

**PROGRAMUL DE STUDII UNIVERSITARE DE MASTER
“MANAGEMENTUL ȘI MARKETINGUL VÂNZĂRILOR”**
LISTA TEMELOR PROPUSE PENTRU LUCRAREA DE DISERTAȚIE

Nume și prenume cadru didactic coordonator	Tema propusă
Prof.univ.dr. Dobre Costinel	Comportamentele de shopping ale consumatorilor în mediul online
Prof.univ.dr. Dobre Costinel	Influențele mediilor de socializare asupra comportamentelor consumatorilor
Prof.univ.dr. Dobre Costinel	Efectele campaniilor publicitare offline/ online (determinanți, indicatori, metode măsurare)
Prof.univ.dr. Dobre Costinel	Valoarea percepută și strategiile de diferențiere și de poziționare în retail
Prof.univ.dr. Dobre Costinel	Influențele funcționalității și esteticii site-urilor Web asupra comportamentelor consumatorilor
Prof.univ.dr. Dobre Costinel	Strategiile de personalizare, interacționare și de reducere a riscului clienților adoptate de retailerii online
Prof.univ.dr. Dobre Costinel	Comportamentele de shopping offline ale consumatorilor (supermarket și hipermarket)
Prof.univ.dr. Dobre Costinel	Comportamentele de ostentație, snobism și conformism ale consumatorilor
Prof.univ.dr. Dobre Costinel	Utilizarea analiticelor Web în programele de marketing relațional online
Prof.univ.dr. Foltean Florin	Consecințele adoptării social CRM asupra performanței firmei
Prof.univ.dr. Foltean Florin	Consecințele adoptării social media asupra performanței agenților de vânzări
Conf.univ. dr. Dușu Cristian	Rolul programelor de fidelizare în creșterea valorii generate de clienți
Conf.univ. dr. Dușu Cristian	Metode și tehnici de fidelizare a clienților
Conf.univ. dr. Dușu Cristian	Strategii de marketing utilizate pentru creșterea valorii generate de clienți
Conf.univ. dr. Dușu Cristian	Strategii și tehnici pentru dezvoltarea relațiilor cu clienții

DEPARTAMENTUL MARKETING ȘI RELAȚII ECONOMICE INTERNAȚIONALE

Nume și prenume cadru didactic coordonator	Tema propusă
Conf.univ. dr. Dușu Cristian	Implementarea managementului relațiilor cu clienții
Conf.univ. dr. Prada Sorin	Strategia de amplasarea a magazinului
Conf.univ. dr. Prada Sorin	Mixul de marketing in retail
Conf.univ. dr. Prada Sorin	Strategia de dezvoltare a marilor private
Conf.univ. dr. Prada Sorin	Strategia de marketing prin eveniment
Conf.univ. dr. Prada Sorin	Strategia de relatii publice in unitati comerciale
Conf.univ. dr. Prada Sorin	Analiza concurentei pe piata de retail
Conf.univ. dr. Prada Sorin	Analiza pietei serviciilor de securitate la incendii
Conf.univ. dr. Prada Sorin	Analiza pietei spatiilor cu destinatie comerciala
Conf. univ. dr. Sala Diana	Afaceri de familie
Conf. univ. dr. Sala Diana	Evaluarea unei idei de afaceri prin planul de afaceri
Conf. univ. dr. Sala Diana	Întreprinzători de succes din România
Conf. univ. dr. Sala Diana	Managementul firmelor cu creștere rapidă
Conf. univ. dr. Sala Diana	Antreprenoriat social. Studiu comparativ
Conf. univ. dr. Sala Diana	Aspecte ale managementului în perioada de creștere a firmei
Conf. univ. dr. Sala Diana	Studiu comparativ privind procesul antreprenorial
Conf. univ. dr. Sala Diana	Antreprenoriat în era digitală
Conf. univ. dr. Sala Diana	Antreprenoriat în mediul rural
Conf. univ. dr. Sala Diana	Afaceri on line. Studiu comprativ
Lector dr. Adam Ciprian	Campania integrata de marketing (online)
Lector dr. Adam Ciprian	Strategia de inbound marketing
Lector dr. Adam Ciprian	Managementul campaniei social media
Lector dr. Adam Ciprian	Google Analytics ca instrument de monitorizare a campaniilor online
Lector dr. Adam Ciprian	Crearea campaniei Google AdWords
Lector dr. Adam Ciprian	Managementul campaniei de marketing afiliat
Lector dr. Adam Ciprian	Planificarea campaniei de lansare a unui magazin online
Lector dr. Adam Ciprian	Relatiile publice online si strategia de continut
Lector dr. Adam Ciprian	Strategia de optimizare pentru motoarele de cautare
Lector dr. Adam Ciprian	Campania neconventionala de marketing (online)
Lector dr. Preda Gheorghe	Inovare organizațională și performanță
Lector dr. Preda Gheorghe	Inovare organizațională și avantaj competitiv sustenabil

AN UNIVERSITAR 2018-2019
DOMENIUL MARKETING
**PROGRAMUL DE STUDII UNIVERSITARE DE MASTER
“MARKETING STRATEGIC ȘI MARKETING DIGITAL”**
LISTA TEMELOR PROPUSE PENTRU LUCRAREA DE DISERTAȚIE

Nume și prenume cadru didactic coordonator	Tema propusă
Prof. univ. dr. Foltean Florin	Adoptarea practicii de marketing deschis în dezvoltarea noilor produse
Prof. univ. dr. Foltean Florin	Contribuția capacităților adaptive de marketing la performanța firmei în mediul digital
Prof. univ. dr. Foltean Florin	Adoptarea marketingului digital în contextul B2B
Prof. univ. dr. Foltean Florin	Contribuția comunităților virtuale la crearea valorii
Prof. univ. dr. Foltean Florin	Contribuția social media marketing la performanța firmei
Prof. univ. dr. Foltean Florin	Rolul marketing analytics în procesele strategice
Prof. univ. dr. Foltean Florin	Impactul social media asupra managementului relației cu clientul
Prof. univ. dr. Foltean Florin	Utilizarea social media în procesul de inovare
Prof. univ. dr. Foltean Florin	Contribuția capacității de networking în mediul digital asupra performanței firmei
Prof. univ. dr. Foltean Florin	Factori determinanți ai performanței brandului în mediul digital
Prof. dr. Muntean Mihaela	Business Intelligence in-memory. Studiu de caz implementat in PowerPivot
Prof. dr. Muntean Mihaela	Business Intelligence in-memory. Studiu de caz implementat in Power BI
Conf. univ. dr. Biriescu Simona	Utilizarea bazelor de date in limbaj SQL privind studierea obiceiurilor de cumpărare a produsului
Conf. univ. dr. Biriescu Simona	Organizarea unei campanii de promovare a vânzărilor perfectionand baza de date in limbaj SQL
Conf. univ. dr. Naghi Remus	Utilizarea portalurilor ca și instrumente de identificare a problemelor și de evaluare a oportunităților. Studiu de caz la ...
Conf. univ. dr. Naghi	Studiu de caz privind utilizarea instrumentelor de căutare a datelor

DEPARTAMENTUL MARKETING ȘI RELAȚII ECONOMICE INTERNAȚIONALE

Nume și prenume cadru didactic coordonator	Tema propusă
Remus	despre concurenți în mediul digital la ...
Conf. univ. dr. Naghi Remus	Utilizarea sistemelor biometrice și a smartcardurilor pentru colectarea datelor despre clienți. Studiu de caz la ...
Conf. univ. dr. Naghi Remus	Studiu de caz privind monitorizarea și analiza conținutului în grupurile de discuții, chat-uri, bloguri și file sharing la ...
Conf. univ. dr. Naghi Remus	Studiu de caz privind proiectarea experimentului de marketing simulat în mediul digital
Lector dr. Didraga Otniel	Managementul proiectelor informatice – studiu de caz
Lector dr. Didraga Otniel	Utilizarea metodologiilor Agile în dezvoltarea sistemelor informatice
Lector dr. Preda Gheorghe	Antecedentele gândirii strategice
Lector dr. Preda Gheorghe	Creativitate și inovare strategică
Lector dr. Preda Gheorghe	Inovare strategică și performanță

AN UNIVERSITAR 2018-2019
DOMENIUL MARKETING
**PROGRAMUL DE STUDII UNIVERSITARE DE MASTER
“PUBLICITATEA ȘI PROMOVAREA VÂNZĂRILOR”**
LISTA TEMELOR PROPUSE PENTRU LUCRAREA DE DISERTAȚIE

Nume și prenume cadru didactic coordonator	Tema propusă
Prof. univ. dr. Dobre Costinel	Marketingul viral și influențele mediilor de socializare asupra comportamentelor consumatorilor
Prof. univ. dr. Dobre Costinel	Strategii de diferențiere și de poziționare a brandurilor din retail
Prof. univ. dr. Dobre Costinel	Strategii și tactici de creare a traficului pe site-urile Web
Prof. univ. dr. Dobre Costinel	Efectele campaniilor publicitare offline/ online (determinanți, indicatori, metode măsurare)
Prof. univ. dr. Dobre Costinel	Marketingul și brandingul unui oraș
Prof. univ. dr. Dobre Costinel	Comportamentele de shopping ale consumatorilor în mediul online
Prof. univ. dr. Dobre Costinel	Auditul brandurilor organizaționale și de produse
Prof. univ. dr. Dobre Costinel	Strategiile creative adoptate în campaniile publicitare ale firmelor din sectorul X
Prof. univ. dr. Dobre Costinel	Strategia și planul de marketing online
Prof. univ. dr. Dobre Costinel	Comportamentele de ostentație, snobism și conformism ale consumatorilor
Prof. univ. dr. Dobre Costinel	Utilizarea analiticelor Web în programele de marketing relațional
Conf. univ. dr. Naghi Remus	Relația dintre orientarea spre piața internă și satisfacția angajaților în sectorul.....
Conf. univ. dr. Naghi Remus	Studiu de marketing referitor la comunicarea internă și relația cu șeful direct la.....
Conf. univ. dr. Naghi Remus	Studiu privind atitudinea angajaților față de beneficiile oferite de angajator
Conf. univ. dr. Naghi Remus	Studiu privind măsurarea nivelului orientării spre piața internă la
Conf. univ. dr. Naghi	Relația dintre orientarea spre piața internă și orientarea

DEPARTAMENTUL MARKETING ȘI RELAȚII ECONOMICE INTERNAȚIONALE

Nume și prenume cadru didactic coordonator	Tema propusă
Remus	antreprenorială
Conf. univ. dr. Naghi Remus	Cercetarea comunicării. Testarea punctelor tari și a punctelor slabe ale conceptelor publicitare
Conf. univ. dr. Naghi Remus	Pre-testarea eficienței reclamelor
Conf. univ. dr. Naghi Remus	Post-testarea și monitorizarea reclamei
Conf. univ. dr. Naghi Remus	Post-testarea mecanismelor promoționale
Conf. univ. dr. Naghi Remus	Relația dintre orientarea spre piața internă și satisfacția angajaților în sectorul.....
Conf. univ. dr. Naghi Remus	Studiu de marketing referitor la comunicarea internă și relația cu șeful direct la.....
Conf. univ. dr. Prada Sorin	Strategia de amplasarea a magazinului
Conf. univ. dr. Prada Sorin	Mixul de marketing in retail
Conf. univ. dr. Prada Sorin	Strategia de dezvoltare a marilor private
Conf. univ. dr. Prada Sorin	Strategia de marketing prin eveniment
Conf. univ. dr. Prada Sorin	Strategia de relatii publice in unitati comerciale
Conf. univ. dr. Prada Sorin	Analiza concurentei pe piata de retail
Conf. univ. dr. Prada Sorin	Analiza pietei serviciilor de securitate la incendii
Conf. univ. dr. Prada Sorin	Analiza pietei spatiilor cu destinatie comerciala
Lector dr. Adam Ciprian	Campania integrata de marketing (online)
Lector dr. Adam Ciprian	Strategia de inbound marketing
Lector dr. Adam Ciprian	Managementul campaniei social media
Lector dr. Adam Ciprian	Google Analytics ca instrument de monitorizare a campaniilor online
Lector dr. Adam Ciprian	Crearea campaniei Google AdWords
Lector dr. Adam Ciprian	Managementul campaniei de marketing afiliat
Lector dr. Adam Ciprian	Planificarea campaniei de lansare a unui magazin online
Lector dr. Adam Ciprian	Relatiile publice online si strategia de continut
Lector dr. Adam Ciprian	Strategia de optimizare pentru motoarele de cautare
Lector dr. Adam Ciprian	Campania neconventionala de marketing (online)
Lector dr. Preda Gheorghe	Creativitate și inovare strategică
Lector dr. Preda Gheorghe	Inovare strategică și avantaj competitiv sustenabil