

**FICHE DE LA DISCIPLINE**
**1. Informations sur le programme**

1.1 Établissements d'enseignement supérieur	Université de l'Ouest de Timișoara
1.2 Faculté / Département	Faculté d'économie et d'administration des affaires
1.3 Département	Management
1.4 Domaine de formation	Management
1.5 Parcours	Licence
1.6 Programme d'études / qualification	Management / Economiste

**2. Informations sur la discipline**

2.1 Dénomination de la discipline		Economie de l'entreprise (MF1TC1210)					
2.2 Le titulaire du cours		Professeur Université de Lille 1					
2.3 Le titulaire des travaux dirigés		Professeur Université de Lille 1					
2.4 Année d'étude	I	2.5 Semestre	II	2.6 Type de l'évaluation	E	2.7 Régime de la discipline	Ob

**3. Durée totale estimée (heures des activités d'enseignement par semestre)**

3.1 Nombre totale d'heures par semaine	4	dont : 3.2 cours	2	3.3 travaux dirigés	2
3.4 Nombre totale d'heures selon le plan d'enseignement	56	dont : 3.5 cours	28	3.6 travaux dirigés	28
<b>Distribution du fonds de temps:</b>					<b>heures</b>
Étude après manuel, support de cours, bibliographie et notes					30
Documentation supplémentaire a la bibliothèque, sur les plates-formes électroniques spécialisées					10
Devoirs, essais, portefeuilles					15
Tutorat					
Examinaisons					14
Autres.....					
<b>3.7 Nombre total d'heures d'étude individuel</b>	<b>94</b>				
<b>3.8 Nombre total d'heures par semestre</b>	<b>150</b>				
<b>3.9 Nombre de crédits</b>	<b>6</b>				

**4. Pré-requis (le cas échéant)**

4.1 de curriculum	•
4.2 de compétences	•

**5. Conditions (le cas échéant)**

5.1 pour le déroulement du cours	•
5.2 pour le déroulement des travaux dirigés	•

## 6. Compétences spécifiques acquises

Compétences professionnelles	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Identifier, analyser et gérer les éléments qui définissent l'environnement interne et externe de l'organisation grâce à un diagnostic et à l'analyse SWOT</li> <li>• L'adoption et la mise en œuvre des décisions complexes pour les petites organisations (en tout ou partie)</li> <li>• Utilisation de bases de données, des informations et des connaissances dans les méthodes, techniques et procédures de gestion</li> </ul>
------------------------------	---

## 7. Objectifs de la discipline (selon la grille des compétences spécifiques acquises)

7.1 Objectif général de la discipline	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Apprendre les informations sur l'approche générale pour réaliser une économie de marché.</li> </ul>
7.2 Objectifs spécifiques	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Présentation des caractéristiques des différents types d'entreprises et leur rôle dans l'économie</li> <li>• Présentation des activités et des ressources d'une entreprise</li> <li>• Explication et interprétation des méthodes de répartition et de l'utilisation des ressources en termes de résultats et d'efficacité</li> <li>• Présentation des différents types d'innovation comme des conditions préalables pour le développement des entreprises</li> </ul>

## 8. Contenu

8.1 Cours	Les méthodes d'enseignement	Observations
L'entreprise et son rôle dans l'économie	Exposé interactif, l'explication, la conversation	2 h
La création d'entreprise		6 h
L'exploitation d'une entreprise		6 h
Dynamique et structure de l'affaire		4 h
La concentration des entreprises		4 h
Évaluation globale de l'efficacité de l'entreprise		4 h
Innovation – prémisses de développement de l'entreprise		2 h
<b>Bibliographie</b>		
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Hall D, Jones R, Raffo C, Business studies, Forth Edition, 2008</li> <li>2. Hornby W., Gammie B., Wall S., Business Economics, Second Edition, Prentice Hall, 2001</li> <li>3. Lines David, Business studies, 2009</li> <li>4. Palmer A., Hartley B., The business environment, Sixth Edition, Mc Graw-Hill Education, 2009</li> <li>5. Roberts J., The Modern Firm: Organizational Design for Performance and Growth, Oxford University Press, 2004</li> <li>6. Schaper, M., Entrepreneurship and small business, John Wiley &amp; Sons, 2004</li> <li>7. Stimpson, Peter, Business studies, 2011</li> </ol>		
8.2 Travaux dirigés	Les méthodes d'enseignement	Observations
L'entreprise et son rôle dans l'économie	Explication, conversation, exemples	2 h
La création d'entreprise		6 h
L'exploitation d'une entreprise		6 h
Dynamique et structure de l'affaire		4 h
La concentration des entreprises		4 h
Évaluation globale de l'efficacité de l'entreprise		4 h
Innovation – prémisses de développement de l'entreprise		2 h

**Bibliographie**

1. Hall D, Jones R, Raffo C, Business studies, Forth Edition, 2008
2. Hornby W., Gammie B., Wall S., Business Economics, Second Edition, Prentice Hall, 2001
3. Lines David, Business studies, 2009
4. Palmer A., Hartley B., The business environment, Sixth Edition, Mc Graw-Hill Education, 2009
5. Roberts J., The Modern Firm: Organizational Design for Performance and Growth, Oxford University Press, 2004
6. Schaper, M., Entrepreneurship and small business, John Wiley & Sons, 2004
7. Stimpson, Peter, Business studies, 2011

**9. Corrélation du contenu de la discipline avec les demandes des représentants de la communauté épistémique, des associations professionnelles et des employeurs représentatifs au domaine du programme**

- Le contenu des cours est conforme à ce qui est étudié dans d'autres universités nationales et internationales similaire.

**10. Evaluation**

Type d'activité	10.1 Critères d'évaluation	10.2 Méthodes d'évaluation	10.3 Pourcentage de la note finale
10.4 Cours	évaluation sommative	épreuve écrite	70%
10.5 Travaux dirigés	évaluation continue	Essais, projets	30%
10.6 Standard minimum de performance			
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Connaissance et application des concepts, des notions et des méthodes d'évaluation de l'environnement interne et externe de l'entreprise.</li> </ul>			

Date d'achèvement

23.01.2015

Signature du titulaire du cours

Professeur Université de Lille

Signature du titulaire des travaux dirigés

Professeur Université de Lille

1

1

Date avis du département

26.01.2015

Signature du chef du Département

Prof. Univ. Dr. Nicolae Bitou