

## FICHE DESCRIPTIVE DU COURS

### 1. Description du programme d'étude

|  |   |
|--|---|
| 1.1 Université                           | Université de l'Ouest de Timisoara                  |
| 1.2 Faculté                              | Faculté d'Economie et d'Administration des Affaires |
| 1.3 Département                          | Management  |
| 1.4 Domaine d'étude                      | Management  |
| 1.5 Cycle d'étude                        | Licence   |
| 1.6 Programme d'étude /<br>Qualification | Management en français                              |

### 2. Description de cours

|                             |                                       |              |    |                |    |           |    |
|-----------------------------|---------------------------------------|--------------|----|----------------|----|-----------|----|
| 2.1 Nom du cours            | Simulation d'affaires                 |              |    |                |    |           |    |
| 2.2 Professeur du cours     | Lect.univ.dr. Alexandra-Codruța Bîzoi |              |    |                |    |           |    |
| 2.3 Professeur du séminaire | Lect.univ.dr. Alexandra-Codruța Bîzoi |              |    |                |    |           |    |
| 2.4 Année<br>d'étude        | III                                   | 2.5 Semestre | II | 2.6 Evaluation | Ex | 2.7 Cours | OB |

### 3. Temps désignée par semestre (heure par semestre pour les activités didactique)

|   |    |                        |    |                                 |               |
|---|----|------------------------|----|---------------------------------|---------------|
| 3.1 Nombre d'heures par semaine   | 3  | Pour les: 3.2<br>cours | 2  | 3.3 et<br>séminaire/laboratoire | 1             |
| 3.4 Nombre total des heures de<br>programme d'étude                             | 42 | Pour les: 3.5<br>cours | 28 | 3.6 et<br>séminaire/laboratoire | 14            |
| <b>Distribution temporele:</b>  |    |                        |    |                                 | <b>heures</b> |
| Etude individuelle du support du cours, bibliographie et notes                  |    |                        |    |                                 | 20            |
| Documentation supplémentaire dans la bibliothèque, sur l'Internet / terrain     |    |                        |    |                                 | 15            |
| Préparation séminaires / laboratoires, devoirs, référâtes, portfolios et essais |    |                        |    |                                 | 15            |
| Tutorat   |    |                        |    |                                 | -             |
| Evaluation  |    |                        |    |                                 | 15            |
| Autre activités   |    |                        |    |                                 | -             |
| 3.7 Nombre des heures<br>pour l'étude individuelle                              |    |                        |    |                                 | 65            |
| 3.8 Nombre des heures totales<br>par semestre                                   |    |                        |    |                                 | 107           |
| 3.9 Nombre des crédits ECTS   |    |                        |    |                                 | 4             |

### 4. Conditions préalable (si nécessaire) - pas nécessaire

|                      |   |
|----------------------|---|
| 4.1 de curriculum    | • |
| 4.2 de<br>compétence | • |

### 5. Conditions (si nécessaire) -

|  |   |   |
|--|---|---|
| 5.1 pour le cours                      | • | Nombre minimum de présences (50% - 7 cours) |
| 5.2 de pour le séminaire / laboratoire | • | Nombre minimum de présences (50% - 4)       |

|  |   |
|--|---|
|  | séminaires)<br>• La résolution de problèmes - devoirs |
|--|---|

### 6. Compétences particulier obtenu

|                             |   |
|-----------------------------|---|
| Compétences professionnelle | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Elaborer et mettre en œuvre des stratégies et des politiques de l'organisation</li> <li>• Développement et mise en œuvre du système de gestion et de ses sous-systèmes (affectation et la réaffectation des ressources et activités)</li> <li>• Contexte, l'adoption et la mise en œuvre des décisions complexes pour les petites organisations (en tout ou partie)</li> </ul> |
| Compétence transversale     | <ul style="list-style-type: none"> <li>•</li> </ul>   |

### 7. Objectives du cours (en accord avec la grille des compétences particulier obtenu)

|                                 |  |
|---------------------------------|--|
| 7.1 Objective générale du cours | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Comprendre les différentes formes de marchés en situation de compétition imparfaite (situation qui domine dans le monde réel)</li> </ul>  |
| 7.2 Objectives spécifiques      | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Savoir identifier ces différentes formes de marchés sur des cas concrets</li> <li>• Être capable de donner des recommandations d'économiste dans le cas où le marché identifié 'fonctionne mal' (i.e. que le bien-être social n'est pas du tout atteint)</li> </ul> |

### 8. Contenu

| 8.1 Cours   | Méthode d'enseignement                | Observations |
|---|---------------------------------------|--------------|
| 1. Culture d'entreprise   | Conférence, débat, présentation vidéo | 1 conférence |
| 2. La mondialisation économique   | Conférence, débat, présentation vidéo | 1 conférence |
| 3. La gestion d'une affaire (la création, les enjeux de la création)  | Conférence, débat, présentation vidéo | 1 conférence |
| 4. La gestion d'une affaire (la méthode, le marché, l'action commerciale, le financement, le juridique, le plan d'affaires) | Conférence, débat, présentation vidéo | 1 conférence |
| 5. La gestion d'une affaire (la méthode, le marché, l'action commerciale)   | Conférence, débat, présentation vidéo | 1 conférence |
| 6. La gestion d'une affaire (le financement, le financier)  | Conférence, débat, présentation vidéo | 1 conférence |

|  |                                       |              |
|--|---------------------------------------|--------------|
| 7. La gestion d'une affaire (le plan d'affaires)   | Conférence, débat, présentation vidéo | 1 conférence |
| 8. L'entreprenariat sociale  | Conférence, débat, présentation vidéo | 1 conférence |
| 9. L'apprentissage organisationnel   | Conférence, débat, présentation vidéo | 1 conférence |
| 10. Coaching dans l'entreprise   | Conférence, débat, présentation vidéo | 1 conférence |
| 11. Economic theory vs. Managerial theory  | Conférence, débat, présentation vidéo | 1 conférence |
| 12. Le processus décisionnel   | Conférence, débat, présentation vidéo | 1 conférence |
| 13. Trois approches de gestion: perspective rationnel technique, perspective behavioriste, perception cognitive et du temps postmodernisme | Conférence, débat, présentation vidéo | 1 conférence |
| 14. Conclusions  | Conférence, débat, présentation vidéo | 1 conférence |

**Bibliographie**

1. Bozidar Kralj and Kresimir Futivic, 2011. BUSINESS INTELLIGENCE SECRETS FOR UNFAIR COMPETITIVE ADVANTAGE, [www.business-intelligence-secrets.com](http://www.business-intelligence-secrets.com)
2. Samuelson, W.F, Marks, S.G, 7e, 2012. Managerial economics, John Wiley & Sons, Inc., ISBN 978-1-118-04158-1(hardback)
3. DEVILLARD, O., REY, D., 2008. Culture d'entreprise: un actif stratégique, Efficacité et performance collective Dunod, Paris, ISBN 978-2-10-053588-0.
4. ADDA J., La Mondialisation de l' économie, La découverte, 6ème éd., Paris, 2004. (vol 1 genèse, vol 2 problèmes)
5. Tanguy, C., Apprentissage et innovation dans l'entreprise
6. Une approche socio-économique des connaissances
7. Corinne TANGUY - Daniel VILLAVICENCIO, 2000. Technologies, idéologies, pratiques - ISBN : 2-86586-901-6.

| 8.2 Séminaire / laboratoire                      | Méthode d'enseignement | Observations |
|--|------------------------|--------------|
| 1. Culture d'entreprise – études des cas         | Débat, Exercices       | 1 séminaire  |
| 2. La mondialisation économique – études des cas | Débat, Exercices       | 1 séminaire  |
| 3. La gestion d'une affaire – études des cas     | Débat, Exercices       | 1 séminaire  |
| 4. L'entreprenariat sociale - études des cas     | Débat, Exercices       | 1 séminaire  |
| 5. L'organisation apprenante                     | Débat, Exercices       | 1 séminaire  |
| 6. Coaching                                      | Débat, Exercices       | 1 séminaire  |
| 7. Conclusions                                   | Débat, Exercices       | 1 séminaire  |

**Bibliographie**

8. Bozidar Kralj and Kresimir Futivic, 2011. BUSINESS INTELLIGENCE SECRETS FOR UNFAIR COMPETITIVE ADVANTAGE, www.business-intelligence-secrets.com
9. Samuelson, W.F, Marks, S.G, 7e, 2012. Managerial economics, John Wiley & Sons, Inc., ISBN 978-1-118-04158-1(hardback)
10. DEVILLARD, O., REY, D., 2008. Culture d'entreprise: un actif stratégique, Efficacité et performance collective Dunod, Paris, ISBN 978-2-10-053588-0.
11. ADDA J., La Mondialisation de l' économie, La découverte, 6ème éd., Paris, 2004. (vol 1 genèse, vol 2 problèmes)
12. Tanguy, C., Apprentissage et innovation dans l'entreprise
13. Une approche socio-économique des connaissances
1. Corinne TANGUY - Daniel VILLAVICENCIO, 2000. Technologies, idéologies, pratiques - ISBN : 2-86586-901-6.

**9. La conformité entre le contenu du cours et les demandes de la communauté épistémique, les associations professionnelles et les employeurs représentatives du champ d'activité du programme**

- Le contenu de ce cours correspond aux zones thématiques pour ce niveau d'enseignement, adressée à l'échelle nationale et à l'étranger, ce qui constitue des conditions préalables pour le développement des compétences professionnelles des étudiants, leur permettant de mener des activités spécifiques dans le domaine de la logistique.

**10. Evaluation**

| Activité   | 10.1 Critères d'évaluation                                       | 10.2 Méthode d'évaluation  | 10.3 % en la note finale |
|--|--|----------------------------|--------------------------|
| 10.4 Cours   | Connaissance des concepts et des méthodes présentées             | Examen écrit               | 50%                      |
|  | La qualité des interventions dans des discussions interactives   | Orale pendant le séminaire | 10%                      |
| 10.5 Séminaire / laboratoire   | La résolution d'exercices  | Etude des cas              | 30%                      |
|  | La qualité des interventions aux exercices proposés au séminaire | Orale pendant le séminaire | 10%                      |
| 10.6 Standard minimum de performance   |  |                            |                          |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• La résolution du minimum 2 problèmes théorétiques</li> <li>• La résolution d'un projet</li> </ul> |  |                            |                          |

Date

23.01.2015

Signature du professeur du cours



Signature du professeur du séminaire



Date d'avis du département

26.01.2015

Signature du chef du département

