

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	Universitatea de Vest din Timișoara
1.2 Facultatea	Facultatea de Economie și de Administrarea a Afacerilor
1.3 Departamentul	Management
1.4 Domeniul de studii	Economie și Afaceri Internaționale
1.5 Ciclul de studii	Licență
1.6 Programul de studii / Calificarea	Economie și Afaceri Internaționale / Economist

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	MANAGEMENT STRATEGIC (EAI1EAI3108)						
2.2 Titularul activităților de curs	Prof. univ. dr. PETRIȘOR Ioan						
2.3 Titularul activităților de seminar	Lect. univ. dr. ROJA Alexandru						
2.4 Anul de studiu	3	2.5 Semestrul	1	2.6 Tipul de evaluare	E	2.7 Regimul disciplinei	DO

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	2	din care: 3.2 curs	1	3.3 seminar/laborator	1
3.4 Total ore din planul de învățământ	28	din care: 3.5 curs	14	3.6 seminar/laborator	14
Distribuția fondului de timp:					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					16
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate / pe teren					13
Pregătire seminarii / laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					13
Tutoriat					2
Examinări					3
Alte activități					0
3.7 Total ore studiu individual	42				
3.8 Total ore pe semestru	75				
3.9 Numărul de credite	3				

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	<ul style="list-style-type: none"> Management general, Marketing, Managementul resurselor umane
4.2 de competențe	<ul style="list-style-type: none">

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1 de desfășurare a cursului	<ul style="list-style-type: none"> Prezența la activitățile didactice de minim 50%
5.2 de desfășurare a seminarului/laboratorului	<ul style="list-style-type: none"> Prezența la activitățile didactice de minim 70%

6. Competențele specifice acumulate

Competențe profesionale	<ul style="list-style-type: none"> • C1 Realizarea de studii/ analize privind mediul de afaceri. • C3 Derularea afacerilor internaționale potrivit clauzelor contractuale.
Competențe transversale	<ul style="list-style-type: none"> • CT3 Identificarea oportunităților de formare continuă și valorificarea eficientă a resurselor și tehnicilor de învățare pentru propria dezvoltare.

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	<ul style="list-style-type: none"> • Formarea capacității de diagnosticare, fundamentare, elaborare, alegere, aplicare, urmărire și corecție a strategiilor.
7.2 Obiectivele specifice	<ul style="list-style-type: none"> • Formarea gândirii și a comportamentului strategic. • Formarea și antrenarea capacității de diagnosticare, fundamentare, elaborare, alegere, aplicare, urmărire și corecție a strategiilor.

8. Conținuturi

8.1 Curs	Metode de predare	Observații
Introducere în strategiile organizațiilor (probleme de bază privind strategiile și deciziile strategice; sistemul noțional al strategiei; demersul strategic și contextualizarea)	Prelegerea, conversația euristică, metode de gândire critică și creativă	
Diagnosticarea strategică a întreprinderilor (diagnosticarea macromediului cu modelul PESTeCJ; diamantul lui Porter; cercetarea sectorului de afaceri cu ajutorul modelului celor 5 forțe a lui M. Porter; analiza câmpului sectorial; analiza piețelor, modelul de analiză FSOA)	Prelegerea, conversația euristică, metode de gândire critică și creativă	
Strategia la nivelul global al întreprinderii (aportul manageriatului general la adăugarea de valoare unităților de afaceri strategice; logica de grup; axele de dezvoltare în optica lui Igor Ansoff; modelul portofoliului de afaceri al lui BCG; metoda McKinsey; matricea ADL; matricea Ashridge; modele strategice derivate din teoria financiară)	Prelegerea, conversația euristică, metode de gândire critică și creativă	
Strategiile unităților de afaceri strategice (identificarea unităților de afaceri strategice; definirea strategiilor generice; evaluarea orientărilor strategice)	Prelegerea, conversația euristică, metode de gândire critică și creativă	
Strategia la nivelul întreprinderii și strategia internațională (diversificarea, strategia internațională, managementul portofoliului de afaceri, orientarea dezvoltării strategice a organizațiilor)	Prelegerea, conversația euristică, metode de gândire critică și creativă	
Structurile de organizare – suport al aplicării strategiilor (tipurile structurilor de organizare; conținutul proceselor organizaționale; configurațiile organizaționale)	Prelegerea, conversația euristică, metode de gândire critică și creativă	

Performanțele întreprinderii (definirea și tipologia performanțelor întreprinderii; emergența și dezvoltarea managementului performanțelor; modalități actuale și de perspectivă pentru exprimarea performanțelor; evoluția relației „strategie - performanță organizațională”)	Prelegerea, conversația euristică, metode de gândire critică și creativă	
Bibliografie <ol style="list-style-type: none"> 1. Charles L. H., Gareth R. J., Strategic Management. An integrated approach., SouthWestern CENGAGE Learning, 2010 2. Dess G., Eisner A., Lumpkin G. L., Strategic management: Creating competitive advantages - 5 edition, McGraw-Hill/Irwin, 2009 3. Gerry Johnson, Fundamentals of Strategy, Financial Times Prentice Hall, 2008 4. Gerry Johnson, Kevan Scholes, Richard Whittington, Exploring Corporate Strategy: Text & Cases-8th Edition, Prentice Hall, 2008 5. Hunger J. D., Wheelen T. L., Essentials of Strategic Management 5th Edition, Pearson Education, 2011 6. M. Hitt, R. Hoskinson, D. Ireland, Strategic Management, Concept and Cases, South-Western CENGAGE Learning, 2007 7. Petrișor I., Management strategic. Abordare potențologică, Editura Brumar, 2007 8. Ralph Stacey, Strategic Management and Organisational Dynamics: The challenge of complexity to ways of thinking about organizations – 6th Edition, Prentice Hall, 2011 		
8.2 Seminar / laborator	Metode de predare	Observații
Dezbateri 1. Evoluția curentelor de gândire despre strategii și demersul strategic întreprinderi Prezentarea aplicațiilor StratX și GlobStrat.	Prelegerea, conversația euristică, explicația	
Studiu de caz și simulare 1. Diagnosticarea macromediului întreprinderii cu ajutorul modelului PESTECJ și FSOA	Prelegerea, conversația euristică, brainstorming, metode de gândire critică și creativă, munca în cadrul echipelor. Simulare în management strategic cu ajutorul aplicațiilor StratX și GlobStrat.	
Studiu de caz și simulare 2. Analiza câmpului concurențial cu ajutorul modelului celor 5 forțe al lui M. Porter	Prelegerea, conversația euristică, brainstorming, metode de gândire critică și creativă, munca în cadrul echipelor. Simulare în management strategic cu ajutorul aplicațiilor StratX și GlobStrat.	
Studiu de caz și simulare 3. Modelul portofoliului de afaceri BCG.	Prelegerea, conversația euristică, brainstorming, metode de gândire critică și creativă, munca în cadrul echipelor. Simulare în management strategic cu ajutorul aplicațiilor StratX și GlobStrat.	
Studiu de caz și simulare 4. Analiza strategică și fundamentarea multicriterială a strategiei cu ajutorul modelului McKinsey. Matricea ADL - metoda McKinsey (abordare comparată)	Prelegerea, conversația euristică, brainstorming, metode de gândire critică și creativă, munca în cadrul echipelor. Simulare în management strategic cu ajutorul aplicațiilor StratX și GlobStrat.	
Studiu de caz și simulare 5. Identificarea unităților de afaceri strategice și definirea strategiilor generice	Prelegerea, conversația euristică, brainstorming, metode de gândire critică și creativă, munca în cadrul echipelor. Simulare în management strategic cu ajutorul aplicațiilor StratX și GlobStrat.	

<p>Studiu de caz și simulare 6. Dinamica relației strategice - decizii strategice - performanță în organizații</p>	<p>Prelegerea, conversația euristică, brainstorming, metode de gândire critică și creativă, munca în cadrul echipelor. Simulare în management strategic cu ajutorul aplicațiilor StratX și GlobStrat.</p>	
<p>Bibliografie</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Charles L. H., Gareth R. J., Strategic Management. An integrated approach., SouthWestern CENGAGE Learning, 2010 2. Dess G., Eisner A., Lumpkin G. L., Strategic management: Creating competitive advantages - 5 edition, McGraw-Hill/Irwin, 2009 3. Gerry Johnson, Fundamentals of Strategy, Financial Times Prentice Hall, 2008 4. Gerry Johnson, Kevan Scholes, Richard Whittington, Exploring Corporate Strategy: Text & Cases-8th Edition, Prentice Hall, 2008 5. Hunger J. D., Wheelen T. L., Essentials of Strategic Management 5th Edition, Pearson Education, 2011 6. M. Hitt, R. Hoskinson, D. Ireland, Strategic Management, Concept and Cases, South-Western CENGAGE Learning, 2007 7. Petrișor I., Management strategic. Abordare potențio logică, Editura Brumar, 2007 Ralph Stacey, Strategic Management and Organisational Dynamics: The challenge of complexity to ways of thinking about organizations – 6th Edition, Prentice Hall, 2011 8. http://www.stratxsimulations.com/ 9. http://www.globstrat-academy.com/ 		

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

- Formarea deprinderilor care să asigure profesionalism, imparțialitate și independență ca bază pentru dezvoltarea profesională și științifică

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	Se verifică îndeplinirea de către fiecare student a standardelor minime de performanță	Evaluarea constă în răspunsul în scris la 2 subiecte teoretice. În vederea promovării acestei discipline, toți candidații trebuie să obțină nota 5 la toate subiectele.	60%
10.5 Seminar / laborator	Se verifică îndeplinirea de către fiecare student a standardelor minime de performanță	Activitatea la seminar este apreciată în funcție de calitatea discuțiilor avute de către student la orele de seminar, implicarea în rezolvarea studiilor de caz dar și rezultatele obținute în urma simulărilor pe aplicațiile software.	40%
10.6 Standard minim de performanță			
<ul style="list-style-type: none"> Realizarea unui studiu referitor la procesul strategic și strategiile organizațiilor. 			

Data completării
01.10.2014

Semnătura titularului de curs
Prof. univ. dr. PETRIȘOR Ioan

Semnătura titularului de seminar
Lect. univ. dr. ROJA Alexandru

Data avizării în departament
03.10.2014

Semnătura șefului departamentului
Prof. univ. dr. BIBU Nicolae