

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	Universitatea de Vest din Timișoara
1.2 Facultatea	Facultatea de Economie și de Administrare a Afacerilor
1.3 Departamentul	Marketing și Relații Economice Internaționale
1.4 Domeniul de studii	Economie și Afaceri Internaționale
1.5 Ciclul de studii	Licență
1.6 Programul de studii / Calificarea	Economie și Afaceri Internaționale / Economist

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	MANAGEMENTUL AFACERILOR INTERNAȚIONALE (EAIIEAI2214)						
2.2 Titularul activităților de curs	Lector univ. dr. FEDER Emőke-Szidónia						
2.3 Titularul activităților de seminar	Lector univ. dr. FEDER Emőke-Szidónia						
2.4 Anul de studiu	2	2.5 Semestrul	2	2.6 Tipul de evaluare	E	2.7 Regimul disciplinei	DI

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	4	din care: 3.2 curs	2	3.3 seminar/laborator	2
3.4 Total ore din planul de învățământ	56	din care: 3.5 curs	28	3.6 seminar/laborator	28
Distribuția fondului de timp:					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					15
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate / pe teren					12
Pregătire seminarii / laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					12
Tutoriat					2
Examinări					3
Alte activități					0
3.7 Total ore studiu individual	39				
3.8 Total ore pe semestru	100				
3.9 Numărul de credite	4				

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	• Management
4.2 de competențe	•

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1 de desfășurare a cursului	• Prezența la activitățile didactice de minim 50%
5.2 de desfășurare a seminarului	• Prezența la activitățile didactice de minim 70%

6. Competențele specifice acumulate

Competențe profesionale	<ul style="list-style-type: none"> • C1 Realizarea de studii/ analize privind mediul de afaceri. • C3 Derularea afacerilor internaționale potrivit clauzelor contractuale.
Competențe transversale	<ul style="list-style-type: none"> • CT2 Identificarea rolurilor și responsabilităților într-o echipă plurispecializată și aplicarea de tehnici de relaționare și muncă eficientă în cadrul echipei. • CT3 Identificarea oportunităților de formare continuă și valorificarea eficientă a resurselor și tehnicilor de învățare pentru propria dezvoltare.

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	<ul style="list-style-type: none"> • Cunoașterea, înțelegerea, utilizarea și aplicarea corectă a conceptelor, teoriilor, metodelor de bază și a tehnicilor în domeniul managementul afacerilor internaționale.
7.2 Obiectivele specifice	<ul style="list-style-type: none"> • Descrierea, explicarea și asimilarea conceptelor, teoriilor, metodelor, modelelor și mecanismelor internaționalizării firmei. • Aplicarea conceptelor, teoriilor, metodelor și tehnicilor specifice managementului afacerilor internaționale. • Utilizarea de criterii și metode adecvate pentru evaluarea studiilor și analizelor privind dimensiunile calitative ale internaționalizării și managementul afacerilor internaționale. • Proiectarea unor variante de derulare a afacerilor internaționale prin particularizarea funcțiilor managementului internațional.

8. Conținuturi

8.1 Curs	Metode de predare	Observații
1. Aspecte generale privind managementul afacerilor internaționale Abordări conceptuale privind managementul afacerilor internaționale. Natura și specificul afacerilor economice internaționale. Entități de afaceri internaționale.	Expunerea (descrierea, explicația, exemplificarea) Conversația euristică, de sistematizare și sinteză	Săptămâna 1,2: 4 ore
2. Perspective teoretice de studiu a afacerilor internaționale Perspectiva macroeconomică de studiu a tranzacțiilor economice internaționale. Teoria lui Coase și teoria lui Williamson privind afacerile internaționale. Perspectiva managerială a afacerilor internaționale.	Expunerea (descrierea, explicația, exemplificarea) Conversația euristică, de sistematizare și sinteză	Săptămâna 3: 2 ore
3. Firma în tranzacțiile economice internaționale Motivații și bariere privind afacerile internaționale. Teoriile, mecanismele și strategiile de internaționalizare a firmelor	Expunerea (descrierea, explicația, exemplificarea) Conversația euristică, de sistematizare și sinteză	Săptămâna 4, 5: 4 ore

<p>4. Modalități de internaționalizare a firmelor: metode de intrare și metode de operare Operațiunile de import-export. Operațiuni intermediare internaționale. Operațiuni ierarhice internaționale</p>	<p>Expunerea (descrierea, explicația, exemplificarea) Conversația euristică, de sistematizare și sinteză</p>	<p>Săptămâna 6: 2 ore</p>
<p>5. Selecția piețelor țintă Evaluarea, filtrarea și modalitățile de pătrundere pe piețele externe</p>	<p>Expunerea (descrierea, explicația, exemplificarea) Conversația euristică, de sistematizare și sinteză</p>	<p>Săptămâna 7: 2 ore</p>
<p>6. Funcția de planificare strategică internațională Analiza strategică. Analiza mediului intern și extern firmei. Metode de previziune în planificarea strategică</p>	<p>Expunerea (descrierea, explicația, exemplificarea) Conversația euristică, de sistematizare și sinteză</p>	<p>Săptămâna 8: 2 ore</p>
<p>7. Funcția de organizare a firmelor internaționalizate Structuri organizaționale în firmele internaționalizate. Cultura organizațională în cadrul firmelor internaționalizate</p>	<p>Expunerea (descrierea, explicația, exemplificarea) Conversația euristică, de sistematizare și sinteză</p>	<p>Săptămâna 9: 2 ore</p>
<p>8. Funcția de coordonare a firmelor internaționalizate Sisteme și strategii privind producția și comercializarea internațională. Logistica internațională în amonte și aval</p>	<p>Expunerea (descrierea, explicația, exemplificarea) Conversația euristică, de sistematizare și sinteză</p>	<p>Săptămâna 10: 2 ore</p>
<p>9. Managementul resurselor umane în context internațional Managementul selectării și dezvoltării resurselor umane în cazul firmelor internaționalizate. Motivarea și compensarea personalului de specialitate și expatriat</p>	<p>Expunerea (descrierea, explicația, exemplificarea) Conversația euristică, de sistematizare și sinteză</p>	<p>Săptămâna 11: 2 ore</p>
<p>10. Funcția de evaluare și control în context internațional Procesul de control și cerințe ale sistemelor eficiente de control internaționale</p>	<p>Expunerea (descrierea, explicația, exemplificarea) Conversația euristică, de sistematizare și sinteză</p>	<p>Săptămâna 12: 2 ore</p>
<p>11. Practici manageriale în spațiul european, american și asiatic Caracteristici majore în principalele modele europene, americane și asiatice de management. Principii fundamentale ale modelului german, francez, britanic, american și japonez</p>	<p>Expunerea (descrierea, explicația, exemplificarea) Conversația euristică, de sistematizare și sinteză</p>	<p>Săptămâna 13, 14: 4 ore</p>
<p>Bibliografie</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Daniels, J., Radebaugh, L., Sullivan, D. (2011), <i>International Business</i>, Pearson Prentice. 2. Feder, E. (2013), <i>Orientări strategice în antreprenoriatul internațional</i>, Editura Risoprint, Cluj-Napoca. 3. Hill, Ch. (2011), <i>International Business: Competing in the Global Marketplace</i>, McGraw-Hill. 4. Ișan, V. (2004), <i>Tranzacții comerciale internaționale</i>, Editura Sidcom Libris, Iași. 5. Luthans, F., Doh, J. (2009), <i>International Management – Culture, Strategy and Behavior</i>, McGraw Hill. 		

8.2 Seminar	Metode de predare	Observații
1. Perspectiva macroeconomică, microeconomică și managerială privind afacerile internaționale: analiza balanței de plăți externe a României, mecanismele internaționalizării firmei și gradul de internaționalizare	Descoperire dirijată, discuții interactive, lucrul în echipă	Săptămâna 1, 2: 4 ore
2. Motivații și bariere în internaționalizarea afacerilor	Descoperire dirijată, discuții interactive, lucrul în echipă	Săptămâna 3: 2 ore
3. Determinanții internaționalizării firmelor	Descoperire dirijată, discuții interactive, lucrul în echipă	Săptămâna 4: 2 ore
4. Analiza și selectarea piețelor externe	Descoperire dirijată, discuții interactive, lucrul în echipă	Săptămâna 5: 2 ore
5. Instrumente privind alegerea metodei de intrare potrivite pe piețele externe: metode de export, intermediare, ierarhice și de externalizare	Descoperire dirijată, discuții interactive, lucrul în echipă	Săptămâna 6, 7, 8: 6 ore
6. Funcția de planificare în managementul internațional	Descoperire dirijată, discuții interactive, lucrul în echipă	Săptămâna 9: 2 ore
7. Funcția de organizare în managementul internațional	Descoperire dirijată, discuții interactive, lucrul în echipă	Săptămâna 10: 2 ore
8. Funcția de coordonare în managementul internațional	Descoperire dirijată, discuții interactive, lucrul în echipă	Săptămâna 11: 2 ore
9. Funcția de motivare și evaluare în managementul internațional	Descoperire dirijată, discuții interactive, lucrul în echipă	Săptămâna 12: 2 ore
10. Profilul și caracteristicile managerilor în firmele internaționalizate	Descoperire dirijată, discuții interactive, lucrul în echipă	Săptămâna 13: 2 ore
11. Studiu comparativ privind practicile manageriale europene, americane și asiatice	Descoperire dirijată, discuții interactive, lucrul în echipă	Săptămâna 14: 2 ore
Bibliografie		
1. Cavusgil, T., Knight, G., Riesenberger, J. (2011), <i>A Framework of International Business</i> , Pearson Prentice Hall. 2. Daniels, J., Radebaugh, L., Sullivan, D. (2011), <i>International Business</i> , Pearson Prentice Hall. 3. Deresky, H. (2013), <i>International Management: Managing Across Borders and Cultures - Text and Cases</i> , Prentice Hall. 4. Feder, E. (2013), <i>Orientări strategice în antreprenoriatul internațional</i> , Editura Risoprint, Cluj-Napoca. 5. Hill, Ch. (2011), <i>International Business: Competing in the Global Marketplace</i> , McGraw-Hill. 6. Rugman, A., Collinson, S. (2012), <i>International Business</i> , London: Financial Times Prentice Hall.		

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

- Formarea deprinderilor care să asigure profesionalism, imparțialitate și independență ca bază pentru dezvoltarea profesională și științifică

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	Măsura în care studenții au înțeles și și-au însușit corect conceptele teoretice specifice domeniului managementului afacerilor internaționale	Examen scris	40%
	Capacitatea studenților de interpretare și rezolvare corectă și creativă a diverselor probleme asociate cu managementul afacerilor internaționale	Examen scris	30%
10.5 Seminar	Gradul de însușire a cunoștințelor aferente activităților de seminar	Examen scris	30%
10.6 Standard minim de performanță			
<ul style="list-style-type: none"> Elaborarea unui plan de internaționalizare pentru o firmă interesată de derularea unei afaceri internaționale, cu asumarea responsabilă de către studenți a sarcinilor într-o echipă, în vederea dezvoltării lor profesionale. 			

Data completării

01.10.2014

Semnătura titularului de curs

Lect.univ.dr. FEDER Emőke-Szidónia

Semnătura titularului de seminar

Lect.univ.dr. FEDER Emőke-Szidónia

Data avizării în departament

03.10.2014

Semnătura șefului departamentului

Prof. univ. dr. DOBRE Costinel