

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	Universitatea de Vest din Timișoara
1.2 Facultatea	Facultatea de Economie și de Administrare a Afacerilor
1.3 Departamentul	Marketing și Relații Economice Internaționale
1.4 Domeniul de studii	Economie și Afaceri Internaționale
1.5 Ciclul de studii	Licență
1.6 Programul de studii / Calificarea	Economie și Afaceri Internaționale / Economist

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	PRACTICĂ DE SPECIALITATE (EAI1EAI3110)						
2.2 Titularul activităților a titularului	Lect.univ.dr. FEDER Emőke-Szidónia						
2.4 Anul de studiu	3	2.5 Semestrul	1	2.6 Tipul de evaluare	C	2.7 Regimul disciplinei	DF

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână		din care: 3.2 curs		3.3 seminar/laborator	
3.4 Total ore din planul de învățământ	90	din care: 3.5 curs		3.6 seminar/laborator	
Distribuția fondului de timp:					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					-
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate / pe teren					-
Pregătire seminarii / laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					-
Tutoriat					2
Examinări					3
Alte activități					-
3.7 Total ore studiu individual	0				
3.8 Total ore pe semestru	90				
3.9 Numărul de credite	2				

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	•
4.2 de competențe	•

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1 de desfășurare	• Prezența la unitatea de practică de minim 90 de ore
--------------------	---

6. Competențele specifice acumulate

Competențe profesionale	<ul style="list-style-type: none"> C3 Derularea afacerilor internaționale potrivit clauzelor contractuale.
Competențe transversale	<ul style="list-style-type: none"> C2 Identificarea rolurilor și responsabilităților într-o echipa plurispecializată și aplicarea de tehnici de relaționare și muncă eficientă în cadrul echipei. C3 Identificarea oportunităților de formare continuă și valorificarea eficientă a resurselor și tehnicilor de învățare pentru propria dezvoltare.

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	<ul style="list-style-type: none"> Stagiul de practică desfășurat de către studenți în firmele internaționalizate (unități de practică) urmărește cunoașterea și înțelegerea aprofundată a etapelor specifice pregătirii (în amonte) și derulării (în aval) operațiunilor comerciale internaționale.
7.2 Obiectivele specifice	<ul style="list-style-type: none"> Prin procesul de documentare în cadrul unității de practică studenții vor cunoaște și vor înțelege: metodele și tehnicile folosite în managementul, organizarea și conducerea unei firme internaționalizate; etapele și instrumentele specifice studierii mediului de afaceri internațional; comunicarea și pregătirea negocierilor cu partenerii de afaceri internaționali; identificarea, gestionarea și diminuarea riscurilor macroeconomice, comerciale și financiar-valutare; relațiile și operațiunile financiar-contabile ale firmei internaționalizate; analiza și previzionarea activității internaționale ale firmei analizate.

8. Conținuturi

8.1 Tematică	Metode de predare	Observații
<p>Prezentarea generală a firmei (unității de practică) cu activitate internațională:</p> <ul style="list-style-type: none"> Scurt istoric al firmei; Domeniul principal de activitate și gama de produse comercializate; Viziunea, misiunea și valorile culturale ale firmei; Studiul mediului intern al firmei: resursele materiale, umane și financiare (evoluție pe 5 ani); Organigrama și structura organizatorică a firmei. 	<p>Studiu de caz Documentare dirijată, analogică Studiu individual</p>	10 ore
<p>Managementul și organizarea activității internaționale a firmei:</p> <ul style="list-style-type: none"> Obiectivele pe termen scurt și termen lung ale firmei cu privire la activitatea internă și internațională; Motivațiile internaționalizării firmei; Comportamentul internațional al firmei: gradul de internaționalizare, sfera piețelor externe vizate, metode de intrare și operare pe piețele externe, ritmul și viteza de internaționalizare; Organizarea departamentului comercial și a modului de repartizare a activităților comercială pe posturi. 	<p>Studiu de caz Documentare dirijată, analogică Studiu individual</p>	10 ore

<p>Studierea mediului extern al firmei internaționalizate:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Delimitarea și analiza principalilor stakeholderi; • Strategiile și comportamentul firmei față de furnizorii interni și externi, actuali și potențiali; • Strategiile și comportamentul firmei față de concurenții interni și externi, actuali și potențiali; • Analiza PESTLE: informații asupra mediului natural-geografic, demografic și socio-cultural, economice, tehnologic, sistemul legislativ și politic de pe piețele externe curente și țintă; • Identificarea oportunităților de afaceri pe piețele externe pentru firmă. 	<p>Studiu de caz Documentare dirijată, analogică Studiu individual</p>	<p>15 ore</p>
<p>Riscurile în tranzacțiile internaționale ale firmei:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Delimitarea riscurilor macroeconomice și a amenințărilor din mediului extern al firmei; • Identificarea și gestionarea riscurilor externe comerciale, financiar-valutare, de exploatare; • Modalități de acoperire împotriva riscurilor și de diminuare a impactului negativ creat; • Conturarea prețului de vânzare în valută corectat cu riscurile determinate. 	<p>Studiu de caz Documentare dirijată, analogică Studiu individual</p>	<p>10 ore</p>
<p>Relațiile, comunicarea și negocierea firmei cu potențialii clienți externi:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Structura portofoliului de clienți actuali; • Prezentarea modalităților de comunicare externă cu partenerii de afaceri, corespondența comercială; • Prezentarea modalităților de comunicare internă, urmărirea și conturarea circuitului de documente specifice pentru tranzacțiile internaționale; • Participarea la pregătirea pentru negocierea unei afaceri internaționale: întocmirea dosarelor suport pentru negociere, delimitarea variantelor de negociere și schițarea planului de negociere. 	<p>Studiu de caz Documentare dirijată, analogică Studiu individual</p>	<p>15 ore</p>
<p>Relații și operațiuni financiare ale firmei internaționalizate:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Relația firmei cu instituțiile financiar-bancare: identificarea și evaluarea posibilităților de finanțare pe termen scurt și mediu; • Contabilitatea tranzacțiilor internaționale în cazul achizițiilor intracomunitare/importurilor și a livrărilor intracomunitare/ exporturilor; • Plăți internaționale pentru achiziții din străinătate și decontarea vânzărilor internaționale: mijloace, instrumente și modalități de plată internaționale. 	<p>Studiu de caz Documentare dirijată, analogică Studiu individual</p>	<p>10 ore</p>
<p>Analiza și previzionarea evoluției activității internaționale ale firmei:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Evaluarea eficienței operațiunilor interne și internaționale prin calcularea și interpretarea indicatorilor și indicilor utilizați în gestiunea activelor imobilizate și circulante, respectiv finanțarea ciclului de exploatare; • Analiza rezultatelor interne și internaționale; • Identificarea posibilităților de rentabilizare a activității productive și comerciale a firmei; • Propuneri privind dezvoltarea activității economice interne și internaționale ale firmei. 	<p>Studiu de caz Documentare dirijată, analogică Studiu individual</p>	<p>15 ore</p>

Concluzii, implicații și direcții de dezvoltare privind activitatea firmei pe plan internațional. <ul style="list-style-type: none"> • Aprecieri cu privire la activitatea curentă a firmei; • Elaborarea unor strategii de creștere a firmei pe plan internațional. 	Documentare dirijată, analogică Studiu individual	5 ore
Bibliografie <ol style="list-style-type: none"> 1. Daniels, J., Radebaugh, L., Sullivan, D. (2011), International Business. Environments and Operations, Editura Pearson Prentice Hall; 2. Feder, E.-Sz. (2013), Orientări strategice ale antreprenoriatului internațional, Editura Risoprint, Cluj-Napoca; 3. Jimenez, G. (2012), ICC Guide to Export-Import. Global Standards for International Trade, International Chamber of Commerce Publication no. 686; 4. Negruș, M. (2006), Plăți și garanții internaționale, Editura C.H. Beck, București; 5. Nelken, M. (2007), Negotiation: Theory and Practice, Newark, NJ: LexisNexis Matthew Bender; 6. Nițu-Antonie, R. (2010), Managementul operațiunilor de comerț internațional, Editura Universității de Vest din Timișoara; 7. Popa, I. (2006), Tranzacții comerciale internaționale, Editura Economică, București; 8. Rotariu, I., Nițu Antonie, R., Șoșdean, C. (2002), Managementul tranzacțiilor economice internaționale și strategia competitivității, Editura Mirton, Timișoara. 		

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

<ul style="list-style-type: none"> • Formarea deprinderilor care să asigure profesionalism, imparțialitate și independență ca bază pentru dezvoltarea profesională și științifică
--

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Documentare pe teren	Se evaluează raportul de practică prezentat de student funcție de conținutul tematic regăsit în fișa de disciplină;	Examinare pe baza materialului întocmit	35%
	Se evaluează modul în care studentul prezintă și cunoaște conținutul raportului de practică;	Examinare orală	30%
	Se evaluează modul în care studentul răspunde la întrebările privind activitatea desfășurată în cadrul unității de practică.	Examinare orală	35%
10.6 Standard minim de performanță			
<ul style="list-style-type: none"> • Elaborarea unui proiect (raport de practică) privind derularea unei afaceri internaționale la unitatea de practică gazdă, dezvoltând prin documentare pe teren și abilități de a lucra în echipă, de a respecta termenele, de a elabora diferite materiale și spiritul de inițiativă. 			

Data completării
01.10.2014

Semnătura titularului
Lect.univ.dr. FEDER Emőke-Szidónia

Data avizării în departament
03.10.2014

Semnătura șefului departamentului
Prof. univ. dr. DOBRE Costinel