

Date personale

Nume și prenume **Duțu Cristian**

Telefon +(40)256592559

E-mail cristian.dutu@e-uvt.ro

Naționalitate Română

Sex Masculin

E-mail cristian.dutu@e-uvt.ro

Experiență în muncă

Data Aprilie 2013

Ocupație sau poziție ocupată Conferențiar universitar

Activități principale și responsabilități Cursuri și seminarii în: Marketing, Managementul vânzărilor, Marketing relațional

Numele și adresa angajatorului Universitatea de Vest din Timișoara

Tipul de organizație sau sector Învățământ superior și cercetare

Data Martie 2005 - Aprilie 2013

Ocupație sau poziție ocupată Lector universitar

Activități principale și responsabilități Cursuri și seminarii în: Marketing, Managementul vânzărilor, Marketing relațional

Numele și adresa angajatorului Universitatea de Vest din Timișoara

Tipul de organizație sau sector Învățământ superior și cercetare

Data Martie 2003 - Martie 2005

Ocupație sau poziție ocupată Asistent universitar

Activități principale și responsabilități Seminarii în: Marketing and Cercetări de Marketing

Numele și adresa angajatorului Universitatea de Vest din Timișoara

Tipul de organizație sau sector Învățământ superior și cercetare

Data Martie 2003 - Martie 2005

Ocupație sau poziție ocupată Asistent

Activități principale și responsabilități Seminarii în: Marketing and Cercetări de Marketing

Numele și adresa angajatorului Universitatea de Vest din Timișoara

Tipul de organizație sau sector Învățământ superior și cercetare

Educație și training

Data Octombrie 2001– Iulie 2010

Titlul și calificarea obținută Doctorat în Marketing

Numele și tipul organizației de educație și training Universitatea de Vest din Timișoara

Data	Octombrie 1999 – Iulie 2001
Titlul și calificarea obținută	Master Cercetări de Marketing
Numele și tipul organizației de educație și training	Universitatea de Vest din Timișoara
Data	Octombrie 1995– Iulie 1999
Titlul și calificarea obținută	Licență Management
Numele și tipul organizației de educație și training	Universitatea de Vest din Timișoara

Formare profesională

Ministerului Educației, Cercetării și Tineretului , Programul de Educație Economică și Antreprenorială (2003) - Curs de Formator „Lumea afacerilor”

Fondation Nationale pour l'Enseignement de la Gestion des Entreprises (2003) - Work-Shop „Tendințe moderne în marketing”

Program Tempus de formare profesională (2000) - Curs de formare profesională în domeniul comunicării (interpersonale și de marketing).

Cărți editate unic autor

Managementul vânzărilor. Teorie și practică, Editura Mirton Timișoara, 2004/2011

Adoptarea marketingului relațional și impactul asupra performanței organizațiilor, Editura Mirton Timișoara, 2011

Cărți editate coautor

Marketing. Sinteze teoretice și aplicații, Editura Mirton Timișoara, 2004/2011

Marketing, Editura Universității de Vest, Timișoara, 2007

Alte informații suplimentare

Lector în cadrul programelor de formare și perfecționare profesională și a cursurilor postuniversitare organizate în cadrul Universității de Vest – Marketing-Management, Marketing strategic

Colaborări cu diverse firme pentru realizarea unor programe de formare în domeniul marketing și vânzări

Abilități și competențe personale

Limba maternă **Româna**

Limbi străine	Autoevaluare		Înțelegere		Vorbire		Scriere	
	Nivel European (*)		Ascultare	Citire	Participare la conversație	Discurs oral		
English	B2	Utilizator independent	C1	Utilizator experimentat	B2	Utilizator experimentat	B2	Utilizator independent
French	B1	Utilizator independent	B1	Utilizator independent	B1	Utilizator independent	B1	Utilizator independent

(*) Cadrul Comun European de Referință pentru Limbi

Abilități și competențe sociale

- Abilități interpersonale
- Gândire critică
- Creativitate, spirit antreprenorial
- Capacitate de lucru în echipă, de respectare a termenelor primite
- Abilități de organizare și prioritizare

Abilități și competențe informatice

- Utilizator experimentat MS Office
- Utilizator independent SPSS Statistics

Timișoara,

Conf.univ.dr . Cristian Duțu

25.10. 2023