

Curriculum vitae Europass



Informații personale

Nume / Prenume

CRISTEA Sanda-Ligia

Adresă(e)

Telefon(oane)

Fax(uri)

E-mail(uri)

Naționalitate(-ități)

Data nașterii

Sex

+40 256 592500

sanda.cristea@e-uvt.ro ; sanda.cristea@gmail.com

română

15 octombrie 1975

Feminin

Domeniul ocupațional

Educație

Experiența profesională

Perioada

Funcția sau postul ocupat

Numele și adresa angajatorului

Tipul activității sau sectorul de activitate

Perioada

Funcția sau postul ocupat

Numele și adresa angajatorului

Tipul activității sau sectorul de activitate

Perioada

Funcția sau postul ocupat

Numele și adresa angajatorului

Tipul activității sau sectorul de activitate

Perioada

Funcția sau postul ocupat

Numele și adresa angajatorului

Tipul activității sau sectorul de activitate

Perioada

Funcția sau postul ocupat

Numele și adresa angajatorului

Tipul activității sau sectorul de activitate

Perioada

Funcția sau postul ocupat

Numele și adresa angajatorului

Tipul activității sau sectorul de activitate

01.09.2017 – prezent

Lector titular, limba engleză la Departamentul de Marketing și Relații Economice Internaționale
Universitatea de Vest din Timișoara, Facultatea de Economie și de Administrare a Afacerilor,
Limba engleză și limbaje de specialitate

11.02.2002 – 31.08.2017

Asistent titular, limba engleză la Catedra de Limbi moderne / Departamentul de Marketing și Relații
Economice Internaționale
Universitatea de Vest din Timișoara, Facultatea de Economie și de Administrare a Afacerilor,
Limba engleză și limbaje de specialitate

2001, martie – mai

Profesor de limba franceză
Universitatea Babeș-Bolyai Cluj-Napoca coord. / Universitatea de Vest din Timișoara
Program Tempus (TEMPUS IB-JEP 14086) de formare profesională (curs de formare profesională
destinat absolvenților de liceu, șomeri)

22.02.1999 – 10.02.2002

Preparator titular, limba engleză la Catedra de Limbi moderne
Universitatea de Vest din Timișoara, Facultatea de Economie și de Administrare a Afacerilor
(denumire anterioară: Facultatea de Științe Economice),
Limba engleză și franceză generală și limbaje de specialitate

1999 – 2001

Profesor de limba engleză
Școala privată de limbi moderne 'Active Learning', Timișoara

01.10.1998 – 21.02.1999

Preparator asociat, limba engleză la Catedra de Limbi moderne
Universitatea de Vest din Timișoara, Facultatea de Economie și de Administrare a Afacerilor
(denumire anterioară: Facultatea de Științe Economice),
Limba engleză și franceză generală și limbaje de specialitate

Perioada Funcția sau postul ocupat Numele și adresa angajatorului Tipul activității sau sectorul de activitate	01.10.1998 – 19.02.1999 Preparator suplinitor, limba engleză la Catedra de Limbi moderne Universitatea "Politehnica" din Timișoara, Departamentul de Comunicare și Limbi străine, Limba engleză generală și limbaje de specialitate
Educație și formare	
Perioada Calificarea / diploma obținută Numele și tipul instituției de învățământ / furnizorului de formare	2017, martie Formator de formatori / Certificat de absolvire Seria K, No. 00138874 din 6 aprilie 2017 Asociația Didakticos Timișoara
Perioada Calificarea / diploma obținută Numele și tipul instituției de învățământ / furnizorului de formare	2011, septembrie Doctor în filologie / Diploma de doctor Seria H, Nr. 0007666 din 09.01.2012 Susținere la Universitatea de Vest din Timișoara, Facultatea de Litere, Istorie și Teologie, Catedra de Engleză, a lucrării de doctorat cu titlul "Advertising across Cultures: A Linguistic Approach", în domeniul "Filologie", conducător științific Prof. univ. dr. Hortensia Pârlog.
Perioada Calificarea / diploma obținută Numele și tipul instituției de învățământ / furnizorului de formare	2008, septembrie – 2009, ianuarie Bursă de doctorat Socrates / Erasmus în Germania la 'Ludwig Maximilians Universitaet Muenchen', Facultatea de Filologie, Catedra de Lingvistică Engleză și Literatură Medievală. Prof.univ.dr. Hans Sauer, tema "Advertising across Cultures: A Linguistic Approach".
Perioada Calificarea / diploma obținută Numele și tipul instituției de învățământ / furnizorului de formare	2006, mai Certificat de absolvire. Curs de pregătire "Preparing Students for Cambridge International Certificate in Financial English" oferit de British Council București și University of Cambridge ESOL Examinations.
Perioada Calificarea / diploma obținută Numele și tipul instituției de învățământ / furnizorului de formare	2005, ianuarie Certificat de absolvire. Curs de pregătire "Grammar and Learner Independence through Headway Series" oferit de The Educational Centre, Exclusive representative for Oxford University Press in Romania. International Forum Timișoara.
Perioada Calificarea / diploma obținută Numele și tipul instituției de învățământ / furnizorului de formare	2003, martie Certificat de absolvire. British Council Timișoara – Curs de pregătire "Preparing Students for CAE" oferit de British Council București și University of Cambridge ESOL Examinations.
	2003, noiembrie Certificat de absolvire. British Council Timișoara – Curs de pregătire "Preparing Students for BEC" oferit de British Council București și University of Cambridge ESOL Examinations.
Perioada Calificarea / diploma obținută Numele și tipul instituției de învățământ / furnizorului de formare	2002-2004/ 2005 Master, specializarea "Management și marketing în mass-media" / Diploma de master Seria E, Nr. 0025880 din 18.05.2011 Universitatea de Vest din Timișoara, Facultatea de Economie și de Administrare a Afacerilor, Diploma de master obținută cu media 9,59
Perioada Calificarea / diploma obținută Numele și tipul instituției de învățământ / furnizorului de formare	2001, mai – iunie Certificat de absolvire Universitatea de Vest din Timișoara, Facultatea de Economie și de Administrare a Afacerilor (denumire anterioară: Facultatea de Științe Economice) Program Phare – "Managementul întreprinderilor mici și mijlocii".
Perioada Calificarea / diploma obținută Numele și tipul instituției de învățământ / furnizorului de formare	2000 • Certificate in Advanced English emis de Universitatea din Cambridge 1999 • Certificat de limba engleză emis de Ministerul Justiției, în baza diplomei de licență 1999 • Certificat de limba franceză emis de Ministerul Justiției, în baza diplomei de licență
Perioada Calificarea / diploma obținută Numele și tipul instituției de învățământ / furnizorului de formare	1998-1999 Studii aprofundate, specializarea "Limba și civilizația franceză din perspectivă interdisciplinară" / Diploma de studii aprofundate Seria D, Nr. 0015615 din 21.09.2001 Universitatea de Vest din Timișoara, Facultatea de Litere, Filosofie și Istorie, Diploma de studii aprofundate obținută cu media 10
Perioada Calificarea / diploma obținută Numele și tipul instituției de învățământ / furnizorului de formare	1994-1998 Licențiată în filologie / Diploma de licență Seria R, Nr. 0047161 din 24.03.2000 Universitatea de Vest din Timișoara, Facultatea de Litere, Filosofie și Istorie, specializarea "Limba și literatura franceză - limba și literatura engleză" Diploma de licență obținută cu nota 9,16, media multianuală 9,23

Perioada
Calificarea / diploma obținută
Numele și tipul instituției de învățământ /
furnizorului de formare

1990-1994

Bacalaureată / Diploma de bacalaureat Seria M, Nr. 029416 din 22.07.1994
Liceul Colegiul Bănățean, Timișoara
Diploma de bacalaureat, obținută cu nota 9,39

Aptitudini și competențe personale

Limbi străine cunoscute

Autoevaluare	Înțelegere		Vorbire		Scriere	
	Ascultare	Citire	Participare la conversație	Discurs oral	Exprimare scrisă	
Limba engleză	C2 Utilizator experimentat	C2 Utilizator experimentat	C2 Utilizator experimentat	C2 Utilizator experimentat	C2 Utilizator experimentat	C2 Utilizator experimentat
Limba franceză	C2 Utilizator experimentat	C2 Utilizator experimentat	C2 Utilizator experimentat	C2 Utilizator experimentat	C2 Utilizator experimentat	C2 Utilizator experimentat
Limba spaniolă	A2 Utilizator elementar	A2 Utilizator elementar	A2 Utilizator elementar	A2 Utilizator elementar	A2 Utilizator elementar	A2 Utilizator elementar

(*) Nivelul Cadrului European Comun de Referință Pentru Limbi Străine

Competențe și abilități sociale

Abilități de comunicare și relaționare, capacitate empatică cultivate prin profesia de cadru didactic
Abilități de activitate didactică interactivă

Competențe și aptitudini organizatorice

2003 • membru Toastmasters International, ca rezultat al colaborării în procesul educațional cu Ed Pope, membru Peace Corps U.S.A.
2002, noiembrie • University of Plymouth, School of Management, Program Leonardo da Vinci pe relația Marea Britanie, membru în echipă
1994 – 1996 • membru AIESEC, Departamentul relații cu publicul

Competențe și aptitudini tehnice

Abilități de lucru cu aparatură audio-video în general, cu aparatură specifică învățării limbilor străine

Competențe și aptitudini de utilizare a calculatorului

Operare cu Microsoft Windows 10
Operare cu Microsoft Office 2010/2019 (Word, Excel, Outlook, PowerPoint)

Permis de conducere Informații suplimentare

Categoria B

Publicații

CĂRȚI PUBLICATE

- 1) **Cristea S. L.** Capitolul 5. "Comunicarea în marketing și negocierea orientate spre competitivitate în servicii", pp. 154-172 (total 176 pagini), în: Popa, H. L., L. R. Pater și **S. L. Cristea. 2008. Managementul competitivității serviciilor.** Timișoara: Editura Politehnica. ISBN 978-973-625-648-6
- 2) **Cristea, S. L. 2016. Advertising across Cultures: A Linguistic Approach.** Cluj-Napoca: Casa Cărții de Știință. ISBN 978-606-17-0770-6
- 3) **Cristea, S. L. 2017. Business English.** Timișoara: Editura EUROBIT. ISBN 978-973-132-375
- 4) **Cristea S. L.** Capitolul 5. "Comunicarea interculturală" și Capitolul 6. "Negocierea orientată spre competitivitate", pp. 130-194 (total 200 pagini), în: Pater, L.R. și **S. L. Cristea. 2017. Marketing, comunicare, negociere.** Timișoara: Editura EUROBIT. ISBN 978-973-132-376-3

ARTICOLE ÎN EXTENSO PUBLICATE ÎN REVISTE DIN FLUXUL ȘTIINȚIFIC INTERNAȚIONAL PRINCIPAL

- 1) **Cristea, S. L. 2008. Semantic and Translation Aspects of British, American, Australian and Romanian Ads.** In 'Romanian Journal of English Studies', no. 5, Timișoara: Editura Universității de Vest, pp. 81-93, ISSN 1584-3734. Disponibil la: http://www.litere.uvt.ro/publicatii/RJES/pdf/no5_2008_FC.pdf (**indexat MLA**)
- 2) **Cristea, S. L. 2008. The Romanian Modern / Postmodern Advertising in Magazines.** In 'Analele Universității din Oradea, Seria Științe Economice', tom XVII, pp. 590-595, ISSN 1582-5450. Disponibil la: <http://steconomice.uoradea.ro/anale/volume/2008/v1-international-business-and-european-integration/105.pdf> (**indexat EBSCO**)
- 3) Popa, H. L. și **S. L. Cristea. 2010. The Progress of Europe. An Integrative Model.** In 'Annals of DAAAM for 2010 & Proceedings of the 21st International DAAAM Symposium', 21(1), pp. 0423-0425, ISBN 978-3-901509-73-5. (**indexat SCOPUS**)
- 4) Popa, H. L., L. R. Pater și **S. L. Cristea. 2014. A Systemic Description of Sustainable Progress.** In 'Procedia Social and Behavioral Sciences', vol. 124, Amsterdam: Elsevier, pp. 322-330, ISSN 1877-0428. Disponibil la: <http://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S1877042814020400>

(indexat ISI Proceedings, Google Scholar, ScienceDirect)

5) Cristea, S. L. și M. Fărcașiu. 2015. *Investigating Romanian EFL Students' Perceptions Regarding the Effectiveness of Vocabulary Activities*. In 'Procedia Social and Behavioral Sciences', vol. 191, Amsterdam: Elsevier, pp. 1403-1407, ISSN 1877-0428. Disponibil la: <http://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S1877042815028086> (indexat ISI Proceedings, Google Scholar, ScienceDirect)

6) Cristea, S. L. 2015. *Advertising Message Customisation/ Standardisation and Corporate and Consumer Culture*. In 'Romanian Journal of English Studies', vol. 12, issue 1, Berlin: Versita-de Gruyter, pp. 50-57, ISSN 1584-3734 (Print)/ 2286-0428 (Online). Disponibil la: <http://www.degruyter.com/view/j/rjes.2015.12.issue-1/rjes-2015-0007/rjes-2015-0007.xml?format=INT> (indexat MLA, EBSCO, DOAJ)

7) Cristea, S. L. 2015. *Copywriters' Perceptions of Ads Adaptation*. In 'Professional Communication and Translation Studies', vol. 8, Timișoara: Politehnica University Press, pp. 121-128, ISSN 2065-099X. Disponibil la: http://www.cls.upt.ro/files/cls/Publicatii/Proceedings/8-2015/14%20EN_Cristea.pdf

(indexat EBSCO, Index Copernicus, CEEOL)

8) Pater, L. R. și S. L. Cristea. 2016. *Systemic Definitions of Sustainability, Durability and Longevity*. In 'Procedia – Social and Behavioral Sciences', vol. 221, Amsterdam: Elsevier, pp. 362-371, ISSN 1877-0428.

Disponibil la: <http://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S1877042816301999>

(indexat ISI Proceedings, Google Scholar, ScienceDirect)

9) Pater, L. R. și S. L. Cristea. 2018. *A Systemic Characterization of Organizational Marketing*. In 'Procedia – Social and Behavioral Sciences', vol. 238, Amsterdam: Elsevier, pp. 414-423, ISSN 1877-0428. Disponibil la: <https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S1877042818300491>

(indexat ISI Proceedings, Google Scholar, ScienceDirect)

10) Pater, L. R. și S. L. Cristea. 2020. *Correlation "Sustainability–Functions–Competitiveness" for Products in Society 5.0*. In 'Innovation in Sustainable Management and Entrepreneurship. 2019 International Symposium in Management (SIM2019)', Cham: Springer, pp. 63-77, ISSN 2198-7246. Disponibil la: https://link.springer.com/chapter/10.1007/978-3-030-44711-3_6

(indexat Google Scholar, RePEc, SCOPUS)

ARTICOLE ÎN EXTENSO PUBLICATE ÎN LUCRĂRI ALE CONFERINTELOR INTERNAȚIONALE DE SPECIALITATE

1) Popa, S. L. și M. Fărcașiu. 2002. *Intertextuality in Advertising*. In 'Comunicare instituțională și traductologie – 2001', Timișoara: Editura Politehnica, pp. 92-99, ISBN 973-8247-85-3

2) Fărcașiu, M. și S. L. Popa. 2002. *Images of Masculinity and Femininity in Advertisements. What Do They Communicate?*. In 'Comunicare instituțională și traductologie – 2001', Timișoara: Editura Politehnica, pp. 79-86, ISBN 973-8247-85-3

3) Popa, S. L. și M. Fărcașiu. 2004. *On Religion and Politics: George W. Bush's Speeches*. In 'Comunicare instituțională și traductologie 2003', Timișoara: Editura Orizonturi Universitare, pp. 113-118, ISBN 973-638-162-5

4) Cristea, S. L. 2006. *British Ads and Their Translation into Romanian: Techniques of Persuasion*. In 'Comunicare instituțională și traductologie 2005', Timișoara: Editura Politehnica, pp. 233-238, ISBN 978-973-625-175-6

5) Pater L. R., H. L. Popa și S. L. Cristea. 2011. *Sustainable Integrative Competitiveness – A Systemic Approach*. In 'Strengthening the Competitiveness and Economy Bonding of Historical Banat – SCEBB', Beograd: Megatrend Univerzitet, pp. 171-175, ISBN 978-86-7747-443-0

6) Cristea, S. L. și H. L. Popa. 2013. *Cultural Capital and Sustainable Progress*. In Șerbănescu S. și S. Chirimbu (eds.), 'From Management Culture to Cultural Management. Conference Proceedings (Selected Papers)', Santa Monica, USA: Josh Jones Publisher EPub Bud, pp. 130-150, ISBN 978-1-63041-3668

ALTE LUCRĂRI PUBLICATE

1) Popa, S. L. 2000. *On the Language of Negotiations*. In 'Analele Universității de Vest din Timișoara, Seria Științe Economice', 6(12), pp. 19-37, ISSN 0254-3508

2) Fărcașiu, M. și S. L. Cristea. 2009. *Translating Collocations. A Media-Based Corpus*. In 'Bulletin of University of Agricultural Sciences and Veterinary Medicine', Cluj-Napoca, Horticulture, 66(2), pp. 771-776, ISSN 1843-5254/ Electronic ISSN 1843-5394

3) Cristea, S. L. și H. L. Popa. 2010. *Advertising – Component Part of Whole Product*. In 'Scientific Bulletin of 'POLITEHNICA' University of Timișoara, Romania. Transactions on Management. Economical Engineering. Transportation Engineering', 55(69), pp. 47-60, ISSN 1224-6050

4) Cristea, S. L. 2013. *Factors Influencing Advertising Adaptation*. In Dejica D. și S. Chirimbu (eds.), 'Investing in... Science and Research. Vol. I: Linguistics, ESP, Cultural Studies', Utah: ECKO Academic House Publishing, pp. 215-228, ISBN 978-1-4276-5408-3

Membru în asociații profesionale

2001– prezent • membru RSEAS (Societatea Română pentru Studii Britanice și Americane)
2000 – prezent • membru al TETA (Asociația profesorilor de limba engleză din Timișoara)

Data:
29.10.2023