

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	Universitatea de Vest din Timișoara
1.2 Facultatea	Facultatea de Economie și de Administrare a Afacerilor
1.3 Departamentul	Marketing și Relații Economice Internaționale
1.4 Domeniul de studii	Economie și Afaceri Internaționale
1.5 Ciclul de studii	Licență
1.6 Programul de studii / Calificarea	Economie și Afaceri Internaționale / Economist

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	MEDIUL INTERNAȚIONAL AL AFACERILOR ȘI CONJUNCTURA ECONOMICĂ (EAI1EAI3101)						
2.2 Titularul activităților de curs	Lector univ. dr. FEDER Emőke-Szidónia						
2.3 Titularul activităților de seminar	Lector univ. dr. GOLEȚ Ionuț						
2.4 Anul de studiu	3	2.5 Semestrul	1	2.6 Tipul de evaluare	E	2.7 Regimul disciplinei	DI

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	4	din care: 3.2 curs	2	3.3 seminar/laborator	2
3.4 Total ore din planul de învățământ	56	din care: 3.5 curs	28	3.6 seminar/laborator	28
Distribuția fondului de timp:					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					26
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate / pe teren					19
Pregătire seminarii / laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					19
Tutoriat					2
Examinări					3
Alte activități					0
3.7 Total ore studiu individual	64				
3.8 Total ore pe semestru	125				
3.9 Numărul de credite	5				

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	•
4.2 de competențe	•

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1 de desfășurare a cursului	<ul style="list-style-type: none"> • Prezența la activități de minim 50% • Sală dotată cu videoprojector și ecran de proiecție
5.2 de desfășurare a seminarului	<ul style="list-style-type: none"> • Prezența la activități de minim 70% • Sală dotată cu videoprojector, ecran de proiecție, calculatoare și acces la internet

6. Competențele specifice acumulate

Competențe profesionale	<ul style="list-style-type: none"> • C1 Realizarea de studii/ analize privind mediul de afaceri. • C3 Derularea afacerilor internaționale potrivit clauzelor contractuale.
Competențe transversale	<ul style="list-style-type: none"> • CT2 Identificarea rolurilor și responsabilităților într-o echipă plurispecializată și aplicarea de tehnici de relaționare și muncă eficientă în cadrul echipei. • CT3 Identificarea oportunităților de formare continuă și valorificarea eficientă a resurselor și tehnicilor de învățare pentru propria dezvoltare.

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	<ul style="list-style-type: none"> • Cunoașterea, înțelegerea, utilizarea și aplicarea corectă a conceptelor, teoriilor, metodelor de bază și a tehnicilor în domeniul mediului internațional al afacerilor.
7.2 Obiectivele specifice	<ul style="list-style-type: none"> • Descrierea, explicarea și asimilarea conceptelor, teoriilor, modelelor și tehnicilor de evaluare specifice mediului internațional al afacerilor, privind factorii din mediul natural, demografic, economic, tehnologic, legal și politic. • Aplicarea conceptelor, teoriilor, modelelor și tehnicilor de analiză specifice mediului internațional al afacerilor respectiv conjuncturii economice. • Utilizarea de criterii și metode adecvate pentru evaluarea studiilor, analizelor și rapoartelor privind mediul de afaceri internațional sau legat de conjunctura economică. • Proiectarea unor studii de analiză a mediului de afaceri internațional sau rapoarte de conjunctura economică.

8. Conținuturi

8.1 Curs	Metode de predare	Observații
1. Mediul internațional al afacerilor – delimitări conceptuale, taxonomii, structură și particularități	Expunerea (descrierea, explicația, exemplificarea) Conversația euristică, de sistematizare și sinteză	Săptămâna 1: 2 ore
2. Teorii, modele de analiză și de evaluare a mediului de afaceri internațional	Expunerea (descrierea, explicația, exemplificarea) Conversația euristică, de sistematizare și sinteză	Săptămâna 2: 2 ore
3. Aspecte metodologice și instrumente de evaluare a mediului de afaceri internațional	Expunerea (descrierea, explicația, exemplificarea) Conversația euristică, de sistematizare și sinteză	Săptămâna 3: 2 ore
4. Analiza mediului de afaceri la nivel mezo-economic	Expunerea (descrierea, explicația, exemplificarea) Conversația euristică, de sistematizare și sinteză	Săptămâna 4: 2 ore
5. Structura detaliată a mediului internațional al afacerilor – mediul natural-geografic	Expunerea (descrierea, explicația, exemplificarea)	Săptămâna 5: 2 ore

	Conversația euristică, de sistematizare și sinteză	
6. Structura detaliată a mediului internațional al afacerilor – mediul demografic	Expunerea (descrierea, explicația, exemplificarea) Conversația euristică, de sistematizare și sinteză	Săptămâna 6: 2 ore
7. Structura detaliată a mediului internațional al afacerilor – mediul economic	Expunerea (descrierea, explicația, exemplificarea) Conversația euristică, de sistematizare și sinteză	Săptămâna 7: 2 ore
8. Structura detaliată a mediului internațional al afacerilor – mediul socio-cultural	Expunerea (descrierea, explicația, exemplificarea) Conversația euristică, de sistematizare și sinteză	Săptămâna 8: 2 ore
9. Structura detaliată a mediului internațional al afacerilor – mediul tehnologic	Expunerea (descrierea, explicația, exemplificarea) Conversația euristică, de sistematizare și sinteză	Săptămâna 9: 2 ore
10. Structura detaliată a mediului internațional al afacerilor – mediul juridico-legislativ	Expunerea (descrierea, explicația, exemplificarea) Conversația euristică, de sistematizare și sinteză	Săptămâna 10: 2 ore
11. Structura detaliată a mediului internațional al afacerilor – mediul politic	Expunerea (descrierea, explicația, exemplificarea) Conversația euristică, de sistematizare și sinteză	Săptămâna 11: 2 ore
12. Evaluarea mediului de afaceri sub aspectul manifestărilor conjuncturale – conjunctura economică națională și conjunctura piețelor. Aspecte teoretice și metodologice, instrumente de evaluare și analiză	Expunerea (descrierea, explicația, exemplificarea) Conversația euristică, de sistematizare și sinteză	Săptămâna 12, 13: 4 ore
13. Problematika competitivității în mediul internațional al afacerilor	Expunerea (descrierea, explicația, exemplificarea) Conversația euristică, de sistematizare și sinteză	Săptămâna 14: 2 ore

Bibliografie:

1. Aaker, D. (2010), *Strategic Market Management: Global Perspectives*, Wiley.
2. Brooks, I., Weatherston, J., Wilkinson, G. (2011), *The International Business Environment – Challenges and Changes*, Harlow: Pearson Prentice Hall.
3. Conklin, D. (2011), *The Global Environment of Business: New Paradigms for International Management*, Thousand Oaks California: SAGE Publications.
4. Daniels, J., Radebaugh, L., Sullivan, D. (2011), *International Business. Environments and Operations*, Cloth: Pearson Prentice Hall.
5. Hamilton, L., Webster, Ph. (2009), *The International Business Environment*, Oxford: Oxford University Press.
6. Morrison, J. (2010), *The International Business – Challenges in a Changing World*, London: Palgrave.
7. Rotariu, I., Feder, E., (2009), *Mediul internațional al afacerilor și conjunctura economică*, Editura Universității de Vest, Timișoara.
8. Wheelen, T., Hunger, D. (2004), *Strategic Management and Business Policy*, Pearson Prentice Hall.

8.2 Seminar	Metode de predare	Observații
1. Analiza structurii mediului internațional al afacerilor	Descoperire dirijată, discuții interactive, lucrul în echipă	Săptămâna 1: 2 ore
2. Metodologia cercetării și diagnosticării mediului de afaceri internațional. Tehnici de analiză și evaluare electronică a mediului internațional al afacerilor	Descoperire dirijată, discuții interactive, lucrul în echipă	Săptămâna 2: 2 ore
3. Scanarea mediului natural-geografic. Particularitățile mediului de afaceri european, american și asiatic	Descoperire dirijată, discuții interactive, lucrul în echipă	Săptămâna 3: 2 ore
4. Scanarea mediului demografic. Particularitățile mediului de afaceri european, american și asiatic	Descoperire dirijată, discuții interactive, lucrul în echipă	Săptămâna 4: 2 ore
5. Scanarea mediului socio-cultural. Particularitățile mediului de afaceri european, american și asiatic	Descoperire dirijată, discuții interactive, lucrul în echipă	Săptămâna 5: 2 ore
6. Scanarea mediului economic. Particularitățile mediului de afaceri european, american și asiatic	Descoperire dirijată, discuții interactive, lucrul în echipă	Săptămâna 6: 2 ore
7. Scanarea mediului tehnologic. Particularitățile mediului de afaceri european, american și asiatic	Descoperire dirijată, discuții interactive, lucrul în echipă	Săptămâna 7: 2 ore
8. Scanarea mediului legislativ. Particularitățile mediului de afaceri european, american și asiatic	Descoperire dirijată, discuții interactive, lucrul în echipă	Săptămâna 8: 2 ore
9. Scanarea mediului politic. Particularitățile mediului de afaceri european, american și asiatic	Descoperire dirijată, discuții interactive, lucrul în echipă	Săptămâna 9: 2 ore
10. Studiu de conjunctură economică favorabilă la nivel de țară	Descoperire dirijată, discuții interactive, lucrul în echipă	Săptămâna 10: 2 ore
11. Studiu de conjunctură economică nefavorabilă la nivel de țară	Descoperire dirijată, discuții interactive, lucrul în echipă	Săptămâna 11: 2 ore
12. Studiu de conjunctură la nivelul piețelor și produselor	Descoperire dirijată, discuții interactive, lucrul în echipă	Săptămâna 12: 2 ore
13. Modelarea competitivității în mediul internațional al afacerilor	Descoperire dirijată, discuții interactive, lucrul în echipă	Săptămâna 13: 2 ore
14. Modelarea impactului crizei economice asupra mediului internațional al afacerilor	Descoperire dirijată, discuții interactive, lucrul în echipă	Săptămâna 14: 2 ore
Bibliografie		
<ol style="list-style-type: none"> Brooks, I., Weatherstone, J., Wilkinson, G. (2011), <i>The International Business Environment – Challenges and Changes</i>, Pearson Prentice Hall. Daniels, J., Radebaugh, L., Sullivan, D. (2011), <i>International Business. Environments and Operations</i>, Pearson Prentice Hall. Hamilton, L., Webster, Ph. (2009), <i>The International Business Environment</i>, Oxford University Press. Johnson, G., Whittington, R., Scholes, K., Pyle, S., Johnson, G. (2011), <i>Exploring Strategy: Text & Cases</i>, Harlow: Financial Times Prentice Hall. Luthans, F., Doh, J. (2009), <i>International Management – Culture, Strategy and Behavior</i>, McGraw Hill International Edition. Rotariu, I., Feder, E. (2009), <i>Mediul internațional al afacerilor și conjunctura economică</i>, Editura Universității de Vest, Timișoara. Somers, F. (2010), <i>European Business Environment: Doing Business in the EU</i>, Groningen: Noordhoff Uitgevers. 		

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

- Formarea deprinderilor care să asigure profesionalism, imparțialitate și independență ca bază pentru dezvoltarea profesională și științifică

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	Măsura în care studenții au înțeles și și-au însușit corect conceptele teoretice specifice studiate	Examen scris	40%
	Capacitatea studenților de interpretare și rezolvare corectă și creativă a diverselor probleme asociate cu mediul de afaceri internațional	Examen scris	30%
10.5 Seminar	Gradul de însușire a cunoștințelor aferente activităților de seminar	Examen oral	30%
10.6 Standard minim de performanță			
<ul style="list-style-type: none"> • Elaborarea unei variante (plan) de analiză a mediului de afaceri internațional, cu asumarea responsabilă de către studenți a sarcinilor într-o echipă, în vederea dezvoltării lor profesionale. 			

Data completării

01.10.2014

Semnătura titularului de curs

Lect. univ. dr. FEDER Emőke-Szidónia

Semnătura titularului de seminar

Lect. univ. dr. GOLEȚ Ionuț

Data avizării în departament

03.10.2014

Semnătura șefului departamentului

Prof. univ. dr. DOBRE Costinel