

FICHE DE LA DISCIPLINE

1. Informations sur le programme

1.1 Établissements d'enseignement supérieur	Université de l'Ouest de Timișoara
1.2 Faculté / Département	Faculté d'économie et d'administration des affaires
1.3 Département	Management
1.4 Domaine de formation	Management
1.5 Parcours	Licence
1.6 Programme d'études / qualification	Management / Economiste

2. Informations sur la discipline

2.1 Dénomination de la discipline		Management stratégique (MF1M3103)					
2.2 Le titulaire du cours		Prof.univ.dr. Ioan PETRISOR					
2.3 Le titulaire des travaux dirigés		Prof.univ.dr. Ioan PETRISOR					
2.4 Année d'étude	III	2.5 Semestre	I	2.6 Type de l'évaluation	E	2.7 Régime de la discipline	Ob

3. Durée totale estimée (heures des activités d'enseignement par semestre)

3.1 Nombre totale d'heures par semaine	4	dont : 3.2 cours	2	3.3 travaux dirigés	2
3.4 Nombre totale d'heures selon le plan d'enseignement	56	dont : 3.5 cours	28	3.6 travaux dirigés	28
Distribution du fonds de temps:					heures
Étude après manuel, support de cours, bibliographie et notes					10
Documentation supplémentaire a la bibliothèque, sur les plates-formes électroniques spécialisées					10
Devoirs, essais, portefeuilles					20
Tutorat					10
Examinassions					19
Autres.....					
3.7 Nombre total d'heures d'étude individuel	69				
3.8 Nombre total d'heures par semestre	125				
3.9 Nombre de crédits	5				

4. Pré-requis (le cas échéant)

4.1 de curriculum	•
4.2 de compétences	•

5. Conditions (le cas échéant)

5.1 pour le déroulement du cours	•
5.2 pour le déroulement des travaux dirigés	•

6. Compétences spécifiques acquises

Compétences professionnelles	<ul style="list-style-type: none"> Développement et mise en œuvre du système de gestion et de ses sous-systèmes (affectation et réaffectation des ressources et activités) Identification, sélection et utilisation de méthodes de prévision, organisation, coordination, formation et supervision, évaluation
------------------------------	--

7. Objectifs de la discipline (selon la grille des compétences spécifiques acquises)

7.1 Objectif général de la discipline	<ul style="list-style-type: none"> Développement de la capacité de diagnostiquer, sélection, mise en œuvre, suivi et correction des stratégies
7.2 Objectifs spécifiques	<ul style="list-style-type: none"> Former la réflexion et le comportement stratégique

8. Contenu

8.1 Cours	Les méthodes d'enseignement	Observations
Introduction aux stratégies des organisations	Conférence, conversation heuristique, méthodes de pensée critique et créative	4h
Le diagnostic stratégique des entreprises		4h
La stratégie au niveau global de l'entreprise		4h
Les stratégies des unités d'affaires stratégiques		4h
La stratégie au niveau global de l'entreprise et la stratégie internationale		4h
Les structures organisationnelles – support à la mise en œuvre de stratégies		4h
La performance de l'entreprise		4h
Bibliographie		
1. Charles L. H., Gareth R. J., Strategic Management. An integrated approach., SouthWestern CENGAGE Learning, 2010 2. Dess G., Eisner A., Lumpkin G. L., Strategic management: Creating competitive advantages - 5 edition, McGraw-Hill/Irwin, 2009 3. Gerry Johnson, Fundamentals of Strategy, Financial Times Prentice Hall, 2008 4. Gerry Johnson, Kevan Scholes, Richard Whittington, Exploring Corporate Strategy: Text & Cases-8th Edition, Prentice Hall, 2008 5. Hunger J. D., Wheelen T. L., Essentials of Strategic Management 5th Edition, Pearson Education, 2011 6. M. Hitt, R. Hoskinson, D. Ireland, Strategic Management, Concept and Cases, South-Western CENGAGE Learning, 2007 7. Ralph Stacey, Strategic Management and Organisational Dynamics: The challenge of complexity to ways of thinking about organizations – 6th Edition, Prentice Hall, 2011		
8.2 Travaux dirigés	Les méthodes d'enseignement	Observations
Débat 1. Evolution des courants de pensée sur la stratégie d'entreprise et son approche stratégique	La méthode de l'étude de cas. Applications de simulation stratégique à l'aide de StratX et GlobStrat. Pensée critique et créative (apprentissage par la découverte).	2h
Etude de cas et simulation 1. Diagnostic du milieu macroéconomique de l'entreprise – PESTeCJ et FSOA		2h
Etude de cas et simulation 2. Analyse du champ concurrentiel en utilisant le modèle 5 forces de M. Porter		2h
Etude de cas et simulation 3. Le model BCG de portefeuille d'activités.		2h

Etude de cas et simulation 4. Analyse stratégique et multicritères		2h
Etude de cas et simulation 5. Identification des unités d'affaires stratégiques et la définition de stratégies génériques		2h
Etude de cas et simulation 6. La dynamique de la relation stratégie - décisions stratégiques - la performance dans les organisations		2h
Bibliographie		
1. Charles L. H., Gareth R. J., Strategic Management. An integrated approach., SouthWestern CENGAGE Learning, 2010		
2. Dess G., Eisner A., Lumpkin G. L., Strategic management: Creating competitive advantages - 5 edition, McGraw-Hill/Irwin, 2009		
3. Gerry Johnson, Fundamentals of Strategy, Financial Times Prentice Hall, 2008		
4. Gerry Johnson, Kevan Scholes, Richard Whittington, Exploring Corporate Strategy: Text & Cases-8th Edition, Prentice Hall, 2008		
5. Hunger J. D., Wheelen T. L., Essentials of Strategic Management 5th Edition, Pearson Education, 2011		
6. Ralph Stacey, Strategic Management and Organisational Dynamics: The challenge of complexity to ways of thinking about organizations – 6th Edition, Prentice Hall, 2011		
7. http://www.stratxsimulations.com/		
8. http://www.globstrat-academy.com/		

9. Corrélacion du contenu de la discipline avec les demandes des représentants de la communauté épistémique, des associations professionnelles et des employeurs représentatifs au domaine du programme

- Formation des compétences en management stratégique en ligne avec les attentes des parties prenantes (groupes d'intérêt).

10. Evaluation

Type d'activité	10.1 Critères d'évaluation	10.2 Méthodes d'évaluation	10.3 Pourcentage de la note finale
10.4 Cours	respect des normes de performance minimales	L'évaluation consiste en une réponse écrite à deux sujets théoriques.	70%
10.5 Travaux dirigés	respect des normes de performance minimales	L'évaluation du projet préparé par chaque étudiant	30%
10.6 Standard minimum de performance			
• Connaissance des concepts de base et des méthodes utilisées par le management stratégique.			

Date d'achèvement

23.01.2015

Signature du titulaire du cours

Prof.univ.dr. Ioan PETRISOR

Signature du titulaire des travaux dirigés

Prof.univ.dr. Ioan PETRISOR

Date avis du département

26.01.2015

Signature du chef du Département

Prof. Univ. Dr. Nicolae Bibu