

## FIȘA DISCIPLINEI

### 1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	Universitatea de Vest din Timișoara
1.2 Facultatea	Facultatea de Economie și de Administrare a Afacerilor
1.3 Departamentul	Marketing și Relații Economice Internaționale
1.4 Domeniul de studii	Economie și Afaceri Internaționale
1.5 Ciclul de studii	Licență
1.6 Programul de studii / Calificarea	Economie și Afaceri Internaționale

### 2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	<b>FIRME MULTINAȚIONALE (EAI1EAI3209)</b>						
2.2 Titularul activităților de curs	Conf. univ. dr. NIȚU-ANTONIE Renata-Dana						
2.3 Titularul activităților de seminar	Lector univ. dr. FEDER Eموke-Szidonia						
2.4 Anul de studiu	2	2.5 Semestrul	2	2.6 Tipul de evaluare	E	2.7 Regimul disciplinei	DI

### 3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	4	din care: 3.2 curs	2	3.3 seminar/laborator	2
3.4 Total ore din planul de învățământ	56	din care: 3.5 curs	28	3.6 seminar/laborator	28
<b>Distribuția fondului de timp:</b>					<b>ore</b>
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					34
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate / pe teren					28
Pregătire seminarii / laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					27
Tutoriat					2
Examinări					3
Alte activități					0
<b>3.7 Total ore studiu individual</b>					<b>89</b>
<b>3.8 Total ore pe semestru</b>					<b>150</b>
<b>3.9 Numărul de credite</b>					<b>6</b>

### 4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	•
4.2 de competențe	•

### 5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1 de desfășurare a cursului	• Prezența la activitățile didactice de minim 50%
5.2 de desfășurare a seminarului/laboratorului	• Prezența la activitățile didactice de minim 70%

## 6. Competențele specifice acumulate

Competențe profesionale	C1 Realizarea de studii/analize privind mediul de afaceri. C3 Derularea afacerilor internaționale potrivit clauzelor contractuale.
Competențe transversale	CT2 Identificarea rolurilor și responsabilităților într-o echipă plurispecializată și aplicarea de tehnici de relaționare și muncă eficientă în cadrul echipei CT3 Identificarea oportunităților de formare continuă și valorificarea eficientă a resurselor și tehnicilor de învățare pentru propria dezvoltare

## 7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	Cunoașterea, înțelegerea, utilizarea și aplicarea corectă a conceptelor, teoriilor, metodelor de bază circumscrise activității firmelor multinaționale.
7.2 Obiectivele specifice	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Descrierea și explicarea conceptelor, teoriilor, metodelor specifice activității firmelor multinaționale;</li> <li>• Aplicarea conceptelor, teoriilor, metodelor specifice strategiilor corporative și comerțului intrafirmă;</li> <li>• Utilizarea de criterii și metode adecvate pentru evaluarea impactului activității firmelor multinaționale asupra mediului economic și social din spațiile de implantare.</li> </ul>

## 8. Conținuturi

8.1 Curs	Metode de predare	Observații
<b>Firmele multinaționale – principalul vector al globalizării</b> Globalizarea privită ca fenomen și reflectare conceptuală; Definirea firmei multinaționale și delimitarea frontierelor firmei.	Expunerea (descrierea, explicația, exemplificarea). Conversația euristică, de sistematizare și sinteză	2 ore
<b>Firmele multinaționale – principalul vector al globalizării</b> Determinanții multinaționalizării firmelor – fundamente teoretice; Evoluția activității firmelor multinaționale pe plan mondial.	Expunerea (descrierea, explicația, exemplificarea). Conversația euristică, de sistematizare și sinteză	2 ore

<p><b>Localizarea firmelor multinaționale</b> Factorii care influențează localizarea firmelor; Teoriile localizării aplicate firmelor multinaționale; Localizarea firmelor și atractivitatea țărilor.</p>	Expunerea (descrierea, explicația, exemplificarea). Conversația euristică, de sistematizare și sinteză	2 ore
<p><b>Strategia de afaceri și restructurarea firmelor multinaționale</b> Strategia firmei – o delimitare conceptuală. Politica generală, strategiile și tacticile firmei. Caracteristicile și domeniile de bază ale strategiei.</p>	Expunerea (descrierea, explicația, exemplificarea). Conversația euristică, de sistematizare și sinteză	2 ore
<p><b>Strategia de afaceri și restructurarea firmelor multinaționale</b> Abordarea prescriptivă și abordarea emergentă a strategiei; Tipologia strategiei de afaceri a firmelor multinaționale. Strategii operaționale. Strategii structurale.</p>	Expunerea (descrierea, explicația, exemplificarea). Conversația euristică, de sistematizare și sinteză	2 ore
<p><b>Strategia de afaceri și restructurarea firmelor multinaționale</b> Creșterea internă și externă a firmelor multinaționale. Alianțele strategice și externalizarea activelor riscante.</p>	Expunerea (descrierea, explicația, exemplificarea). Conversația euristică, de sistematizare și sinteză	2 ore
<p><b>Strategia de afaceri și restructurarea firmelor multinaționale</b> Internalizarea și dinamica organizării firmelor multinaționale.</p>	Expunerea (descrierea, explicația, exemplificarea). Conversația euristică, de sistematizare și sinteză	2 ore
<p><b>Comerțul intrafirmă și prețul de transfer</b> Comerțul intrafirmă. Prețul de transfer. Teorie și practică</p>	Expunerea (descrierea, explicația, exemplificarea). Conversația euristică, de sistematizare și sinteză	2 ore
<p><b>Comerțul intrafirmă și prețul de transfer</b> Dubla impunere în cazul firmelor multinaționale și mecanismul determinării prețului de transfer.</p>	Expunerea (descrierea, explicația, exemplificarea). Conversația euristică, de sistematizare și sinteză	2 ore
<p><b>Comerțul intrafirmă și prețul de transfer</b> Metode de determinare a prețului de transfer în contextul reglementărilor internaționale. Acordurile prelabile de preț.</p>	Expunerea (descrierea, explicația, exemplificarea). Conversația euristică, de sistematizare și sinteză	2 ore
<p><b>Impactul activității firmelor multinaționale asupra mediului economic și social din spațiile de implantare</b> Consecințele delocalizărilor asupra mediului economic din spațiile gazdă. Impactul activității firmelor multinaționale asupra activității firmelor locale;</p>	Expunerea (descrierea, explicația, exemplificarea). Conversația euristică, de sistematizare și sinteză	2 ore

<b>Impactul activității firmelor multinaționale asupra mediului economic și social din spațiile de implantare</b> Delocalizarea firmelor și consecințele sale asupra mediului social din spațiile gazdă Politicile naționale de atractivitate.	Expunerea (descrierea, explicația, exemplificarea). Conversația euristică, de sistematizare și sinteză	2 ore
<b>Guvernarea și responsabilitatea socială a firmelor multinaționale</b> Noua guvernare a firmei. Fundamente teoretice și noile practici; Dezvoltarea durabilă și responsabilitatea socială a firmelor multinaționale	Expunerea (descrierea, explicația, exemplificarea). Conversația euristică, de sistematizare și sinteză	2 ore
<b>Rolul progresului tehnic în activitatea firmelor multinaționale</b> Firmele multinaționale creatoare și vectori ai progresului tehnic; Activitatea de cercetare-dezvoltare a firmelor multinaționale-factor determinant de competitivitate	Expunerea (descrierea, explicația, exemplificarea). Conversația euristică, de sistematizare și sinteză	2 ore
<b>Bibliografie</b> 1. Collinson, S., Morgan, G. (2009), <i>The Multinational Firm</i> , Oxford: Blackwell; 2. Dunning, H.,G., Lundan M.S. (2008), <i>Multinational Enterprises and the Global Economy</i> , Second Edition, Cheltenham: Edward Elgar; 3. Forsgren, M. (2013), <i>Theories of the Multinational Firm: A Multidimensional Creature in the Global Economy</i> , Edward Elgar Publishing; 4. Keinert, C. (2008), <i>Corporate Social Responsibility as an International Strategy</i> , Heidelberg: Physica-Verlag; 5. Nițu-Antonie, Renata (2003), <i>Prețul de transfer</i> , Editura Mirton, Timișoara.		
<b>8.2 Seminar/laborator</b>	<b>Metode de predare</b>	<b>Observații</b>
Delimitarea frontierei firmelor multinaționale. Analiza evoluției activității firmelor multinaționale pe plan mondial	Activitate individuală și în grup. Dezbateră. Descoperirea prin documentare dirijată și analogie. Studiul de caz	4 ore
Analiza performanței firmelor multinaționale pe plan mondial	Activitate individuală și în grup. Dezbateră. Descoperirea prin documentare dirijată și analogie. Studiul de caz	2ore
Localizarea firmelor multinaționale	Activitate individuală și în grup. Dezbateră. Descoperirea prin documentare dirijată și analogie. Studiul de caz	2 ore
Teorii economice aplicate firmelor multinaționale	Activitate individuală și în grup. Dezbateră. Descoperirea prin documentare dirijată și analogie. Studiul de caz	2 ore
Strategia de afaceri a firmelor multinaționale din industria de automobile europeană	Activitate individuală și în grup. Dezbateră. Descoperirea prin documentare dirijată și analogie. Studiul de caz	2 ore

Strategia de afaceri a firmelor multinaționale implantate în țările emergente	Activitate individuală și în grup. Dezbateră. Descoperirea prin documentare dirijată și analogie. Studiul de caz	2 ore
Strategia de afaceri a firmelor multinaționale nord-americane	Activitate individuală și în grup. Dezbateră. Descoperirea prin documentare dirijată și analogie. Studiul de caz	2 ore
Aspecte strategice privind dezvoltarea sustenabilă în cazul firmelor multinaționale	Activitate individuală și în grup. Dezbateră. Descoperirea prin documentare dirijată și analogie. Studiul de caz	4 ore
Impactul activității firmelor multinaționale asupra resurselor umane	Activitate individuală și în grup. Dezbateră. Descoperirea prin documentare dirijată și analogie. Studiul de caz	4 ore
Impactul activității firmelor multinaționale asupra inovării tehnologice	Activitate individuală și în grup. Dezbateră. Descoperirea prin documentare dirijată și analogie. Studiul de caz	4 ore

**Bibliografie**

1. Bartlett, Ch., Ghoshal, S., Beamish, P. (2008), *Transnational Management. Text, Cases and Reading in Cross-border Management*, McGraw Hill;
2. Dörrenbächer, C., Geppert, M., (coordonatori) (2011), *Politics and Power in the Multinational Corporation. The Role of Institutions, Interests and Identities*, Cambridge University Press;
3. McIntyre, J., Ivanaj, S., Ivanaj, V., (coordonatori) (2009), *Multinational Enterprises and the Challenge of Sustainable Development*, Edward Elgar Publishing;
4. Peng, M. (2010), *Global Business*, South Western Educational Publishing;
5. Rudman, S. (2009), *The Multinational Corporation in China: Controlling Interests*, Wiley.

### 9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

- Formarea deprinderilor care să asigure profesionalism, imparțialitate și independență ca bază pentru dezvoltarea profesională și științifică

### 10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	Măsura în care studenții au înțeles și au asimilat corect conceptele teoretice studiate. Capacitatea studenților de interpretare și rezolvare corectă și creativă a diverselor probleme asociate firmelor multinaționale.	Examinare în scris	40%
10.5 Seminar / laborator	Gradul de însușire a cunoștințelor aferente activităților de seminar	Examinare orală	30%

10.6 Standard minim de performanță

- Elaborarea unui dosar privind prețurile de transfer în cazul unei unități afiliate, cu asumarea responsabilă de către studenți a sarcinilor într-o echipă de lucru, în vederea dezvoltării lor profesionale.

Data completării  
01.10.2014

Semnătura titularului de curs  
Conf. univ. dr.  
NIȚU-ANTONIE Renata

Semnătura titularului de seminar  
Lector. univ. dr.  
FEDER Eموke-Szidonia

Data avizării în departament  
03.10.2014

Semnătura șefului departamentului  
Prof. univ. dr. DOBRE Costinel