

**DEPARTAMENTUL MARKETING ȘI RELAȚII ECONOMICE INTERNATIONALE**  
AN UNIVERSITAR 2017-2018

**PROGRAMUL DE STUDII UNIVERSITARE DE LICENȚĂ “ECONOMIE ȘI AFACERI INTERNAȚIONALE.”**
**LISTA TEMELOR PROPUSE PENTRU LUCRAREA DE LICENȚĂ**

<b>Nr. Crt.</b>	<b>Nume și prenume cadru didactic coordonator</b>	<b>Tema propusă</b>
1.	SON LIANA	Implicații ale fluxurilor comerciale asupra dezvoltării economice
		Implicații ale fluxurilor de investiții străine directe asupra dezvoltării economice
		Activitatea vamală în spațiul european – dimensiuni, rol, efecte
		Rolul major al transportul rutier în dezvoltarea economiilor europene
		Factori determinanți și efecte ale intensificării transportului aerian asupra economiilor statelor UE
		Implicații potențiale ale transferurilor bănești ale emigranților asupra țărilor lor de origine (studiu de caz pe țări la alegere)
		Rolul transportului maritim în dezvoltarea comerțului internațional
		Relația dintre comerțul internațional și problematica respectării mediului înconjurător
		Turismul internațional – evoluții, tendințe, efecte asupra dezvoltării economice
		BRICS – între în economia mondială contemporană
		Economia digitală în spațiul european
2.	NITU-ANTONIE RENATA	Jocuri dinamice în licitațiile de active publice
		Rolul modelelor matematice în simularea negocierilor comerciale internaționale
		Rolul teoriei jocurilor în strategia negocierilor internaționale
		Prezent și perspective în leasingul contemporan
		Decizii strategice multicriteriale în licitațiile internaționale
		Strategii și practici ale firmelor multinaționale privind prețurile de transfer
		Rolul educației antreprenoriale și de afaceri asupra formării intenției antreprenoriale a studenților
		Rolul identității de gen asupra comportamentului antreprenorial al tinerilor
		Rolul modelelor antreprenoriale asupra comportamentului antreprenorial al tinerilor cu studii universitare
		Antreprenoriatul în perspectivă internațională

**DEPARTAMENTUL MARKETING ȘI RELAȚII ECONOMICE INTERNATIONALE**

3.	NOJA GRAȚIELA	Integrare europeană sau dezintegrare: cazul BREXIT și efectele asupra României
		Migrația internațională a forței de muncă – problemă majoră pentru spațiul european
		Integrarea economică regională: o analiză comparativă UE – NAFTA
		Piața europeană a muncii: evoluții și performanțe în contextul Strategiei Europa 2020 și 2030
		Rolul principalelor blocuri comerciale în dezvoltarea comerțului internațional
		Politica comercială a Uniunii Europene și comerțul intracomunitar
		Globalizare și deglobalizare economică: argumente pro și contra
		Rolul investițiilor străine directe în îmbunătățirea standardului de viață al populației din țările gazdă
		Importanța grupului BRICS în economia mondială
		Rolul organizațiilor internaționale în economia mondială: implicații pentru România
4.	BURZ RĂZVAN	Performanța întreprinderii
		Performanța liderului/echipei manageriale
		Capitalul intangibil al întreprinderii
		Riscul în afaceri
		Predicții privind viitorul întreprinderii
5.	DIANA GLIGOR-CIMPOIERU	Analiza percepțiilor cu privire la responsabilitatea socială corporativă
		Importanța unei abordări strategice a responsabilității sociale corporative
		Tipuri de programe de responsabilitate socială corporativă
		Analiza dimensiunii de resurse umane a responsabilității sociale corporative
		Practici de afaceri responsabile social dedicate angajaților
		Importanța combaterii discriminării și a hărțuirii la locul de muncă
		Analiza percepțiilor cu privire la avertizorii de integritate din cadrul organizațiilor de afaceri
		Importanța codurilor etice în cadrul organizațiilor de afaceri
		Analiza stakeholderilor unei organizații de afaceri
		Practici de afaceri responsabile social dedicate protejării mediului înconjurător