

Curriculum vitae Europass

Informații personale

Nume/Prenume

Prada Sorin Ioan

Adresa

4, Ap 1, Michelangelo, Dumbravita, România

Telefon

0723.396.596

E-mail

sorin.prada@yahoo.com

sorin.prada@e-uvt.ro

Cetățenia

Română

Data nașterii

13.05. 1974

Sex

masculin

Experiența profesională

Perioada

01.03. 2008-prezent

Funcția sau postul ocupat

Conferențiar universitar

Principalele activități și
responsabilități

Cursuri și seminarii la disciplinele „Marketing”, „Managementul Canalelor de Distribuție”, „Strategii de promovare a vânzărilor”, „Managementul strategic al achizițiilor”, „Relații publice și imagine instituțională”, „Promovare, Informare și Comunicare în proiecte finanțate europene”, „Managementul Magazinului și al Centrului Comercial”, „Marketing in retail”, „Marketingul IMM-urilor”
Universitatea de Vest din Timișoara, Facultatea de Economie și de Administrare a Afacerilor,
Departamentul de Marketing și Relații Economice Internaționale

Numele și adresa angajatorului

Educație universitară și postuniversitară

Tipul activității sau sectorul de
activitate

Perioada

15.05.2006-prezent

Funcția sau postul ocupat

Administrator și asociat

Principalele activități și
responsabilități

Administrare Restaurant cu specific in Iulius Mall, Bega Shopping Center, Universitatea de Vest,
Fabrica Flex, Incuboxx.

Adminstrare alte activități: Magazin Outlet, Cafenea, Gelaterie, Spălătorie de haine ecologică, PUB

Administrare Centrul de Agrement Domeniile Murani

Numele și adresa angajatorului

S:C. Bianco Group SRL

Tipul activității sau sectorul de
activitate

Restaurante, Retail, Agrement, Entertainment, Turism

Perioada

01.10.1999–12.09.2009

Funcția sau postul ocupat

Consultant marketing

Principalele activități și
responsabilități

Planificarea, implementarea și evaluarea marketingului într-un centru comercial

Numele și adresa angajatorului

Iulius Group/Iulius Management Center

Tipul activității sau sectorul de
activitate

Retail/Entertainment

Perioada

01.05.2001 – 31.12.2005

Funcția sau postul ocupat

Manager marketing

Principalele activități și responsabilități	Planificarea, implementarea și evaluarea marketingului într-o agenție de publicitate
Numele și adresa angajatorului	Atu consult/Atu Advertising
Tipul activității sau sectorul de activitate	Advertising
Perioada	01.03.2001 - 30.09.2002
Funcția sau postul ocupat	Asistent universitar
Principalele activități și responsabilități	Seminarii la disciplinele „Marketing”, „Rețele de distribuție” și „Tehnici Promoționale”
Numele și adresa angajatorului	Universitatea de Vest din Timișoara, Facultatea de Științe Economice, Catedra de Comerț-Marketing (Catedra de Marketing-ulterior schimbării denumirii)
Tipul activității sau sectorul de activitate	Educație universitară și postuniversitară
Perioada	01.10.1998 – 28.02.2001
Funcția sau postul ocupat	Preparator universitar
Principalele activități și responsabilități	Seminarii la disciplina „Marketing”
Numele și adresa angajatorului	Universitatea de Vest din Timișoara, Facultatea de Științe Economice, Catedra de Economie Agroalimentară
Tipul activității sau sectorul de activitate	Educație universitară și postuniversitară

Educație și formare

Perioada	1988 – 1992
Calificarea / diploma obținută	Bacalaureat
Domenii principale studiate / competente dobândite	
Numele și tipul instituției de învățământ / furnizorului de formare	Liceul Industrial Nr. 1, din Ștei
Nivelul de clasificare a formei de învățământ / formare	Liceal
Perioada	1992– 1997
Calificarea / diploma obținută	Economist
Domenii principale studiate / competente dobândite	Științe Economice
Numele și tipul instituției de învățământ / furnizorului de formare	Universitatea de Vest din Timișoara, Facultatea de Științe Economice
Nivelul de clasificare a formei de învățământ / formare	Universitar
Perioada	1997– 1999
Calificarea / diploma obținută	Masterat
Domenii principale studiate / competente dobândite	Management Strategic
Numele și tipul instituției de învățământ / furnizorului de formare	Universitatea de Vest din Timișoara, Facultatea de Științe Economice
Nivelul de clasificare a formei de învățământ / formare	Postuniversitar
Perioada	04.03.2000 – 04.05.2000
Calificarea / diploma obținută	Bursa cercetare-documentare
Domenii principale studiate /	Management în retail

competente dobândite

Numele și tipul instituției de învățământ / furnizorului de formare

Nivelul de clasificare a formei de învățământ / formare

Perioada

Calificarea / diploma obținută

Domenii principale studiate / competente dobândite

Numele și tipul instituției de învățământ / furnizorului de formare

Nivelul de clasificare a formei de învățământ / formare

Nottingham Trent University, Faculty of Economics and Social Sciences, Marea Britanie

Postuniversitar

1998–2003

Doctor

Marketing

Universitatea de Vest din Timișoara, Facultatea de Științe Economice

Doctorat

Aptitudini și competente personale

Limba maternă

Română

Limbi străine cunoscute

Autoevaluare

Nivel european (*)

Engleză

Comprehensiune		Vorbit		Scris
Abilități de ascultare	Abilități de citire	Interacțiune	Exprimare	
Mediu	Mediu	Mediu	Mediu	Submediu

(*) Cadrului european de referință pentru limbi

Competențe și abilități sociale

Popular, comunicativ

Competențe și aptitudini organizatorice

Organizat, orientat spre rezultat și spre resursa umană

Competențe și aptitudini tehnice

Specialist în marketing, comunicare și retail

Competențe și cunoștințe de utilizare a calculatorului

Word, Excel

Competențe și aptitudini artistice

Prezentator pentru evenimente organizate de Facultatea de Economie și de Administrare a Afacerilor

Actor amator și prezentator în spectacole de teatru și de umor (prezentator de diverse evenimente de entertainment, fost membru în echipă de teatru studentesc, fost manager, textier și interpret într-o trupă de umor)

Alte competențe și aptitudini

Spirit antreprenorial, Brand builder (Am inovat și dezvoltat mai multe branduri de alimentație publică, retail și agrement (Restaurante: Papri, In Time, Vitamini, Gardene; Gelaterii/cafenea: Bianco, Mariposa, PUB: Koloro; Retail: Glamstore-Magazin Outlet, Prestanza-spăritorie ecologică; Agrement/Entertainment-Domeniile Murani) și am participat la dezvoltarea a două agenții de publicitate și evenimente: Atu Advertising, Advents.

Permis de conducere

Categoria B

Informații suplimentare

Contracte economice încheiate prin Universitatea de Vest cu mediul privat (director de proiect sau membru)

1. Cercetare de marketing privind comportamentul consumatorilor față de Iulius Mall Timișoara-2007

- director de proiect
- beneficiar-Iulius Management Center SRL

2. Studiu privind managementul relațiilor cu clienții și organizarea activităților de marketing la SC EUROCCOPER SRL Timișoara-2007

- membru în echipa de cercetare
- beneficiar-SC EUROCCOPER SRL

3. Cercetare de marketing privind atitudinile consumatorilor față de Iulius Mall Timișoara-2006

- director de proiect
- beneficiar-Iulius Mall Timișoara SRL

4. Cercetare de marketing privind lansarea centrului comercial „Iulius Mall Timișoara -2005

- director de proiect
- beneficiar-Iulius Group SRL

5. Cercetare de marketing privind re poziționarea Centrului Comercial Terra Timișoara-2005

- director de proiect
- beneficiar-Iulius Group SRL

01. 11. 2023