1 Aplicarea principiilor, normelor și valorilor eticii profesionale în cadrul propriei strategii de muncă riguroasă, eficientă și responsabilă. • CT3 Identificarea oportunităților de formare continuă și valorificarea eficientă a resurselor și tehnicilor de învățare pentru propria dezvoltare.

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	<ul style="list-style-type: none"> • Însușirea într-un mod adecvat a conceptelor și teoriilor specifice eticii profesionale și în afaceri.
7.2 Obiectivele specifice	<ul style="list-style-type: none"> • Dobândirea capacității de a recunoaște și stabili un ansamblu de norme morale și valori comune pentru domeniul afacerilor în vederea proiectării unui comportament etic, ca răspuns la solicitările mediului de afaceri; • Dezvoltarea capacităților de cunoaștere, apreciere și valorizare a principalelor puncte de vedere privind etica în domeniul afacerilor precum și a relațiilor interculturale; • Emiterea de judecăți de valoare cu privire la interacțiunea umană și necesitatea realizării echilibrului între performanțele economice și performanțele sociale ale indivizilor și agenților economici; • Proiectarea de variante privind elaborarea codurilor de etică.

8. Conținuturi

8.1 Curs	Metode de predare	Observații
EVOLUȚIA ETICII ÎN AFACERI (curențe, personalități, importanța eticii în context filosofic și a eticii în afaceri în contextul economic și social actual)	Prelegerea Dezbaterea/conversația euristică	1 prelegere
CONCEPTE FUNDAMENTALE ALE ETICII ÎN AFACERI (relativism, universalism, deontologie, utilitarism, teoria consecințelor, etc.)		1 prelegere
DOMENIILE PRINCIPALE ALE ETICII APLICATE (etica medicală, etica profesională, etica mediului – dezvoltare sustenabilă, etica în mass-media, social media și IT)		1 prelegere
ASPECTE ETICE ALE RELAȚIILOR DE MUNCĂ (discriminare, hărțuire la locul de muncă, bune practici în domeniul resurselor umane)		1 prelegere
CODURILE ETICE ȘI IMPORTANȚA ACESTORA ÎN CADRUL ORGANIZAȚIILOR DE AFACERI		1 prelegere
AVERTIZORII DE INTEGRITATE		1 prelegere

ASPECTE ETICE ALE PIEȚELOR ȘI INSTITUȚIILOR FINANCIARE (bănci, asigurări, fonduri de investiții, burse)		1 prelegere
CIG – DEONTOLOGIE PROFESIONALĂ; MGM – GUVERNANȚĂ CORPORATIVĂ; FB, EGCE, EAI – GLOBALIZAREA ȘI IMPLICAȚIILE DE NATURĂ ETICĂ ALE ACESTEIA; MK, ECTS – ETICA ÎN MARKETING (cu particularizare pentru industria de turism) IE – ETICA TEHNOLOGIILOR INFORMAȚIONALE		1 prelegere
CORUPȚIA ȘI AFACERILE		1 prelegere
STAKEHOLDERII ORGNIZAȚIILOR DE AFACERI		2 prelegeri
RESPONSABILITATE SOCIALĂ ORGANIZAȚIONALĂ (definire, importanță, tipuri de programe, exemple de bune practici, modele de implementare, beneficii și costuri)		3 prelegeri
Bibliografie <ol style="list-style-type: none"> Boatright J.R. (2006), Ethics and the Conduct of Business, Prentice Hall, New Jersey, USA Caroll A.B., Buchholtz A.K. (2009), Business & Society. Ethics and Stakeholder Management, SouthWestar CENGAGE Learning, Mason, OH, USA Crăciun D., Morar V., Macovicuic V. (2005), Etica afacerilor, Editura Paideia, București Bowie N.E. (2013), Business Ethics in the 21st Century, Springer, Science+Business Media Dordrecht Dăianu D., Vrânceanu R. (2006), Frontierele etice ale capitalismului, Editura Polirom, Iași Ionescu Gh. Gh., Bibu Nicolae A., Munteanu V., Gligor D. (2013), Etica în afaceri, Editura Mirton, Timișoara Harrison M. (2005), An Introduction to Business and Management Ethics, Palgrave Macmillian, London, UK Singer, P. (2006), Tratat de Etica, Editura Polirom, București ***, Journal of Business Ethics, http://www.springer.com/philosophy/ethics/journal 		
8.2 Seminar / laborator	Metode de predare	Observații
Importanța eticii în afaceri pentru buna desfășurare a activității organizațiilor de afaceri.	Dezbateri	1 seminar
Identificarea factorilor interesați (a stakeholderilor) și înțelegerea relației bivalente dintre aceștia și organizația de afaceri. Studiu de caz.	Studii de caz pregătite de studenți	1 seminar
Etica relațiilor de muncă. Studiu de caz.	Studii de caz pregătite de studenți	1 seminar
Coduri etice și de deontologie profesională. Studiu de caz	Studii de caz pregătite de studenți	1 seminar
Etica mediului. Studiu de caz.	Studii de caz pregătite de studenți	1 seminar
Implementarea diferitelor tipuri de programe de responsabilitate socială corporativă în organizațiile de afaceri din țara noastră. Studiu de caz.	Studii de caz pregătite de studenți	1 seminar
Etica și social media.	Dezbateri bazată repartizate spre pregătire	1 seminar

Bibliografie

1. Boatright J.R. (2006), Ethics and the Conduct of Business, Prentice Hall, New Jersey, USA
2. Carroll A.B., Buchholtz A.K. (2009), Business & Society. Ethics and Stakeholder Management, South-Western CENGAGE Learning, Mason, OH, USA
3. Bowie N.E. (2013), Business Ethics in the 21st Century, Springer, Science+Business Media Dordrecht
4. Ionescu Gh. Gh., Bibu Nicolae A., Munteanu V., Gligor D. (2013), Etica în afaceri, Editura Mirton, Timișoara
5. Harrison M. (2005), An Introduction to Business and Management Ethics, Palgrave Macmillan, London, UK
6. Oprea L. (2005), Responsabilitate socială corporatistă, Editura Tritonic, București
7. Singer, P. (2006), Tratat de Etică, Editura Polirom, București
8. Țigu G. (2005), Etica afacerilor în turism, Editura Uranus, București
9. ***, Journal of Business Ethics, <http://www.springer.com/philosophy/ethics/journal>

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

- Formarea deprinderilor care să asigure profesionalism, imparțialitate și independență ca bază pentru dezvoltarea profesională și științifică

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	Cunoașterea noțiunilor, conceptelor și metodelor prezentate	Examen scris (2 subiecte) – se particularizează	60 %
	Calitatea intervențiilor în discuțiile interactive	Orală, în timpul orelor de curs (bonus)	5 %
10.5 Seminar / laborator	Calitatea rezolvării studiului de caz	Studiu de caz	30
	Calitatea intervențiilor în dezbaterile la studiile de caz expuse la seminar		
10.6 Standard minim de performanță			
<ul style="list-style-type: none"> • Elaborarea unui cod de etică și soluționarea în timp real, în condiții de asistență calificată, a unei probleme reale/ ipotetice de la locul de muncă, respectând normele deontologiei profesionale. 			

Data completării
01.10.2014

Semnătura titularului de curs
Lect. univ. dr. ROJA Alexandru

Semnătura titularului de seminar
Lect. univ. dr. BÎZOI Alexandra-Codruța

Data avizării în departament
03.10.2014

Semnătura șefului departamentului
Prof. univ. dr. BIBU Nicolae