

PLANUL DE ÎNVĂȚĂMÂNT

Nr. crt.	Denumirea disciplinei	Număr de ore				Forma de verific.	Credite	Codul disciplinei
		Anul I		Anul II				
		Sem.I 14 săptăm.		Sem.II 14 săptăm.				
C	S	C	S					
1.	Marketing în retail	2	2			E	8	MMV 101
2.	Managementul vânzării relaționale	2	2			E	8	MMV 102
3.	Consumatorul și comunicarea de marketing în mediile online și offline	2	1			E	7	MMV 103
4.	Economia consumatorului	2	1			E	7	MMV 104
5.	Managementul informatic al relațiilor cu clienții			1	2	E	7	MMV 105
6.	Managementul noilor produse			2	1	E	6	MMV 106
7.	Antreprenariat			2	1	E	6	MMV 107
8.	Managementul magazinului și al centrului comercial			2	1	E	7	MMV 108
9.	Comunicare în limbă străină (engleză, franceză, germană)			1	1	C	4	MMV 109
	TOTAL ORE	8	6	8	6	10E+1C	60	
	DISCIPLINE FACULTATIVE							
10.	Academic writing			2	1	E	2	MMV 110
11.	Metodologia cercetării științifice			2	1	E	2	MMV 111
	Anul II	Sem.III 14 săptăm.		Sem.IV 12 săptăm.				
		C	S	C	S			
12.	Marketing online și social media	2	1			E	7	MMV 201
13.	Marketingul strategic al achizițiilor	2	1			E	6	MMV 202
14.	Audit de marketing	2	1			E	7	MMV 203
15.	Strategie, structură și performanță în organizații	2	1			E	6	MMV 204
16.	Limbaj și comunicare	1	1			E	4	MMV 205
17.	e-Business			2	0	E	5	MMV 206
18.	Negocieri internaționale			2	0	E	5	MMV 207
19.	Practică și Business game				10	C	20	MMV 208
	TOTAL ORE	9	5	4	10	7E+1C	60	
20.	Elaborarea lucrării de disertație						10	MMV 209

Rector,
 Prof.univ.dr. Marilen PIRTEA

Decan,
 Conf.univ.dr. Ovidiu MEGAN