

**AN UNIVERSITAR 2017-2018**
**PROGRAMUL DE STUDII UNIVERSITARE DE LICENȚĂ**  
**“ECONOMIA COMERȚULUI, TURISMULUI ȘI SERVICIILOR”**
**LISTA TEMELOR PROPUSE PENTRU LUCRAREA DE LICENȚĂ**

<b>Nr. Crt.</b>	<b>Nume și prenume cadru didactic coordonator</b>	<b>Tema propusă</b>
1	Lector Univ. Dr. Burz Răzvan	Performanța întreprinderii
		Performanța liderului/echipei manageriale
		Capitalul intangibil al întreprinderii
		Riscul în afaceri
		Predicții privind viitorul întreprinderii
2	CONF. UNIV. Dr. PIRJOL FLORENTINA	SISTEMUL DE COMUNICARE DIN ORGANIZATIE SI INFLUENTA ACESTUIA ASUPRA EFICIENTEI ACTIVITATII
		NEGOCIATORUL SI INLUENTA ACESTUIA ASUPRA ACTIVITATII ZILNICE SI ASUPRA VIETII PRIVATE A NEGOCIATORILOR
		NEGOCIATORUL SI OMUL DIN SPATELE ACESTUIA, UNUL SI ACELASI?
		COMUNICAREA INTERNA DIN ORGANIZATIA...STUDIU DE CAZ
		COMUNICAREA EXTERNA DIN ORGANIZATIA...STUDIU DE CAZ
		PROMOVAREA TURISMULUI INTR-O ZONA GEOGRAFICA. STUDIU DE CAZ
		ANALIZA ACTIVITATII HOTELULUI( PENSIUNII). STUDIU DE CAZ
		ANALIZA COMPARATIVA A DOUA HOTELURI DE LANT( NATIONAL SAU INTERNATIONAL)
		MANAGEMENTUL UNEI DESTINATII TURISTICE
Analiza echilibrului financiar		
Analiza rentabilității întreprinderii		
Analiza profitabilității întreprinderii		
Analiza bonității întreprinderii		
Analiza riscurilor la nivelul întreprinderii		
Analiza întreprinderii pe baza fluxurilor financiare		
Analiza cifrei de afaceri		
Analiza valorii adăugate		
Analiza indicatorilor de natura profitului		
Analiza cash-flow-ului la nivelul întreprinderii		

DEPARTAMENTUL MANAGEMENT

		Analiza întreprinderii pe baza metodei ratelor
		Analiza gestiunii resurselor
		Analiza cheltuielilor
		Analiza costurilor
		Analiza poziției financiare a întreprinderii.
		Analiza performanțelor financiare ale întreprinderii
		Analiza cheltuielilor variabile și a celor fixe
		Analiza gestiunii activelor și pasivelor circulante
		Analiza performanțelor întreprinderii pe baza sistemului de rate
		Diagnosticul rentabilității și al riscului la nivelul întreprinderii
4	Conf. univ. dr. Diana Gligor-Cimpoieru	Analiza percepțiilor cu privire la responsabilitatea socială corporativă
		Importanța unei abordări strategice a responsabilității sociale corporative
		Tipuri de programe de responsabilitate socială corporativă
		Analiza dimensiunii de resurse umane a responsabilității sociale corporative
		Practici de afaceri responsabile social dedicate angajaților
		Importanța combaterii discriminării și a hărțuirii la locul de muncă
		Analiza percepțiilor cu privire la avertizorii de integritate din cadrul organizațiilor de afaceri
		Importanța codurilor etice în cadrul organizațiilor de afaceri
		Analiza stakeholderilor unei organizații de afaceri
		Practici de afaceri responsabile social dedicate protejării mediului înconjurător
5	Conf. Dr. Băbăiță Carmen Asist. Dr. Nagy Andrea	Analiza turismului (montan/de litoral/balnear) din..... comparativ cu .....
		Importanța creativității angajaților în dezvoltarea firmelor de turism
		Efectele atacurilor teroriste asupra turismului
		Turism „philia” și turism „phobia” – provocările turismului din marile orașe ale lumii
		Măsurarea gradului de satisfacție a consumatorilor în cadrul unităților hoteliere/restaurantelor din ....
		Evaluarea calității serviciilor din cadrul unităților hoteliere/restaurantelor din municipiul/orașul .....
6	Conf. Dr. Băbăiță Carmen	Cateringul liniilor aeriene – evoluție și tendințe
		Evoluția și tendințele actuale în turismul aerian din România
		Influența comportamentului managerial asupra gradului de satisfacție al consumatorului de produse turistice
		Cateringul social
		Analiza ofertei de servicii de tip catering
		Analiza competitivității la nivelul unui hotel de 4*

**DEPARTAMENTUL MANAGEMENT**

		Interculturalitate prin turism și gastronomie în Timișoara
		Analiza motivației consumatorilor în alegerea produsului turistic de litoral. Studiu comparativ România – UE
		Influențe ale jocurilor sportive asupra dezvoltării turismului
		Aspecte privind dezvoltarea industriei ospitalității în .....
		Dezvoltarea turismului montan/litoral/balnear în .....
		Influența sezonității asupra indicatorilor economici ai unei firme de turism. Studiu de caz hotelul/agenția de turism .....
		Tendințe în dezvoltarea turismului medical în România
		Impactul socio-cultural al festivalurilor în turism
		Dezvoltarea turismului de spa și wellness în România
		Factorii de influență a performanței non-financiare în cadrul unităților hoteliere/de alimentație
		Identificarea barierelor în dezvoltarea turismului montan/litoral/balnear din stațiunea.../ din România
		Analiza preferințelor de consum de pachete turistice la nivelul municipiului/orașului .....
7	Conf. Univ. Dr. BIRIESCU SIMONA	Importanța bazei de date în preferințele turistice ale populației din România
		Baza de date și publicitatea în turism.
		Baza de date și strategiile de promovare a turismului românesc
8	Conf. Dr. Negruț Lucia	Amenajarea/reamenajarea unei stațiuni turistice. Studiu de caz....
		Valorificarea potențialului turistic al zonei...
		Impactul turismului (amenajărilor turistice) asupra mediului înconjurător.
		Rolul turismului în dezvoltarea economico-socială în regiunea / județul....
		Perspective de dezvoltare a turismului în zona....
		Amenajarea în scopuri turistice a zonei ...
9	Prof.univ.dr.Gheorghe Goje	Managementul serviciilor de cazare și alimentație.
		Evaluarea potențialului turistic .
		Managementul relației cu clienții.
		Managementul destinației turistice.
		Comunicarea managerială și evaluarea performanței angajaților .

UNIVERSITATEA DE VEST DIN TIMIȘOARA

FACULTATEA DE ECONOMIE

FEAA

ȘI DE ADMINISTRARE A AFACERILOR