

UNIVERSITATEA DE VEST DIN TIMIȘOARA  
 FACULTATEA DE ECONOMIE ȘI DE ADMINISTRARE A AFACERILOR  
 DEPARTAMENTUL: MARKETING ȘI RELAȚII ECONOMICE INTERNAȚIONALE  
 DOMENIUL: MARKETING  
 PROGRAMUL: PUBLICITATE ȘI PROMOVAREA VÂNZĂRILOR  
 TIP DE MASTER: PROFESIONAL  
 VALABIL ÎNCEPÂND CU ANUL UNIVERSITAR 2016-2017

### PLANUL DE ÎNVĂȚĂMÂNT

Nr. crt.	Denumirea disciplinei	Număr de ore				Forma de verific.	Credite	Codul disciplinei
		Sem. I 14 săptăm.		Sem. II 14 săptăm.				
		C	S	C	S			
	<b>Anul I</b>							
1.	Consumatorul și comunicarea de marketing în mediul offline și online	2	1			E	7	MP101PPV
2.	Marketing intern și comunicare internă	2	1			E	6	MP102PPV
3.	Analiză strategică	2	1			E	7	MP103PPV
4.	Comunicare corporativă și marketing prin evenimente	2	1			E	6	MP104PPV
5.	Limbă străină pentru marketing și publicitate (engleză, franceză, germană)	1	1			C	4	MP105PPV
6.	Branding			2	1	E	7	MP106PPV
7.	Proiectarea și optimizarea site-urilor Web			2	1	E	6	MP107PPV
8.	Design publicitar			1	2	E	6	MP108PPV
9.	Cercetări de marketing pentru publicitate			2	1	E	7	MP109 PPV
	<b>TOTAL DISCIPLINE OBLIGATORII</b>	<b>9</b>	<b>5</b>	<b>7</b>	<b>5</b>			
	<b>Discipline opționale (se alege una din două)</b>							
10.	<i>Inovare și creativitate în marketing și publicitate</i>			1	1	E	4	MP110PPV
11.	<i>Tehnici de comunicare și de prezentare publică</i>			1	1	E	4	MP111PPV
	<b>TOTAL DISCIPLINE OBLIGATORII ȘI OPȚIONALE</b>	<b>9</b>	<b>5</b>	<b>8</b>	<b>6</b>	<b>9E+1C</b>	<b>60</b>	
12.	Metodologia cercetării științifice			2	1	C	2	MP112PPV
13.	Academic Writing			2	1	C	2	MP113PPV
	<b>TOTAL ORE</b>	<b>9</b>	<b>5</b>	<b>8+2</b>	<b>6+1</b>	<b>9E+2C</b>	<b>60+4</b>	

	Anul II	Sem. III 14 săptăm.		Sem. IV 12 săptăm.				
		C	S	C	S			
1.	Publicitate și relații publice online	2	1			E	7	MP201PPV
2.	Semiotică și retorică publicitară	2	1			E	5	MP202PPV
3.	Strategii creative în publicitate	2	1			E	7	MP203PPV
4.	Strategii de promovare a vânzărilor	2	1			E	6	MP204PPV
5.	Estetica site-urilor Web			0	2	E	5	MP207PPV
6.	Dreptul consumatorului și al publicității			2	0	E	5	MP208PPV
7.	Practică și Business Game			0	10	C	20	MP209PPV
	<b>TOTAL DISCIPLINE OBLIGATORII</b>	<b>8</b>	<b>4</b>	<b>2</b>	<b>12</b>			
	<b>Discipline opționale (se alege una din două)</b>							
8.	<i>Marketingul și brandingul locurilor</i>	<i>1</i>	<i>1</i>			<i>E</i>	<i>5</i>	<i>MP205PPV</i>
9.	<i>Marketing și comunicare pentru organizații culturale</i>	<i>1</i>	<i>1</i>			<i>E</i>	<i>5</i>	<i>MP206PPV</i>
	<b>TOTAL DISCIPLINE OBLIGATORII ȘI OPȚIONALE</b>	<b>9</b>	<b>5</b>	<b>2</b>	<b>12</b>	<b>7E+1C</b>	<b>60</b>	
	<b>Elaborarea disertației</b>						<b>10</b>	
	<b>TOTAL ORE</b>	<b>9</b>	<b>5</b>	<b>2</b>	<b>12</b>	<b>7E+1C</b>	<b>60+10</b>	

Director Departament,

Conferențiar universitar dr. Renata Dana NIȚU-ANTONIE