

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	Universitatea de Vest Timisoara
1.2 Facultatea	Economie și de Administrare a Afacerilor
1.3 Departament	Marketing și Relații Economice Internaționale
1.4 Domeniul de studii	Economie și Afaceri Internaționale
1.5 Ciclul de studii	Licență
1.6 Programul de studii / Calificarea	Economie și Afaceri Internaționale / Economist

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	GERMANĂ PENTRU AFACERI ȘI CORESPONDENȚĂ COMERCIALĂ (EAI1EAI2106)						
2.2 Titularul activităților de curs	Asist. univ. dr. MAGHEȚIU Anca						
2.3 Titularul activităților de seminar	Asist. univ. dr. MAGHEȚIU Anca						
2.4 Anul de studiu	2	2.5 Semestrul	1	2.6 Tipul de evaluare	C	2.7 Regimul disciplinei	DI

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	2	din care: 3.2 curs	1	3.3 seminar/laborator	1
3.4 Total ore din planul de învățământ	28	din care: 3.5 curs	14	3.6 seminar/laborator	14
Distribuția fondului de timp:					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					7
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate / pe teren					5
Pregătire seminarii / laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					5
Tutoriat					2
Examinări					3
Alte activități					0
3.7 Total ore studiu individual	17				
3.8 Total ore pe semestru	50				
3.9 Numărul de credite	2				

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	•
4.2 de competențe	•

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1 de desfășurare a cursului	• Prezența la activitățile didactice de minim 50%
5.2 de desfășurare a seminarului	• Prezența la activitățile didactice de minim 70%

6. Competențele specifice acumulate

Competențe transversale	<ul style="list-style-type: none"> CT2 Identificarea rolurilor și responsabilităților într-o echipă plurispecializată și aplicarea de tehnici de relaționare și muncă eficientă în cadrul echipei. CT3 Identificarea oportunităților de formare continuă și valorificarea eficientă a resurselor și tehnicilor de învățare pentru propria dezvoltare.
----------------------------	---

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	<ul style="list-style-type: none"> Utilizarea limbii străine pentru dezvoltarea personală și profesională.
7.2 Obiectivele specifice	<ul style="list-style-type: none"> Dezvoltarea competențelor lingvistice: capacitatea de a redacta orice tip de scrisoare comercială în limba străină, de a traduce din și în limba străină scrisori de afaceri. Dezvoltarea competențelor organizatorice legate de primirea, redactarea și expedierea corespondenței dintr-o societate comercială.

8. Conținuturi

8.1 Curs	Metode de predare	Observații
1. Introducerea în limbajul de afaceri. Mediul socio-economic românesc	Prelegerea, conversația euristică, Brainstorming	Săpt. 1: 2h
2. Organizarea întreprinderii	Prelegerea, conversația euristică	Săpt. 2-3: 4h
3. Recrutarea de personal	Prelegerea, conversația euristică	Săpt. 4-5: 4h
4. Scrisoarea de intenție și CV-ul	Prelegerea, conversația euristică	Săpt. 6: 2h
5. Pregătirea pentru interviu	Prelegerea, conversația euristică	Săpt. 7-8: 4h
6. Negocierea în afaceri	Prelegerea, conversația euristică, organizatorul grafic	Săpt. 9: 2h
7. Negocierea comercială	Prelegerea, conversația euristică, învățarea prin întrebări	Săpt. 10: 2h
8. Intermedierea comerțului internațional	Prelegerea, conversația euristică, învățarea prin întrebări	Săpt. 11: 2h

Bibliografie

- Bischof, M. et al. (1999): Landeskunde und Literaturdidaktik, Berlin, München: Langenscheidt.
- Bolten, J. (2007): Einführung in die interkulturelle Wirtschaftskommunikation, Göttingen: Vadenhoeck & Ruprecht.
- Erll, A., Gymnich, M. (2010): Interkulturelle Kompetenzen. Erfolgreich Kommunizieren zwischen den Kulturen, Stuttgart: Klett.
- Hansen, K.P. (2011): Kultur und Kulturwissenschaft. Eine Einführung, Tübingen, Basel: A. Francke.
- Heringer, H.J. (2010): Interkulturelle Kommunikation. Grundlagen und Konzepte, Tübingen, Basel: A. Francke.
- Hofstede, G. (2011): Lokales Denken, globales Handeln. Interkulturelle Zusammenarbeit und globales Management, München: Deutscher Taschenbuch Verlag.
- Janich, N. (2010): Werbesprache. Ein Arbeitsbuch, Tübingen: narr.
- Lüsebrink, H.J. (2008): Interkulturelle Kommunikation. Interaktion, Fremdwahrnehmung, Kulturtransfer, Stuttgart, Weimar: J. B. Metzler.
- Schein, H. Edgar (1995): Unternehmenskultur: Ein Handbuch für Führungskräfte, Frankfurt am Main, New York: Campus.

10. Schugk, M. (2004): Interkulturelle Kommunikation. Kulturbedingte Unterschiede in Verkauf und Werbung, München: Vahlen.
11. Trompenaars, F., Hampden-Turner, Ch. (2002): Building Cross-Cultural Competence, New Jersey: Hoboken.

8.2 Seminar		
1. Procesul de recrutare	Prelegerea, conversația euristică, Brainstorming	Săpt. 1: 2h
2. Selecția candidaților	Prelegerea, conversația euristică	Săpt. 2-3: 4h
3. Interviu	Prelegerea, conversația euristică	Săpt. 4-5: 4h
4. Formarea și dezvoltarea profesională	Prelegerea, conversația euristică	Săpt. 6: 2h
5. Relația cu clienții	Prelegerea, conversația euristică	Săpt. 7-8: 4h
6. Modalitățile de comunicare	Prelegerea, conversația euristică, organizatorul grafic	Săpt. 9: 2h
7. Comunicarea scrisă	Prelegerea, conversația euristică, învățarea prin întrebări	Săpt. 10: 2h
8. Comunicarea verbală	Prelegerea, conversația euristică, învățarea prin întrebări	Săpt. 11: 2h
9. Comunicarea non-verbală	Prelegerea, conversația euristică, învățarea prin întrebări	Săpt. 12: 4h

Bibliografie

- Bolten, J. (2007): Einführung in die interkulturelle Wirtschaftskommunikation, Göttingen: Vadenhoeck & Ruprecht.
- Bolten, J., Ehrhardt, C. (Hrsg.) (2003): Interkulturelle Kommunikation. Texte und Übungen zum interkulturellen Handeln, Sternenfels: Wissenschaft & Praxis Verlag.
- Erll, A., Gymnich, M. (2010): Interkulturelle Kompetenzen. Erfolgreich Kommunizieren zwischen den Kulturen, Stuttgart: Klett.
- Hansen, K.P. (2011): Kultur und Kulturwissenschaft. Eine Einführung, Tübingen, Basel: A. Francke.
- Heringer, H.J. (2010): Interkulturelle Kommunikation. Grundlagen und Konzepte, Tübingen, Basel: A. Francke.
- Hofstede, G. (1993): Interkulturelle Zusammenarbeit. Kulturen – Organisationen – Management, Wiesbaden: Gabler.
- Hofstede, G. (2011): Lokales Denken, globales Handeln. Interkulturelle Zusammenarbeit und globales Management, München: Deutscher Taschenbuch Verlag.
- Janich, N. (2010): Werbesprache. Ein Arbeitsbuch, Tübingen: narr.
- Jonach, I. (1998): Interkulturelle Kommunikation, München, Basel: Ernst Reinhardt.
- Lüsebrink, H.J. (2008): Interkulturelle Kommunikation. Interaktion, Fremdwahrnehmung, Kulturtransfer, Stuttgart, Weimar: J. B. Metzler.
- Schein, H. Edgar (1995): Unternehmenskultur: Ein Handbuch für Führungskräfte, Frankfurt am Main, New York: Campus.
- Trompenaars, F., Hampden-Turner, Ch. (2002): Building Cross-Cultural Competence, New Jersey: Hoboken.
- Wälchli, M. (2008): Der Kulturbegriff in der Interkulturellen Pädagogik, Norderstedt: Grin.

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

- Formarea deprinderilor care să asigure profesionalism, imparțialitate și independență ca bază pentru dezvoltarea profesională și științifică

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	Măsura însușirii de către studenți a unui vocabular minimal	Examinare orală	50%
10.5 Seminar	Capacitatea studenților de a realiza o conversație în limbă străină	Examinare orală	50%
10.6 Standard minim de performanță			
<ul style="list-style-type: none"> Elaborarea și argumentarea în limba germană a unui plan de dezvoltare profesională. 			

Data completării

10.10.2014

Semnătura titularului de curs

Asist. univ. dr. MAGHEȚIU Anca

Semnătura titularului de seminar

Asist. univ. dr. MAGHEȚIU Anca

Data avizării în departament

03.10.2014

Semnătura șefului catedrei/departamentului

Prof. univ. dr. Costinel Dobre