

DEPARTAMENTUL MARKETING ȘI RELAȚII ECONOMICE INTERNAȚIONALE
AN UNIVERSITAR 2017-2018

DOMENIUL MARKETING
PROGRAMUL DE STUDII UNIVERSITARE DE MASTER “MARKETINGUL ȘI MANAGEMENTUL VÂNZĂRILOR”
LISTA TEMELOR PROPUSE PENTRU LUCRAREA DE DISERTAȚIE

Nr. Crt.	Nume și prenume cadru didactic coordonator	Tema propusă
1.	DOBRE COSTINEL	Brandingul în mediul digital
		Auditul brandurilor organizaționale și de produse
		Influențele marketingului pe dispozitive mobile (mobile marketing) asupra consumatorilor
		Comportamentele de shopping ale consumatorilor în mediul online
		Strategia de comunicare integrată a organizației
		Performanțele activităților de marketing ale organizațiilor în mediul digital („Google Analytics” și alte analitice în Web marketing și în marketingul în social media)
		Marketingul viral în mediul online și implicarea consumatorilor în rețelele sociale
		Marketingul și brandingul unui oraș
		Strategia de comunicare de marketing în mediul online
		Valoarea percepută în sectorul retailului în funcție de formatul magazinelor
		Factorii determinanți și consecințele adoptării strategiilor de marketing multi-canal
		Percepția riscurilor cumpărării online și strategiile de reducere a riscurilor adoptate de către organizații
		Efectele campaniilor publicitare televizate (determinanți, indicatori, metode măsurare)
		Influența țării de origine asupra percepției calității brandurilor de produse
		Influențele designului și esteticii site-urilor Web asupra comportamentelor consumatorilor
2.	DUȚU CRISTIAN	Rolul serviciului clienți în creșterea performanței organizației
		Analiza portofoliului de clienți în funcție de valoare acestora
		Managementul relației cu clienții cheie
		Strategii de marketing relațional utilizate în cadrul relațiilor cu clienții de tipul B to C
		Strategii de marketing relațional utilizate în cadrul relațiilor cu clienții de tipul B to B

DEPARTAMENTUL MARKETING ȘI RELAȚII ECONOMICE INTERNAȚIONALE

		Obținerea loialității prin intermediul instrumentelor focalizate asupra interacțiunilor cu clienții
		Rolul satisfacției clienților în dezvoltarea relațiilor cu clienții
		Impactul implementării managementul relațiilor cu clienții asupra performanței organizației
		Strategii utilizate pentru creșterea angajamentului clienților
		Impactul programelor de loializare asupra comportamentului de recumpărare
3.	PRADA SORIN	Strategia de amplasarea a magazinului
		Mixul de marketing in retail
		Strategia de dezvoltare a marilor private
		Strategia de marketing prin eveniment
		Strategia de relatii publice in unitati comerciale
		Analiza concurenței pe piata de retail
		Analiza pietei serviciilor de securitate la incendii
		Analiza pietei spatiilor cu destinatie comerciala
4.	ADAM CIPRIAN	Campania integrata de marketing (online)
		Strategia de inbound marketing
		Managementul campaniei social media
		Google Analytics ca instrument de monitorizare a campaniilor online
		Crearea campaniei Google AdWords
		Managementul campaniei de marketing afiliat
		Planificarea campaniei de lansare a unui magazin online
		Relatiile publice online si strategia de continut
		Strategia de optimizare pentru motoarele de cautare
		Campania neconventionala de marketing (online)
4.	PREDA GHEORGHE	Antecedentele gândirii strategice
		Creativitate și inovare strategică
5.	SALA DIANA	Evaluarea unei idei de afaceri prin planul de afaceri
		Afaceri de familie
		Întreprinzători de succes din România
		Managementul firmelor cu creștere rapidă
		Antreprenoriat social
		Aspecte ale managementului în perioada de crestere
		Studiu comparativ privind procesul antreprenorial
		Antreprenoriat în era digitală

DEPARTAMENTUL MARKETING ȘI RELAȚII ECONOMICE INTERNAȚIONALE
AN UNIVERSITAR 2017-2018

DOMENIUL MARKETING

PROGRAMUL DE STUDII UNIVERSITARE DE MASTER “MARKETING
STRATEGIC ȘI MARKETING DIGITAL”

LISTA TEMELOR PROPUSE PENTRU LUCRAREA DE DISERTAȚIE

Nr. Crt.	Nume și prenume cadru didactic coordonator	Tema propusă
1.	FOLTEAN FLORIN	Consecințe ale capacității de inovare strategică asupra performanței firmei
		Consecințe ale creativității organizaționale asupra performanței firmei
		Consecințe ale capacității de branding în mediul digital asupra performanței firmei
		Antecedente ale organizării activităților de marketing digital și consecințe asupra performanței firmei
		Antecedentele și consecințele capacităților de marketing digital asupra performanței firmei
		Consecințe ale calității relației cu clientul în mediul digital asupra performanței firmei
		Antecedente ale strategiei și practicii de marketing digital. Consecințe asupra performanța firmei
		Consecințe ale comunicărilor de marketing în mediu digital asupra experienței consumatorului
		Managementul experienței consumatorului în mediul digital
		Consecințe ale tehnologiilor digitale asupra mixului de marketing
		Antecedente ale angajamentului clientului în mediul digital și consecințe asupra performanței brandului
2.	NAGHI REMUS	Relația dintre orientarea spre piața internă și satisfacția angajaților în sectorul.....
		Studiu de marketing referitor la comunicarea internă și relația cu șeful direct la.....
		Studiu privind atitudinea angajaților față de beneficiile oferite de angajator
		Studiu privind măsurarea nivelului orientării spre piața internă la
		Rolul marketingului intern în implementarea strategiilor întreprinderii
		Relația orientarea spre piață – performanță în întreprinderile mici și mijlocii din România

DEPARTAMENTUL MARKETING ȘI RELAȚII ECONOMICE INTERNAȚIONALE

		Relația dintre modalitatea de stabilire a prețului, capacitățile de stabilire a prețului și performanța firmei
3.	PREDA GHEORGHE	Antecedentele gândirii strategice
		Creativitate și inovare strategică

UNIVERSITATEA DE VEST DIN TIMIȘOARA

FACULTATEA DE ECONOMIE
FEAA

ȘI DE ADMINISTRARE A AFACERILOR

DEPARTAMENTUL MARKETING ȘI RELAȚII ECONOMICE INTERNAȚIONALE
AN UNIVERSITAR 2017-2018

DOMENIUL MARKETING
PROGRAMUL DE STUDII UNIVERSITARE DE MASTER “PUBLICITATEA ȘI PROMOVAREA VÂNZĂRILOR”
LISTA TEMELOR PROPUSE PENTRU LUCRAREA DE DISERTAȚIE

Nr. Crt.	Nume și prenume cadru didactic coordonator	Tema propusă
1.	DOBRE COSTINEL	Brandindul în mediul digital
		Auditul brandurilor organizaționale și de produse
		Influențele marketingului pe dispozitive mobile (mobile marketing) asupra consumatorilor
		Comportamentele de shopping ale consumatorilor în mediul online
		Strategia de comunicare integrată a organizației
		Performanțele activităților de marketing ale organizațiilor în mediul digital („Google Analytics” și alte analitice în Web marketing și în marketingul în social media)
		Marketingul viral în mediul online și implicarea consumatorilor în rețelele sociale
		Marketingul și brandingul unui oraș
		Strategia de comunicare de marketing în mediul online
		Valoarea percepută în sectorul retailului în funcție de formatul magazinelor
		Factorii determinanți și consecințele adoptării strategiilor de marketing multi-canal
		Percepția riscurilor cumpărării online și strategiile de reducere a riscurilor adoptate de către organizații
		Efectele campaniilor publicitare televizate (determinanți, indicatori, metode măsurare)
		Influența țării de origine asupra percepției calității brandurilor de produse
		Influențele designului și esteticii site-urilor Web asupra comportamentelor consumatorilor
2.	NAGHI REMUS	Relația dintre orientarea spre piața internă și satisfacția angajaților în sectorul.....
		Studiu de marketing referitor la comunicarea internă și relația cu șeful direct la.....
		Studiu privind atitudinea angajaților față de beneficiile oferite de angajator
		Studiu privind măsurarea nivelului orientării spre piața internă la

DEPARTAMENTUL MARKETING ȘI RELAȚII ECONOMICE INTERNAȚIONALE

		Rolul marketingului intern în implementarea strategiilor întreprinderii
		Relația orientarea spre piață – performanță în întreprinderile mici și mijlocii din România
3.	PRADA SORIN	Strategia de amplasarea a magazinului
		Mixul de marketing in retail
		Strategia de dezvoltare a marcilor private
		Strategia de marketing prin eveniment
		Strategia de relatii publice in unitati comerciale
		Analiza concurenței pe piata de retail
		Analiza pietei serviciilor de securitate la incendii
		Analiza pietei spatiilor cu destinatie comerciala
4.	ADAM CIPRIAN	Campania integrata de marketing (online)
		Strategia de inbound marketing
		Managementul campaniei social media
		Google Analytics ca instrument de monitorizare a campaniilor online
		Crearea campaniei Google AdWords
		Managementul campaniei de marketing afiliat
		Planificarea campaniei de lansare a unui magazin online
		Relatiile publice online si strategia de continut
		Strategia de optimizare pentru motoarele de cautare
		Campania neconventionala de marketing (online)
5.	ROJA ALEXANDRU	Strategii de digitalizare. Studiu de caz la...
		Transformarea digitală și efectele sale asupra avantajului concurențial.
		Studiul rețelelor complexe și a efectelor de rețea.
		Influențele noilor tehnologii asupra demersului strategic organizațional.
		Efectele digitalizării asupra modelelor de afaceri ale organizațiilor.