

În ziua de **21.09.2018**, orele **9,30**, sala **P02**, va avea loc

SUSȚINEREA TEZEI DE DOCTORAT
DOMENIUL: MARKETING

cu titlul :

LES APPROCHES CONCEPTUELLES ET IMPLICATIONS
STRATÉGIQUES DE LA CONGRUENCE
ENTRE LA PERSONNALITÉ DU CONSOMMATEUR ET LA
PERSONNALITÉ DES MARQUES

Cu Hotărârea *Consiliul Studiilor Universitare de Doctorat din cadrul Universității*
de Vest din Timișoara nr. 51 din 31.07.2018, s-a aprobat domnului

SAHOUR M.T. SID AHMED

următoarea comisie de evaluare și susținere publică a tezei de doctorat :

1. Președinte: **Prof. univ. dr. BIBU NICOLAE**
UNIVERSITATEA DE VEST DIN TIMIȘOARA
2. Conducător științific: **Prof. univ. dr. DOBRE COSTINEL**
UNIVERSITATEA DE VEST DIN TIMIȘOARA
3. Referenți: **Prof. univ. dr. POPESCU IOANA CECILIA**
ACADEMIA DE STUDII ECONOMICE BUCUREȘTI
Prof. univ. dr. DRULE ALEXANDRA MARIA
UNIVERSITATEA "BABEȘ-BOLYAI", CLUJ NAPOCA
Conf. univ. dr. NAGHI REMUS IONUT
UNIVERSITATEA DE VEST DIN TIMIȘOARA

Teza de doctorat poate fi consultată la

BIBLIOTECA FACULTĂȚII DE ECONOMIE ȘI DE ADMINISTRARE A AFACERILOR

Afisat in 03.09.2018